

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers. 151

_____. Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada. 140 – 141

Barkatullah, Abdul H. 2017. *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce di Indonesia)*. Bandung: Penerbit Nusa Media. 11

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro. 139, 160 & 170

Kotler, P., dan Amstrong G. 2012. *Principle Of Marketing. Prentice Hall International, Inc.* Penerbit New Jersey. 314

Kotler, P., dan Amstrong G. 2014. *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 12, Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 176-178

Kotler, P., dan Keller, Kevin L. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 274

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. 41, 50, 116, 135 & 365

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 46 & 48

Tjiptono, Fandy dan Chandra G. 2015. *Pemasaran Strategik Edisi 4*. Yogyakarta : Penerbit CV Andi Offset. 151, 185 & 190

JURNAL

Adhawiyah, N., & Yuniati, T. 2018. *Pengaruh harga, promosi, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). ISSN: 2461-0593. Vol 7., No 6.

- Arianto, N., & Patilaya E. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro*. J. KREATIF. ISSN : 2339 0689. Vol 6., No 2.
- Fahrevi, S. R., & Satrio B. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. e-ISSN : 2461-0593. Vol 7., No 3.
- Heriyanto, N., et al. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Feb Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)*. e-Jurnal Riset Manajemen. ISSN : 7395-8092. Vol 9., No 25.
- Khaerunnisa, I., & Sembada, A. T. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha di PT. Jayamandiri Gemasejati Motor Group (JG Motor) Cibinong*. Jurnal Ilmiah Binaniaga. ISSN: 2527-4317. Vol. 11, No 2.
- Nasution, S. L., et al. 2020. *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce shopee. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. Ecobisma (jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen). ISSN: 2477-6092. Vol 7., No 1.
- Nursani, N., et al. 2019. *Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, harga, kualitas pelayanan dan persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian pada konsumen E-Commerce melalui shopee. (Studi pada mahasiswa Unisma)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol 8., No 9.
- Polla, F. C., et al. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174. Vol 6., No 4.
- Prilano, K., et al. 2020. *Pengaruh Harga, keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE). ISSN: 2716-4128. Vol 1., No 1.
- Rizki, A.G., et al. 2019. *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce shopee Indonesia. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-Commerce)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 72., No 2.
- Santosa, P.A.D., et al. 2017. *PYLE: Aplikasi E-Commerce menggunakan Sistem Informasi Geografis*. KARMAPATI (Kumpulan Artikel Mahasiswa

Pendidikan Teknik Informatika). ISSN: 2252-9063. Vol 6., No 1.

Tulanggow, S. G., *et al.* 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado.* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). ISSN: 2338-9605. Vol 9., No 3.

Yuliantiningsih, A., & Rahardjo, S. T. 2016. *Analisis pengaruh citra merek, produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina).* Diponegoro Journal of Management. ISSN: 2337-3792. Vol 5., No 3.

WEBSITE

Widowati H. 2020. *Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat.* Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id>. 2 februari 2021

Trendtech Indonesia. 2020. *Riset MarkPlus, Inc: Shopee Menjadi E-Commerce Paling Diingat Konsumen.* Diambil dari: <https://trendtech.id/riset-shopee-menjadi-E-Commerce-paling-diingat-konsumen/>. 12 februari 2021.

Iprice. 2020. *Peta E-Commerce Indonesia Kuartal III/2020.* Diambil dari: <https://iprice.co.id/mapofecommerce>. 2 februari 2021.

Uly, Y. A.,. 2020. *Pengaduan Konsumen E-Commerce dan Jasa Keuangan Melonjak Sepanjang 2020.* Diambil dari: <https://money.kompas.com/read/2020/12/14/143029826/pengaduan-konsumen-E-Commerce-dan-jasa-keuangan-melonjak-sepanjang-2020?page=all>. 12 februari 2021.

Wiyandi, Eko. 2020. *Pengembalian Dana Shopee Pay Tak Kunjung Dicairkan.* Diambil dari: <https://www.pikiran-rakyat.com/surat-pembaca/2567/Pengembalian-Dana-Shopee-Pay-Tak-Kunjung-Dicairkan>. 12 februari 2021.

Fahmi, Ahmad. 2019. *Proses Retur Barang di Shopee Macet, Dana Terus Ditahan Tanpa Kejelasan.* Diambil dari: <https://mediakonsumen.com/2019/11/17/surat-pembaca/proses-retur-barang-di-shopee-macet-dana-terus-ditahan-tanpa-kejelasan>. 12 februari 2021.

Hartiningtyas, Shiela. 2020. *Transaksi di shopee tidak dapat cashbackseperti yang seharusnya malah mengancam akan blokir akun.* Diambil dari: <https://mediakonsumen.com/2020/06/03/surat-pembaca/transaksi-di-shopee-tidak-dapat-cashback-seperti-yang-seharusnya-malah-mengancam-akan-blokir-akun>. 12 februari 2021.