

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA *EVENT ORGANIZER***

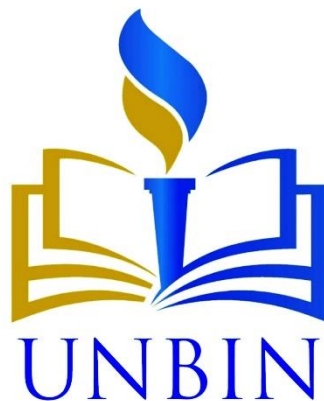
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

O L E H :

CUT WILDA WATI

NPM : 19180178



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

2022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : *PENGARUH EVENT MARKETING DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA EVENT ORGANIZER*

OLEH : CUT WILDA WATI

NPM : 19180178

PEMBIMBING

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM)

PENGUJI I

PENGUJI II

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM)

(SUMARDJONO, S.E., MM)

**REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA**

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE., MM.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Binaniaga. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku Wakil Rektor I, Bapak Deddy Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberi saran, dan pengarajhan kepada peneliti.

4. Bapak Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberi saran, dan pengarahan kepada peneliti.
5. Para Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa cukup besar dalam membimbing penulis selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Ayah dan Ibu yang selalu mendukung selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga, sahabat, dan teman-teman tercinta yang banyak memberikan motivasi untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama dan rekan-rekan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.
9. Para klien *event* yang telah banyak membantu dan bersedia untuk menjadi responden
10. Semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bogor, 20 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kepuasan Pelanggan	14
B. <i>Event Marketing</i>	18
C. Harga	21
D. Kerangka Penelitian	25
E. Penelitian Terdahulu	25
F. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Metode Penelitian.....	33

B. Lokasi Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	33
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Variabel Penelitian	36
F. Operasional Variabel.....	37
G. Metode Analisis Data	39
H. Analisis Deskriptif Statistik	44
I. Analisis Korelasi	45
J. Uji Regresi Linier Berganda.....	47
K. Uji Hipotesis.....	48
L. Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Organisasi	53
B. Profil Responden	54
C. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	57
D. Analisis Statistik Deskriptif	62
E. Uji Asumsi Klasik	77
F. Uji Analisis Korelasi	80
G. Uji Regresi Linier Berganda.....	81
H. Uji Hipotesis.....	82
I. Analisis Koefisien Determinasi.....	85
J. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Event Pertama PT Karya Global Utama.....	5
Tabel 2 Daftar Harga Program Event.....	6
Tabel 3 Data Testimoni Event PT Karya Global Utama.....	9
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5 Daftar Klien 2018-2022	34
Tabel 6 Operasional Variabel	37
Tabel 7 Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 8 Profil Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 9 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Mengetahui PT. Karya Global Utama	56
Tabel 11 Uji Validitas Variabel <i>Event Marketing</i> (X1).....	57
Tabel 12 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	58
Tabel 13 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	59
Tabel 14 Uji Reabilitas Variabel <i>Event Marketing</i> (X1)	60
Tabel 15 Uji Reabilitas Variabel Harga (X2)	61
Tabel 16 Uji Reabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	61
Tabel 17 Indeks Jawaban Responden	62
Tabel 18 Indeks Jawaban Responden <i>Event Marketing</i> (X1)	63
Tabel 19 Indeks Jawaban Responden Harga (X2)	68
Tabel 20 Indeks Jawaban Responden Kepuasan Pelanggan (Y)	73
Tabel 21 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 22 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 23 Hasil Uji Linieritas.....	80
Tabel 24 Hasil Uji Analisis Korelasi	81
Tabel 25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 26 Hasil Uji t	84
Tabel 27 Hasil Uji F	85
Tabel 28 Daftar Harga Program <i>Event</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Gambar 3 Acara <i>Entertainment</i>	87
Gambar 4 <i>Event Outbound</i>	87
Gambar 5 <i>Event Rafting</i>	87
Gambar 6 <i>Event Gala Dinner</i>	88
Gambar 7 Program <i>Event Rafting</i>	90
Gambar 8 Program <i>Event Entertainment</i>	91
Gambar 9 Program <i>Event Gala Dinner</i>	91
Gambar 10 Program <i>Event Outbound</i>	91