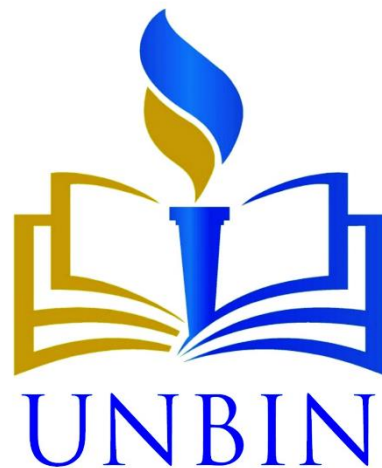


**PENGARUH PERILAKU HIJAU DAN INOVASI HIJAU
TERHADAP KINERJA HIJAU UKM *COFFEE SHOP***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



OLEH :

**ROHMANUL FAJAR
NPM : S1-0219255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM
SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rohmanul Fajar
NPM : S1-0219255
**Judul : Pengaruh Perilaku Hijau Dan Inovasi Hijau Terhadap
Kinerja Hijau UKM *Coffee Shop* di Cijeruk**

Disetujui:
Dosen Pembimbing

Syarief Gerarld Prasetya, S.E., M.M., M.Si.,M.AK.

Mengetahui:
Ketua Prodi

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM
SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rohmanul Fajar
NPM : S1-0219255
**Judul : Pengaruh Perilaku Hijau Dan Inovasi Hijau Terhadap
Kinerja Hijau UKM *Coffee Shop* di Cijeruk**

Tim Penguji
Dosen Pembimbing

(Syarief Gerarld Prasetya, S.E., M.M., M.Si.,M.AK)

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

(Sumarjono, SE.MM)

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terus terucap untuk Nabi Muhammad SAW, tauladan bagi kita semua, kepada keluarganya, kepada sahabatnya, dan sampai kepada para pengikutnya.

Penyusunan proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna melanjutkan pada tahap penyusunan skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Study S1-Manajemen di Universitas Binaniaga Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M. Selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK. Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M. Kom. Selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Syarief Gerarld Prasetya, S.E., M.M., M.Si.,M.AK. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran dan masukan tentang teknik penulisan proposal ini.

4. Para Dosen di Universitas Binaniaga Bogor yang berjasa dalam membimbing penulis selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Ibunda tercinta Ibu Rossita dan Ayahanda Bapak Kamalludin, serta saudara Alfisyahri dan Muhamad Sahlan yang sayang memberikan kekuatan utama bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
6. Sahabat mahasiswa di Universitas Binaniaga Indonesia yaitu Rifal, Syahrul Wildan Zakiyudin, Galuh Ageng Fridianti, Syaida, Erdo Satria, Tanti Kusuma Dewi, Siti Nuraida parlina, Rizki Nurrohman, Ramdhani, Chendy, Rendi Budiyo, Galih Ramadhan, Iqbal, Vallen dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah berjuang bersama dan saling memberikan dukungan dan Doa sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.

Demikian proposal ini, semoga dalam penyusunan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktunya.

Bogor, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
A. Latar Belakang Masalah.....	9
B. Indentifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Pengukuran dan Operasional Variabel	35
C. Populasi dan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Teknik Analisis Data	40

BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Coffee Shop Di Cijeruk.....	54
B. Profil Responden.....	56
C. Uji Instrumen Penelitian	59
D. Uji Asumsi Klasik	62
E. Analisis Deskriptif	65
F. Uji Koefisien korelasi	68
G. Analisis Regresi Linier Berganda	69
H. Uji Hipotesis	70
I. Uji Koefisien Determinasi	72
J. Pembahasan.....	73
BAB V.....	77
KESIMPULAN.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Ukm Di Kabupaten Bogor Tahun 2019-2021.....	2
Tabel 2 Wisata Alam Di Kecamatan Cijeruk.....	5
Tabel 3 Pra-Survey Perilaku Karyawan Coffe Shop Di Cijeruk.....	7
Tabel 4 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 5 Skala Likert.....	34
Tabel 6 Operasional Variabel.....	36
Tabel 7 Jumlah Populasi Dan Sampel Penelitian.....	37
Tabel 8 Kriteria Skor Rata-Rata Variabel.....	46
Tabel 9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 10 Ukm Coffee Shop Di Cijeruk.....	54
Tabel 11 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 12 Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 13 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	57
Tabel 14 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 15 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Perilaku Hijau	58
Tabel 16 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Inovasi Hijau	59
Tabel 17 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Kinerja Hijau	59
Tabel 18 Uji Reliabilitas	60
Tabel 19 Uji Normalitas Data	61
Tabel 20 Uji Multikolineritas	62
Tabel 21 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 22 Uji Linearitas Variabel Perilaku Hijau	63
Tabel 23 Uji Linearitas Variabel Inovasi Hijau	64
Tabel 24 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Hijau	66
Tabel 25 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Hijau	66
Tabel 26 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Hijau	67

Tabel 27 Uji Koefisien Korelasi Analisis	67
Tabel 28 Regresi Linier Berganda	69
Tabel 29 Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 30 Uji Parsial (Uji F)	71
Tabel 31 Uji Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka pemikiran	29
-----------------------------------	----