

DAFTAR PUSTAKA

- Arinaldo, d., adiatma, j.c. 2019. Dinamika batu bara indonesia: menuju transisi energi yang adil. Jakarta : *institute for essential services reform (iesr)*
- Batubara, s. C., & pratiwi, n. A. (2019). Pengembangan minuman berbasis teh dan rempah sebagai minuman fungsional. Jurnal industri kreatif dan kewirausahaan, 1(2).
- Candramaya, astri. 2020. “gurihnya usaha keripik para pelaku ukm yang tampil di pasar daring.” Retrieved march 12, 2021
- Damiati, dkk. 2017. Perilaku konsumen. Depok: rajawali pers.
- Dinawan, muhammad rhendria. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen yamaha mio pt harpindo jaya semarang). Jurnal sains pemasaran indonesia, vol. Xi no.3. Universitas diponegoro
- Dinas koperasi dan umkm kota bogor tahun 2022
- Dinawan. 2010. Kualitas produk : alat strategi yang penting, *free press*.
Pt.raja grafindo persada. Jakarta.
- fitri, a. (2021). Nilai tambah dan sikap konsumen produk brownies berbahan baku tepung ubi kayu tinggi protein. Agrimor, 6(2), 53–59.
- Firmansyah, m. Anang. 2018. Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran). Yogyakarta: deepublish.
- Fajri dkk.2018 dalam pade satria dkk.2019.nutrifikasi daun kelor (*moringa oleifera*) dengan varietas umur daun berbeda terhadap karakteristik mutu nori rumput laut (*gracilaria spp*).2019
- Faustinus condoso gomes. (2003). Manajemen sumber daya manusia. Yogyakarta: andi.
- Harsita, p. A., & amam, a. (2019). Agrisocionomics analisis sikap konsumen terhadap produk olahan singkong *consumer attitude analysis of cassava processed of product attributes*. Jurnal sosial pertanian dan kebijakan pertanian, 3(1), 19–27.
- Hasibuan, hadidah hanum. 2020. “analisis sikap konsumen terhadap atribut produk makanan ringan orong-orong.” Skripsi. Fakultas pertanian, agribisnis, universitas sumatera utara.
- Hidayat, k., & sunarti. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap

- keputusan pembelian. *Jurnal administrasi bisnis (jab)*, 73(1), 118–124.
- Herista, m., i., s. 2019. Analisis multiatribut model fishbein terhadap buah jeruk (studi kasus kota bandar lampung provinsi lampung). *Jurnal ilmiah indonesia*. 4(2): 32–44.
- Indrasari, dr meithiana. 2019. Pemasaran & kepuasan pelanggan (pertama). Jawa timur.: unitomo press.
- Irma, irawati. 2019. “analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di kota makassar.” Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis islam, ilmu ekonomi, universitas islam negeri aluddin makassar.
- Jones, j. B. 2014. *Tomato plant culture in the field, green house, and home* Garden. Crc press: taylor and francis group. 400 p
- Kotler, philip dan armstrong, gary. 2019. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12 jilid i. Erlangga. Jakarta.
- Maharani, e., edwina, s., kusumawaty, y., agribisnis, j., pertanian, f., riau, u., jurusan, a., fakultas, a., universitas, p., & widya, k. B. (2018). Sikap konsumen kota pekanbaru terhadap produk bolu kemojo khas riau *the attitude of consumers in the city of pekanbaru towards*. 1, 74–87.
- Marbun, d., priyono, b. S., & suryanty, m. (2015). Analisis persepsi, sikap dan perilaku konsumen terhadap pancake durian (studi kasus : pancake durian produksi celebrity pancake). *Jurnal agrisep*, 3(2), 215–226.
- Muliasari, r. M., & rachmina, d. (2013). Keputusan pembelian dan sikap konsumen roti (merek sari roti). *Jurnal forum agribisnis*, 89–104.
- Muhid, a. 2019. Analisis statistik 5 langkah praktis analisis statistik dengan *spss for windows*. Edisi 2. Sidoarjo: zifatama jawara.
- Milianty. M 2022. Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: laksbang pressindo.
- Nur fadilah, a., widodo, w., & slamet widodo, a. (2015). Sikap konsumen terhadap produk donat berbahan mocaf sebagai pengganti tepung terigu (studi eksperimen pada konsumen donat di universitas muhammadiyah yogyakarta). *Agraris: journal of agribusiness and rural development research*, 1(2), 149–156.
- Peter, j. & olson, j. c. 2013. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi 9. Edited by m. Mansykur. Jakarta: salemba empat.
- Putri, b, r, t. 2017. Manajemen pemasaran. Denpasar: fakultas peternakan universitas udayana.

- Putri, budi tanama rahayu. 2017. Manajemen pemasaran. Denpasar: fakultas peternakan universitas udayana. Putri, melderlyani. 2020. "analisis sikap dan perilaku konsumen dalam penggunaan aplikasi streaming musik *online* di kota bogor." Skripsi. Kakultas ekonomi dan bisnis, manajemen. Universitas binaniaga indonesia, bogor.
- Putri, dkk. 2021. Pengantar ekonomi mikro. Kabupaten solok: insan cendekia mandiri.
- Pratiwi, l. F. L., millaty, m., & dewi, m. P. (2022). *Development strategy for palm sugar product attribute: a competitive product to achieving sustainable development goals (sdgs)*. *Iop conference series: earth and environmental science*, 1018(1).
- Radjab, e & jam'an, a. 2017. Metodologi penelitian bisnis. Makassar: universitas muhammadiyah.
- Ritonga, dkk. 2018. Manajemen pemasaran konsep dan strategi. Medan: pustaka ilmu.
- Sari, a. W., djan, i., wartaka, m., binaniaga, u., barat, j., & fishbein, m. M. (2023). Analisis sikap dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada *online merketplace* jurnal ekonomi. 5(3), 481–493.
- Sangadji & sopiah. 2013. Perilaku konsumen-perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen. Ketiga. *Edited by n. Wk*. Yogyakarta: cv andi offset.
- Saleh, m, y & said, m. 2019. Konsep dan strategi pemasaran. Makassar: sah media.
- Setiadi, n, j. 2019. Perilaku konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen. Ketiga. Jakarta : prenadamedia group.
- Setiyono, j. 2019. Kamera digital di tangan pemustaka. Surakarta: isi press.
- Simarmata, h, m, p. 2021. Manajemen perilaku konsumen dan loyalitas. Medan: yayasan kita menulis.
- Siburian, e., ginting, m., & salmiah. (2020). *Analysis of consumer behaviour in purchasing fresh fish in traditional and modern market (case study: medan tunggal district, medan city)*. *Iop conference series: earth and environmental science*, 454(1).
- Supriyadi, s., & fadilah, a. N. (2022). Substitusi moca pada donat kentang: apakah berpengaruh terhadap daya terima konsumen? *Gema wiralodra*, 13(1), 43–52.
- Sugiyono. 2013. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. Bandung: alfabeta.
- _____. 2014. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: alfabeta

- _____. 2019. Statistika untuk penelitian. Bandung: alfabeta.
- Suyanto & gio, p, u. 2017. Statistika nonparametrik dengan spss, minitab, dan r. Medan: usu press.
- Sumarwan, dkk. 2018. Pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan. Cetakan 1. Edited by u. Sumarwan. Bogor: pt penerbit ipb press.
- Tjiptono, f & gregorius, c. 2020. Pemasaran strategik domain, determinan, dinamika. Yogyakarta: andi
- Tjiptono, f. 2019. Strategi pemasaran prinsip dan penerapan. Yogyakarta: andi.
- Triana, r. N., andarwulan, n., affandi, a. R., & nur, r. C. (2015). Karakteristik sensori donat dengan penambahan *emulsifier mono-diasilgliserol* dari *fully hydrogenated palm stearin*. Jurnal mutu pangan, 2(1), 34–40.
- Wartaka, m. 2018. *Model analysis of customers ' attitude and eduardsah and mohammad wartaka*. 03(01), 71–82.
- Wartaka, m., & sumardjono, s. 2020. *Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the bogor city area)*. *The management journal of binaniaga*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i2.384>
- Wulan, wira setyo et al. 2016. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian serta dampaknya terhadap kepuasan pelanggan (studi pada restoran kayu manis tuban). Jurnal administrasi bisnis. Vol. 38, no. 2, hal: 176-183
- Yulianti, lamsyah, dan periyadi. 2019. Manajemen pemasaran. Yogyakarta: deepublish.
- Yanti. S 2018. “citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional”. Jurnal emba. Vol. 1, no. 3, september
- Yusuf, m. 2017. Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan. Edisi 4. Jakarta: kencana.
- Zukryandry, z., hidayat, b., & berliana, d. (2020). Analisis preferensi konsumen dan *proksimat cookies bebas gluten* berbahan baku tepung ubi kayu (manihot utilissima) tinggi protein. *Journal of food system and agribusiness*, 3(2), 63–71.