

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdurrahman, N. herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. pustaka setia.
- Buku Pedoman Universitas Binaniaga Indonesia Tahun 2020. Bogor : Universitas Binaniaga Indonesia.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran produk dan Merek (Planning & Strategi)* Ed.1. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Purwokerto : Global Edition..
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. : Global Edition.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. 2019. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* Edisi 3. Bogor : Mitra Wacana Media.
- Munandar, D. 2016. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing* . Edisi 1. Yogyakarta : Ekuilibria.
- Musfar, T. firli. 2020. *Manajemen Pemasaran : Bauran Sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran* Edisi 1. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Peter, J. P., & Olson, jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Rezi, M. & Erdiansyah.2020. *Fakultas Ilmu Komunikasi : Pengaruh Citra Merek*
- Riduwan, R., & Akdon, A. 2015. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian : Pendekatan praktis dalam penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta : CV.Andi Offset.

Comment [u1]: Dalam Daftar Pustaka Harus diberi judul dari nara sumbernya Misalnya Sumber Buku. Sumber Jurnal ,Website, atau dari sumber lainnya. Agar mudah diketahui oleh pembaca

Comment [u2R1]: Belum diperbaiki

Comment [AT3R1]: Baik pak

- Sekaran, U., & Bougie, R. 2013. *Metode Penelitian untuk Bisnis* Edisi 6, B. Jakarta : Salemba Empat.
- S Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran* .Edisi 1. Jember : CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Edisi 3. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Edisi 3. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Edisi 2. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, ujang. 2015. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* Edisi 1. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic).
- Suryati, L. 2019. *MANAJEMEN PEMASARAN Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, H. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* Edisi 2. Jakarta : Rajawali Pers.

Sumber Jurnal

- BAYU, Setyo Prakoso. *Pengaruh celebrity endorse, relationship marketing kualitas produk terhadap keputusan pembelian di matahari department store pakuwon mall surabaya*. 2019. PhD Thesis. Universitas Wijaya Putra.
- Farisi, Salman, Romula., Qahfi & Siregar. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di kota Medan*.
- Hendrawan, A. I., et.al. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Publik di Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Medan. *Jurnal Administrasi Publik : Public Administration Journal*, 8(1), 65–84. (<https://doi.org/10.31289/jap.v8i1.1579>)
- Indrayani, tri irfa, & Aldino, helmi prilla. 2016. Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Speedy PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom), Tbk Kandatel Sumbar. *Jurnal Benefita*. (<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i2.1123>)
- Julita Lidya . 2020. *Consumer News and Business Channel Indonesia (CNBC) Indonesia. Jelang Ramadan Kurma Impor Banjiri RI*. (<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200415171443-4-152190/jelang-ramadan-kurma-impor-banjiri-ri>)
- Karim, D., Sepang, J. L., & Soepeno, D. 2020. Pengaruh *Relationship Marketing* dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. (<https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27361>)
- Kartika, C., Hidayat, F., & Krinala, E . 2019 . *Pengaruh Relationship Marketing Komunikasi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Pelaku Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan pada Vasa Hotel Surabaya*. ([Http://doi.org/10.30996/jmm.v6i02.2992](http://doi.org/10.30996/jmm.v6i02.2992)).
- Kurniawan, F., & Nawazirul, L. (2013). Pengaruh *Relationship Marketing* dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Astra Internasional Isuzu Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. (<https://doi.org/10.14710/jab.v2i1.5356>)
- Putra, R. B., Yeni, F., et.al. 2019. Dampak Nilai Pelanggan dan Relationship Marketing Dalam Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*. (<https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.51>)

- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. (<https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>)
- Septiani, F., & Robianto, R. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Fastrata Buana Bogor. 4. (<https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i1.9117>)
- Simamora, S., Silalahi, M., Nainggolan, N. T., & Candra, V. 2019. Pengaruh Harga dan *Customer Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. (<https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.154>)
- Simanjuntak, V. C. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus di Hotel Whiz Prime Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, Vol. 4, No.
- Solihin, D. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*. (<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>)
- Sumardjono, S., Hayati, I. K., & Mulyadi, Y. 2020. *Analysis of Consumer Loyalty Based On The Aspect of Brand Image and After Sales Service*. *The Management Journal of Binaniaga*. (<https://doi.org/10.33062/mjb.v5i01.379>)
- Wulandini, P. A. 2020. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Customer Retention Orientation dan Dampaknya Pada Relationship Outcome Nasabah Jatim Prioritas Cabang Hs Muhammad Surabaya. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 19–31. (<https://doi.org/10.38076/ideijeb.v1i1.8>)

Sumber Website

- Amal Mulia Sejahtera. 2021. *Website Resmi Pelopos Sari Kurma di Indonesia*. (<https://amalmuliasejahtera.com/>)
- Badan Penelitian Tanaman Palma. 2018. *Menengok Salah Satu Kebun Kurma di Bangkok, Thailand*. (<http://balitka.litbang.pertanian.go.id/menengok-salah-satu-kebun-kurma-di-bangkok-thailand>)
- Chief. 2020. *10 Negara Penghasil Buah Kurma Terbesar di Dunia*. (<https://notafra.id/blog/10-negara-penghasil-buah-kurma-terbesar-di-dunia/>)
- CV. Syifa Herbal Alami. 2020. *HabbaSyifa*. (<https://syifaherbalalami.com/>)
- Dikson. 2021. *Daftar 10 Negara Penghasil Buah Kurma Terbesar di Dunia* (<https://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-penghasil-buah-kurma-terbesar-di-dunia/>)
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). 2009. *Manisnya Peruntungan Bisnis Sari Kurma* (<https://lppm.ipb.ac.id/manisnya-peruntungan-bisnis-sari-kurma/>)
- PT HPAI - Halal Network International (HNI). 2021. (<https://hni.net/profile>)
- PT. Lagizi Karya Indonesia. 2021. *Kurma, Si Manis Kaya Manfaat*. (<http://lagizi.com/kurma-si-manis-kaya-manfaat/>)
- Riska Fitria. 2020. Detifood. *Beriklim Panas, Ini 5 Negara Penghasil Kurma Terbesar di Dunia*. (<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4996173/beriklim-panas-ini-5-negara-penghasil-kurma-terbesar-di-dunia>)
- Simulasi Kredit. 2021 *Negara Penghasil Buah Kurma Terbesar*. (<https://www.simulasikredit.com/negara-penghasil-buah-kurma-terbesar/>)
- Suut Amdani Bisnis. 2014. *Al Jazira Rajai Penjualan Produk Sari Kurma*. (<https://bogordaily.com/2014/09/al-jazira-rajai-penjualan-produk-sari-kurma/>)
- Syifa Nur Khairunnisa, Yuharanni Aisyah. 2020. *Asal-usul Kurma Tropika di Indonesia dan Lokasi* (<https://travel.kompas.com/read/2020/05/07/132300627/asal-usul-kurma-tropika-di-indonesia-dan-lokasi-budidayanya-?Amp=1&page=2>)

