

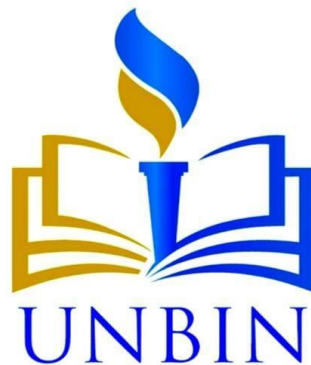
**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LOYALITAS KERJA
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
HYPERMART**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

OLEH :

**SILVIA RAHMAWATI
NPM S1-0218153**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LOYALITAS KERJA
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
HYPERMART
OLEH : SILVIA RAHMAWATI
NPM : S1-0218153

PENGUJI I

PENGUJI II

(Wartoyo Hadi, SE., M.M)

(Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc)

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

(Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M)

BOGOR, SEPTEMBER 2023

REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M)

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LOYALITAS KERJA DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN HYPERMART SENTUL KABUPATEN BOGOR”** ini peneliti dapat menyelesaikan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan sebelumnya sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan serta kemurahan hati dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan di dalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan agar kekurangan-kekurangan yang ada dapat diperbaiki.

Selain rasa syukur yang tak terhingga atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT, Pada kesempatan ini perkenalkanlah peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M selaku pembimbing I dan Ibu Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan, nasehat dan motivasi dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
4. Terkhusus kepada yang tercinta dan saya banggakan Ayahanda Adjat Sudrajat dan Ibunda Rukiah yang telah banyak berkorban dalam mengasuh, mendidik, mendoakan dengan tulus dan mendukung sepenuhnya peneliti menyelesaikan perkuliahan ini dengan penuh kasih sayang dan ketulusan.
5. Para dosen Universitas Binaniaga yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan dan seluruh staf yang melayani segala administrasi selama proses kuliah ini.
6. Seluruh karyawan Hypermart Sentul Kabupaten Bogor yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendorong kami dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Harapan saya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak manapun yang terkait.

Bogor, Agustus 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Penelitian	14
G. Sistematika Peneltian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	16
B. Pengertian Kinerja Karyawan	20
C. Pengertian Budaya Organisasi	26
D. Pengertian Loyalitas Kerja	31
E. Pengertian Komunikasi.....	38
F. Kerangka Berpikir	43
G. Hasil Penelitian	44

H. Hipotesis Penelitian.....	49
------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel	56
C. Jenis Sumber dan Data	58
D. Metode Pengumpulan Data	58
E. Metode Analisis Data	61
F. Uji Kualitas Data	62
G. Uji Asumsi Klasik	64
H. Analisis Regresi Linear Berganda	67
I. Analisis Kolerasi	68
J. Uji Hipotesis	69
K. Koefisien Determinasi.....	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	71
B. Profil Responden	72
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
E. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	86
F. Uji Analisis Korelasi	99
G. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
H. Hasil Uji Hipotesis	101
I. Hasil Koefisien Determinasi	103

J. Pembahasan.....	104
--------------------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	109
--------------------	-----

B. Saran.....	110
---------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) di Indonesia	2
Tabel 2 Ritel Dengan Nilai Konsumen Tertinggi Di Indonesia.....	3
Tabel 3 Data Kehadiran Karyawan Hypermart Sentul Kabupaten Bogor	5
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 5 Definisi Operasional Variabel penelitian	51
Tabel 6 Skala Likert	57
Tabel 7 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 9 Profil Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
Tabel 11 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
Tabel 12 Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi	75
Tabel 13 Uji Validitas Variabel Loyalitas Kerja.....	76
Tabel 14 Uji Validitas Variabel Komunikasi.....	77
Tabel 15 Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	78
Tabel 16 Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi	79
Tabel 17 Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Kerja.....	80
Tabel 18 Uji Reliabilitas Komunikasi.....	80
Tabel 19 Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan.....	81
Tabel 20 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 21 Hasil Uji Linearitas Budaya Organisasi.....	82

Tabel 22 Hasil Uji Linearitas Loyalitas Kerja	83
Tabel 23 Hasil Uji Linearitas Komunikasi.....	83
Tabel 24 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 25 Indeks Jawaban Responden	86
Tabel 26 Indeks Jawaban Responden Variabel Budaya Organisasi	86
Tabel 27 Indeks Jawaban Responden Variabel Loyalitas Kerja.....	90
Tabel 28 Indeks Jawaban Responden Variabel Komunikasi	93
Tabel 29 Indeks Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan	96
Tabel 30 Hasil Uji Analisis Korelasi	99
Tabel 31 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
Tabel 32 Hasil Uji t.....	101
Tabel 33 Hasil Uji F.....	102
Tabel 34 Hasil Koefisien Determinasi	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 2 Grafik <i>Scatterplot</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	116
Lampiran 2 Tabulasi Data	127
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	135
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	139
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	143
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas.....	143
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	144
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	145
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif	145
Lampiran 10 Uji Analisis Korelasi	148
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	148
Lampiran 12 Hasil Uji t.....	148
Lampiran 13 Hasil Uji F	149
Lampiran 14 Hasil Koefisien Determinasi.....	149
Lampiran 15 r -Tabel	150
Lampiran 16 t -Tabel	151
Lampiran 17 f –Tabel.....	154