

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aditya, D. (n.d.). *Dara dan Metode Pengumpulan Data*. Jurusan Akupunktur Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Aini, Syarif, H., & Muhamad, S. A. (2021). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kopi Telapen Pada Era New Normal Di Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah*. 22, 2.
- Amam, Zaenal, F., & Bambang, A. N. (2016). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Susu Bubuk Berkalsium Tinggi Dengan Menggunakan Multiatribut Model Dan Norma Subyektif Model*. 19, 2.
- Andrea Gheany, T., Lisbeth, M., & Ferdy, R. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt. Bosowa Berlianmotor Kairagi*. 6.
- Andrew, S. W., & Charly, H. (2020). *Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo*. 5, 234.
- Arief, A. S. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. 1.
- Arisanti, Ramona, & Swastini. (2017). *Uji Kandungan Minuman Isotonik (Arensweeti) Dan Gula Kristal (Palmsugari) Hasil Produk Olahan Nira Aren*. 6.
- Ariska, W. S., Ismulyana, D., Mohammad, W., & Sumardjono. (2023). *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace*. 5.
- Azmiani, B., & Rahmat, H. (2016). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines*. 4.
- Bayu, M. . A., Agung, S., & Johan S. C., N. (2014). *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Untuk Identifikasi Preferensi Konsumen Pada Pemilihan Minyak Pelumas Sepeda Motor Tipe 4-Tak*. 3.
- Benny, R. N. (2014). *Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian*. 01, 13.
- Birahi, M., Aulele, S. N., Wattimena, A. Z., Lewaherilla, N., & Latupeirissa, S. J. (n.d.). *Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Contextual Teaching And Learning (Ctl) Terhadap Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Uji Mann Whitney Dan Wald Wolfowits*. 01, 01.

- Budiaji, W. (2014). *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert*. 2, 127–133.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis Dengan Nvivo, Spss, Dan Amo*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Budiman, J., Hesniati, Candy, Kho, C., Devid, & Kelly. (n.d.). *Nalisis Faktor Yang Mempengaruhi Niat Gen Z Untuk Mengadopsi Fintech Syariah*. 4, 3.
- Dani, K. A., & Agus, S. S. (2015). *Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado*. 3, 14.
- Devi Puspa Safitri, M., & Harti. (2022). *Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein*. 6, 1.
- Dicky Dewa Panji Laksana, S., Hidayah, T., & Sugiarto. (2020). *Efektivitas Minuman Isotonik dan Non Isotonik Sebelum Aktivitas Aerobik Terhadap Perubahan Denyut Nadi Pemulihan*. 6, 2.
- Dicky Dewa Panji Laksana, S., Hidayah, T., & Sugiarto. (2020). *Efektivitas Minuman Isotonik dan Non Isotonik Sebelum Aktivitas Aerobik Terhadap Perubahan Denyut Nadi Pemulihan*. 6, 2.
- Doni, M. (2017). *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang*. 1, 57.
- Elly, R., Pandi, P., Hepi, H., Risyad, M. I., & Bobby Rahmat, S. (2017). *Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya*. 2.
- Ervera Nur Arifah, R., Sukirman, & Sujalwo. (2019). *Pengembangan Game Edukasi Bilomatika Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Kelas 1 SD*. 6, 6.
- Fakhriyan, A. S. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*. 2.
- Fawzi Haque Grace, M., Iskandar Syarief, A., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi* (p. 9). Pascal Books.
- Febsri, S. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan*. 5, 107.
- Ferdyanto, F., Joyce, L., & Rita, T. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado*. 3.
- Fernando, D., & Retnowati, T. (2020). *Dampak Terhadap Konsumen Dari Persaingan Bisnis Tidak Sehat Para Pelaku Usaha Sepeda Motor*. 4.

- Firmansyah, T., Raditty, H., & Tuhu Setya, N. T. (2022). *Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi*. 3.
- Gossain, J., & Ketut Riski, G. J. (2021). *Prosedur Pendaftaran Dan Pengalihan Merek Serta Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001*. 3.
- Handayani, Prastiwi, & yasmin. (2017). *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang*. 1.
- Hanum, F. (2014). *Peran Dan Fungsi Bahasa Indonesia Dalam Manajemen Pemasaran*. 1, 1.
- Hartami Santi, I., Sudiasmo, F., & Yusnia, L. (n.d.). *Analisa Penerimaan Sistem Pakar Penentuan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)*. 9, 01.
- Hermansyur, & Aditi, B. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. 19, 66.
- Idris, & Prayoga Kasmu, A. B. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit*. 4, 3.
- Kawulur Karli, T., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2018). *Pengaruh Reward and Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Columbia Perdana Cabang Manado*. 6, 2.
- Kusmaria, & Fitri, A. (2022). *Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kopi Coffee Campus Di Kota Bandar Lampung*. 7, 206–211.
- Lengkey Evelyn Meyrin, L., Kawengian, D., & Marentek, E. (2014). *Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentar Manado*. 3, 3.
- Liisa, F. R., & Rita. (2017). *Analisis Sikap, Konsistensi Dan Kepuasan Pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research On Ipb Agribusiness Master Of Science Students*. 7, 1.
- Meriza, Dyah, A. H. L., & Achdiansyah, S. (2016). *Sikap Dan Kepuasan Rumah Tangga Konsumen Teh Celup Sariwangi Dan Sosro Di Bandar Lampung*. 4, 1.
- Muhammad, T. A. (2021). *Optimalisasi Desain Kemasan Produk Umkm Desa Tenogo Kecamatan Paninggaran*. 1, 2.
- Muhib, A. (2019). *Analisis Statistika 5 Langkah Prkatis Anlisis Statistik Dengan SPSS for Windows*. Zifatama Jawa.
- Mundir. (2016). *Peningkatan Mutu Pendidikan Madrasah Berbasis Customer Dan Model Sikap Fishbein*. 16, 362.

- Musli, V., & de Fretes, R. (2016). *Analisis Kesesuaian Parameter Kualitas Air Minum Dalam Kemasan Yang Dijual Di Kota Ambon Dengan Standar Nasional Indonesia (Sni)*. 10, 1.
- Nabila, F. A., & Mardiyah Hayati, N. (2022). *Analysis of Consumer Attitudes towards MSME-produced and Factory-produced Coffee Powder in East Java*. 5, 1.
- Nanda, H. P., Novita, S. P., & Nurul Rahmah. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3.
- Narut, F. Y., & Nardi, M. (2019). *Analisis Sikap Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas VI Sekolah Dasar di Kota Ruteng*. 9.
- Nasution Aini, A., & Sutejo, B. (2022). *Manajemen Pemasaran (p. 3). PT Inovasi Pratama Internasional*.
- Permenkes-No-416-Tahun-1990-tentang-Syarat-syarat-dan-Pengawasan-Kualitas-Air.pdf. (n.d.)*.
- Priangani, A. (2014). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. 2, 4.
- Puspa Safitri, M. D., & Hartini. (2022). *Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein*. 6, 1.
- Puspita, W., & Rahutami, N. (2014). *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung*. 4.
- Putri Antika, N., & Ajeng, S. (2016). *Hubungan Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Personal Hygiene Mentruasi*. 5.
- Putri Ersas, N., & Iskandar, D. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)*. 14, 116.
- Rani, O., & Utama, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek*. 5.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21, 1.
- Rizal, A. W., Gabriel, Y. H., & Rifqi, A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review)*. 2, 421.
- Rizqi, Y. anisah. (2019). *Edukasi Konsumsi Minuman Isotonik pada Remaja*. 3.
- Sahir Hafni, S. (2022). *Metodologi Penelitian. PENERBIT KBM INDONESIA*.

- Sari, A. W., Djan, I., Wartaka, M., & Sumardjono. (2023). *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace*. 5, 3.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Prenadamedia Group.
- Simanihuruk, P. (n.d.). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour*. 20, 1.
- Simbolon, S. (n.d.). *14aplikasi Theory Of Reasoned Action Untuk Memprediksi Perilaku Konsumen Dalam pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 15, 1.
- Siwi, L., & Iswanto. (2010). *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Adem Sari Di Kecamatan Umbulharjo Kota Yogyakarta Tahun 2009*. 6, 13.
- Sugiono, S., & Melinda, R. (2020). *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya*. 7.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsono, Y., & Istiqomah. (2014). *Validitas Dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy*. 02(01).
- Untari, D., & Fajariana Endah, D. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*. 2, 272.
- Wiharto, S., & Budi Yunita, S. R. (2020). *Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek*. 32.
- Winda Sari, A., Djan, I., Wartaka, M., & Sumardjono. (2023). *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace*. 5, 3.
- Wiwik, W. (2019). *Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok*. 19.
- Yudi, H., & Listyana, R. (2015). *Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2014)*. 5.

- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (p. Edisi 4). Jakarta: Kencana.
- Yusup, F. (2018). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. 7, 1.
- Zubaidah, H., & Sahral, H. (2017). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan*. 6.

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Saudara/I Responden

Di Tempat

Responden yang terhormat

Saya Muhammad Aldi Irfan, mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia Jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK”.

Dengan segala hormat, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini akan disimpan dan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian, ketersediaan dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Muhammad Aldi Irfan

NPM S1-0219113

LEMBAR KUESIONER

No. Responden : (Diisi oleh peneliti)
 Tanggal Wawancara : | | (Diisi oleh peneliti)

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda atau mengisi titik yang telah disediakan.

A. Screening

1. Apakah anda membeli produk minuman isotonik dalam 3 bulan terakhir?
 - ☐ 1. Ya, (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ 2. Tidak, (Stop, tidak dilanjutkan)
2. Sebelum anda membeli minuman isotonik, apakah anda telah mencari informasi mengenai minuman isotonik yang anda beli?
 - ☐ 1. Ya, (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ 2. Tidak, (Stop, tidak dilanjutkan)

B. Merek dan Frekuensi Pembelian

1. Apakah anda pernah mengonsumsi minuman isotonik Mizone, Hydro Coco, dan Pocari Sweat ?
 - ☐ 1. Ya, (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ 2. Tidak, (Stop, tidak dilanjutkan)
2. Seberapa sering anda mengonsumsi minuman isotonik?
 - ☐ 1. Setiap hari ☐ 3. Satu bulan Sekali
 - ☐ 2. Seminggu sekali ☐ 4. Lebih dari satu bulan
3. Dimanakah anda membeli produk minuman isotonik?
 - ☐ 1. Warung tradisional ☐ 3. Supermarket Modern
 - ☐ 2. Mini Market ☐ 4. Lainnya

PERTANYAAN UMUM

D. Model Sikap

- 1. Evaluation (e_i),** menggambarkan pentingnya suatu atribut bagi konsumen dengan melakukan evaluasi tentang baik atau buruk yang dimiliki produk tersebut, mengukur kepercayaan konsumen pada suatu atribut yang dimiliki oleh merek.

Sikap	Sangat Tidak Penting (STP)	Tidak Penting (TP)	Biasa (B)	Penting (P)	Sangat Penting (SP)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No.	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Harga yang terjangkau					√

Menurut Anda, bagaimana kepentingan atribut Minuman Isotonik di bawah ini (e_i)?

No.	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Berbahan kemasan yang aman					
2	Memiliki banyak jenis rasa					
3	Mempunyai merek /tagline yang menarik					
4	Memiliki harga yang terjangkau					

5	Promosi yang banyak dan menarik					
6	Tersedia di banyak tempat yang strategis					
7	Memiliki manfaat setelah mengonsumsi					
8	Informasi kadaluarsa yang jelas					
9	Memiliki banyak variasi ukuran					

Keterangan : STP : Sangat Tidak Penting, TP : Tidak Penting,

B : Biasa, P : Penting, SP : Sangat Penting

2. **Belief (bi)**, kekuatan kepercayaan suatu produk memiliki atribut tertentu, mengukur kepercayaan konsumen pada suatu atribut yang dimiliki oleh merek.

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh :

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Mizone memiliki bahan kemasan yang aman ?					√

Pertanyaan:**a. Mizone**

Menurut Anda, apakah atribut ini dimiliki oleh Minuman isotonik mizone (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Mizone memiliki bahan kemasan yan aman					
2	Mizone memiliki banyak varian rasa					
3	Mizone memiliki tagline yang menarik perhatian					
4	Mizone memiliki harga yang terjangkau					
5	Promosi yang di berikan Mizone banyak dan menarik					
6	Penjualan Mizone banyak tersedia di banyak tempat					
7	Setelah mengonsumsi Mizone banyak memberikan manfaat untuk tubuh					
8	Informasi kadaluarsa pada kemasan Mizone terlihat jelas pada tutup botol kemasan					
9	Mizone memiliki banyak variasi ukuran					

Keterangan : STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, B : Biasa, S : Setuju, SS : Sangat Setuju.

b. Hydro Coco

Menurut anda, apakah atribut ini dimiliki oleh Minuman isotonik Hydro Coco(b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Hydro Coco memiliki bahan kemasan yan aman					
2	Hydro Coco memiliki banyak varian rasa					
3	Hydro Coco memiliki tagline yang menarik perhatian					
4	Hydro Coco memiliki harga yang terjangkau					
5	Promosi yang di berikan Hydro Coco banyak dan menarik					
6	Penjualan Hydro Coco banyak tersedia di banyak tempat					
7	Setelah mengonsumsi Hydro Coco banyak memberikan manfaat untuk tubuh					
8	Informasi kadaluarsa pada kemasan Hydro Coco terlihat jelas pada tutup botol kemasan					
9	Hydro Coco memiliki banyak variasi ukuran					

Keterangan : STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, B : Biasa, S : Setuju, SS : Sangat Setuju

c. Pocari Sweat

Menurut anda, apakah atribut ini dimiliki oleh Minuman isotonik Pocari Sweat(b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Pocari Sweat memiliki bahan kemasan yan aman					
2	Pocari Sweat memiliki banyak varian rasa					
3	Pocari Sweat memiliki tagline yang menarik perhatian					
4	Pocari Sweat memiliki harga yang terjangkau					
5	Promosi yang di berikan Pocari Sweat banyak dan menarik					
6	Penjualan Pocari Sweat banyak tersedia di banyak tempat					
7	Setelah mengonsumsi Pocari Sweat banyak memberikan manfaat untuk tubuh					
8	Informasi kadaluarsa pada kemasan Pocari Sweat terlihat jelas pada tutup botol kemasan					
9	Pocari Sweat memiliki banyak variasi ukuran					

Keterangan : STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, B :Biasa, S : Setuju, SS : Sangat Setuju

3. Model Sikap Normatif

1. Keyakinan Normatif (NB_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Menolak (SM)	Menolak (M)	Netral (N)	Dianjurkan (D)	Sangat Dianjurkan (SD)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana reaksi orang-orang terdekat (keluarga, teman, petugas promosi/peraga, selain keluarga, teman dan petugas promosi/peraga) terhadap keputusan anda dalam membeli Minuman Isotonik merek Mizone, Hydro Coco, dan Pocari Sweat (merek yang anda gunakan) (NB_i)?

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/peraga					
4	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi/peraga					

Keterangan : SM : Sangat Menolak, M : Menolak, N : Netral,

D : Dianjurkan, SD : Sangat Dianjurkan.

2. Motivasi (NC_i)**Keterangan:**

Sikap	Sangat Lemah (SL)	Lemah (L)	Netral (N)	Kuat (K)	Sangat Kuat (SK)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana pengaruh orang-orang terdekat terhadap motivasi anda membeli Minuman Isotonik merek Mizone, Hydro Coco, Pocari Sweat, (merek yang anda gunakan) (NC_i)?

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/peraga					
4	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi/peraga					

Keterangan : SL : Sangat Lemah, L : Lemah, N : Netral, K : Kuat,

SK : Sangat Kuat

E. Penutup

Terimakasih atas kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau Saudara/i dengan mengisi kuesioner ini. Semoga bisa memberikan kontribusi yang positif kepada produk minuman Isotonik Mizone, Pocari Sweat, dan Hydro Coco untuk semakin meningkatkan kualitas produk yang lebih baik lagi agar dapat diterima dimasyarakat.

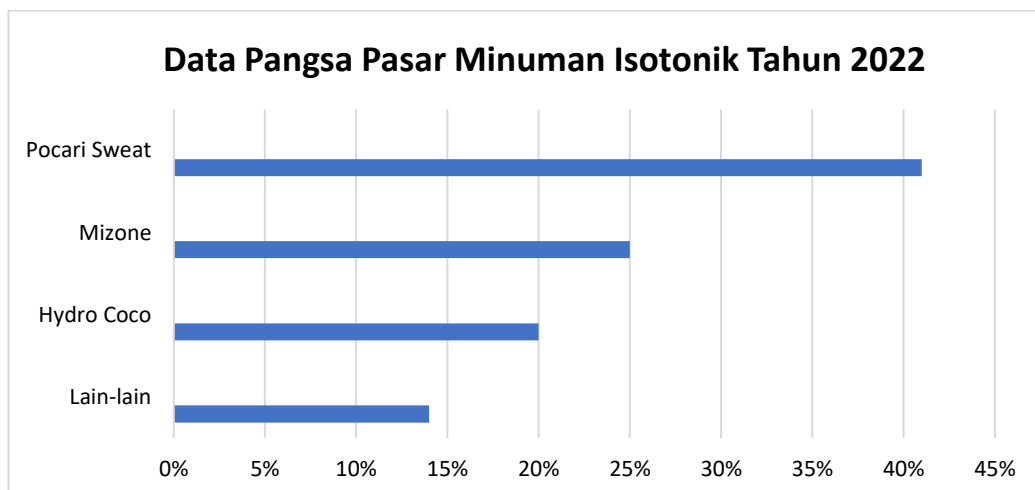
Lampiran 2
Data Penjualan Mizone (Box)
Tahun 2020-2023*Maret

Bulan	2020	2021	2022	2023
Januari	913	619	877	690
Februari	703	339	742	742
Maret	867	857	670	735
April	1070	770	798	
Mei	870	813	803	
Juni	997	664	801	
Juli	769	482	767	
Agustus	593	716	966	
September	514	761	899	
Oktober	1177	733	620	
November	615	652	974	
Desember	453	578	891	
Total	9541	7984	9808	2167

Lampiran 3

Market Share Minuman Isotonik Indonesia Tahun 2022

Di Indonesia, persaingan bisnis minuman isotonik semakin sengit. Riset MARS Indonesia menyebutkan, sejak tahun 2019 sampai 2022 ini, industri minuman isotonik tumbuh 6,24% per tahun. Sekitar 76 perusahaan memasuki pasar minuman isotonik di Indonesia sejak tahun 2019, dan 42 di antaranya masih aktif beroperasi. Saat ini jika dilihat secara company, pemain minuman isotonik yang dapat dikatakan besar antara lain PT Amerta Indah Osaka (Pocari Sweat), PT Tirta Fresindo Jaya. Sejauh ini Pocari Sweat masih merajai pasar Indonesia, sebesar 56,3%. Mengekor Mizone, Hydro Coco Sejauh ini produk Pocari Sweat berupaya mendongkrak pertumbuhan melalui berbagai kegiatan maupun pertandingan olahraga. Pertumbuhan dari tahun ke tahun sekitar 2%. Ini sejalan dengan bertumbuhnya kegiatan olahraga. Dilihat dari pangsa pasar pada tahun 2022 Pocari Sweat menempati posisi pertama dengan persentase 41% , Mizone pada kedudukan kedua dengan persentase 25% diikuti oleh Hydro coco dengan persentase 20% dan merek lainnya sebesar 14% persentase tersebut terus berkembang dan bersaing diantara produk tersebut dengan ketatnya persaingan antar kompetitor.



Data Validitas dan Reliabilitas

No	Status	Ao	Rank
1	1	36	27
2	1	64	10
3	1	33	31
4	1	59	12
5	1	22	36
6	1	68	7
7	1	45	19
8	1	31	34
9	1	66	9
14	1	31	34
15	1	41	22
16	1	38	25
22	1	44	20
23	1	37	26
24	1	73	6
31	1	12	39
32	1	60	11
34	1	53	14
35	1	52	15
37	1	48	17
10	2	-4	40
11	2	19	37
12	2	13	38
13	2	41	22
17	2	43	21
18	2	83	3
19	2	54	13
20	2	85	2
21	2	50	16
25	2	68	7
26	2	32	33
27	2	36	27
28	2	90	1
29	2	79	5
30	2	40	24
33	2	48	17
36	2	36	27
38	2	83	3
39	2	33	31
40	2	35	30

Mizone	
Sikap	Rank
36	27
64	10
33	31
59	12
22	36
68	7
45	19
31	34
66	9
31	34
41	22
38	25
44	20
37	26
73	6
12	39
60	11
53	14
52	15
48	17

LAIN-LAIN	
Sikap	Rank
-4	40
19	37
13	38
41	22
43	21
83	3
54	13
85	2
50	16
68	7
32	33
36	27
90	1
79	5
40	24
48	17
36	27
83	3
33	31
35	30

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

Ranks				
	Status	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Ao	Selain Mizone	20	20.10	402.00
	Mizone	20	20.90	418.00
	Total	40		

Test Statistics^a	
	Ao
Mann-Whitney U	192.000
Wilcoxon W	402.000
Z	-.217
Asymp. Sig. (2-tailed)	.829
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.841 ^b
a. Grouping Variable: Status	
b. Not corrected for ties.	

Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.953	36

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ei1	116.60	262.964	.545	.953
ei2	117.40	261.682	.416	.953
ei3	116.88	262.215	.535	.953
ei4	116.55	261.126	.548	.952
ei5	116.78	255.820	.676	.952
ei6	116.55	260.767	.531	.953
ei7	116.53	261.743	.515	.953
ei8	116.35	260.695	.577	.952
ei9	117.03	257.922	.662	.952
bi_MZN1	114.00	258.615	.578	.952
bi_MZN2	113.95	260.100	.514	.953
bi_MZN3	114.10	261.272	.498	.953
bi_MZN4	113.83	258.456	.653	.952
bi_MZN5	114.10	260.964	.545	.952
bi_MZN6	113.75	260.654	.490	.953
bi_MZN7	114.15	258.695	.514	.953
bi_MZN8	113.78	256.333	.773	.951

bi_MZN9	114.15	259.772	.493	.953
bi_HYDR1	113.90	252.451	.718	.951
bi_HYDR2	114.48	267.538	.172	.955
bi_HYDR3	114.03	259.307	.597	.952
bi_HYDR4	114.08	255.456	.673	.952
bi_HYDR5	114.05	256.664	.667	.952
bi_HYDR6	113.93	258.276	.646	.952
bi_HYDR7	114.10	257.836	.622	.952
bi_HYDR8	113.93	259.199	.569	.952
bi_HYDR9	114.25	255.269	.646	.952
bi_PCR1	113.88	258.728	.538	.953
bi_PCR2	114.83	258.046	.440	.954
bi_PCR3	113.90	255.990	.608	.952
bi_PCR4	114.03	251.153	.752	.951
bi_PCR5	113.93	255.199	.650	.952
bi_PCR6	113.73	255.179	.719	.951
bi_PCR7	113.90	252.964	.726	.951
bi_PCR8	113.80	256.728	.722	.951
bi_PCR9	113.98	249.153	.798	.950

Lampiran 7

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden

No. Res	EMAIL	Membeli isotoniK 3 bln terakhir	Mencari informasi	Merek IsotoniK	Pernah Mengonsumsi	Seberapa Sering	JK	NAMA	KEC	USIA	PEKER JAAN	PENGHA SILAN
1	radensapnaaulia11@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Sapna	4	2	2	1
2	reginaaw01@gmail.com	1	1	1	1	3	2	regin	3	2	2	2
3	badrusururi95@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Badru sururi	5	3	2	3
4	silentclown408@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Rio	5	3	2	1
5	hanairbahnurjannah1997@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Hana Irbah	5	3	2	2
6	banyudwintirahayu@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Banyu	3	2	2	1
7	Desihasnawati99@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Desii	1	2	2	2
8	alyabogor4@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Alya Nurfatikhah	3	2	2	2
9	meipamufia@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Norma	5	4	2	2
10	vikaaismayati@gmail.com	1	1	2	1	2	2	vika	3	2	2	1
11	Dhwhyn@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Dea W	1	2	2	3
12	haryo.rizki@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Haryo Rizki Ramadhan	5	3	2	4
13	marwafazrin@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Fazrin	5	2	2	4
14	ariansyahkiw88@gmail.com	1	1	1	1	3	1	rifky	5	2	2	3
15	Auliyasminr@gmail.com	1	1	1	1	4	2	Risma	5	2	2	2
16	Bellanoerchaesar1@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Bella	5	3	2	1
17	dedesolehanakumi@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Dede Soleh	2	2	2	3
18	billyairlangga35@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Muhamad Billy Airlangga	5	2	2	1
19	zelinp0704@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Zelin Pusparika	4	2	3	2
20	rahayu.ine@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Ine rahayu	5	3	6	3
21	sarahsbllsgtv@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Sarah Sabilla Sagitavia	5	2	5	4
22	Asepathalla543@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Toni	5	5	4	4
23	paujahindahsuci@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Pau	3	2	6	2
24	hernitatib@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Hernita	3	2	3	1
25	dwi.yudhoyono@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Dwi	2	2	6	2
26	Desymeinida8@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Desy meinida	5	2	6	2
27	Revia.anggun34@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Revia	2	2	6	3
28	Bungasaptian02@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Bunga Nanda	3	2	5	4
29	thoriq.jihadsyah@gmail.com	1	1	3	1	3	1	thoriq	3	2	6	2
30	tiwilaelasari@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Tiwi Laela Sari	3	2	2	1
31	jayantiramadhan25@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Jayanti Ramadhan	3	3	6	4
32	deasabila02@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Dea Sabila	4	2	2	2
33	Daniayulita89@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Dania	5	2	6	4
34	Hasbyrizkyanap10@gmail.com	1	1	1	1	1	1	Hasby Rizkyana Putra	5	2	6	4
35	Annisahmdh15@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Annisa hamidah	3	2	6	2

36	dheapermatasari2506@gmail.com	1	1	2	1	2	2	dhea	1	3	2	4
37	Amel88fazria@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Amel Fazria	2	2	6	4
38	maulidaddnsr@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Maulida Dananta	5	2	2	3
39	aldilla34@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Aldilla	5	2	3	4
40	Rfachri86@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Fachri Ramadhan	5	2	6	3
41	yolahyunnie04@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Yola Junita	3	2	2	1
42	Noviadwi698@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Novia	3	2	6	3
43	fetranela@gmail.com	1	1	1	1	4	2	Fetra Nella	2	3	6	2
44	febrianaindahsucianti@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Febriana Indah Sucianti	5	3	4	2
45	Nabilanptr24@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Nabila	2	2	5	4
46	galuh.hadid@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Galuh Ageng Fridianti	3	2	2	1
47	dhedenss06@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Deden Subagja	3	2	2	1
48	Marianoviyanti0@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Maria	3	2	5	2
49	fachri.ramdhani@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Fachri	3	4	6	4
50	Ferdi29@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Ferdi gunawan	4	4	6	1
51	Sofiadjamal@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Sofie	5	3	3	4
52	destianachairani@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Chairani destiana	5	4	6	4
53	andhikasavitri88@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Andhika Savitri	3	3	6	4
54	Rusiyani.puspita88@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Rusiyani	1	4	3	4
55	Aryatiselviyana@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Aryati Selviyana	2	2	6	2
56	nuraenisugono26@gmail.com	1	1	1	1	4	2	Nuraeni	5	4	6	4
57	zn.zulfa@yahoo.com	1	1	2	1	4	2	Minka	5	3	5	4
58	Cikidawpele@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Andica ahmad	5	3	4	4
59	Sila@gamil.co.id	1	1	1	1	1	2	Sila	3	3	6	3
60	Galistiy.yudha@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Galistia Yudha	1	4	6	4
61	Irsalfaldi@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Aldi irsal fadrian	3	2	6	3
62	dillan.kevin16@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Kevin Dillan	5	2	6	2
63	handayyani226@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Handayani	3	2	6	3
64	salstronot@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Salsa Aurora	1	2	6	2
65	bellanoer.c@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Bella	5	3	4	1
66	ratih.agustina182@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Ratih	5	4	6	4
67	annisafahira@gmail.com	1	1	2	1	3	2	ica	5	2	6	2
68	rossyazahara888@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Rosy	3	4	5	2
69	dendiagustian18@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Dendi	1	2	6	3
70	purnamagandi@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Purnama	3	3	3	4
71	Aulnurfadhillah@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Paulina Nur Fadhillah	5	2	6	1
72	Tenimauren1998@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Teni Mauren	3	2	3	4
73	rannyfebryr@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Ranny Febry Ramadhany	1	3	5	3
74	Setiawati.bondall@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Setiawati	5	3	6	2
75	Alvian.software2021@gmail.com	1	1	2	1	1	1	Alvian garra sanjaya	5	2	6	2

76	hanifahrajwa789@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Hanifah Rajwa Syahira	5	2	2	1
77	Efraimking1212@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Ranu	4	3	6	3
78	Whidiyaaw@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Whidiya	3	3	5	3
79	andirdn110198@gmail.com	1	1	2	1	1	1	andi ramadan	5	2	2	3
80	Farhanachmad2453@gmail.com	1	1	2	1	1	1	Farhan Achmad Firdaus	5	3	6	4
81	mfahmia510@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Muhamad Fahmi Akbar	5	2	2	3
82	fannyrshmadian98@gmail.com	1	1	1	1	1	2	Fanny Rahmadian	3	3	5	3
83	adiamufidz113@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Adia	1	2	6	4
84	ganis.new@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Ganis Nursitisari	5	3	5	1
85	oktarinazein4423@gmail.com	1	1	2	1	1	2	oktarinazein	3	2	6	2
86	Nisaramdhanti@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Chairunnisa Ramadhanti	1	2	6	2
87	Nafrijomblo@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Irfan maulana	5	2	1	1
88	ekanursyifa340@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Eka	5	2	6	3
89	ginnaatk@gmail.com	1	1	2	1	2	2	gap	5	2	6	4
90	Adamdwipangestu86@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Adam	3	2	6	2
91	Irpan.rinaldy@teacher.globalmandiri.sch.id	1	1	1	1	2	1	Irpan	1	3	6	2
92	bogotfiq@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Muhamad Fiqih	3	2	6	3
93	dniarahma2@gmail.com	1	1	1	1	4	2	DANIA RAHMA GUSFIN	5	3	5	1
94	meldareza98@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Melda reza	3	2	3	4
95	riusa326@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Fitri	1	2	2	3
96	Adindhadhiya@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Dhiya Rizqi Adindha	5	2	1	1
97	Dianahandayani9797@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Diana	5	2	2	2
98	andyanidewimartha@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Dewi Martha	5	2	6	3
99	heldamaria52@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Helda Maria Ulfah	4	3	5	3
100	khansasyuja@gmail.com	1	1	2	1	2	1	khansa syuja	3	2	6	3
101	Anandamikolaa09@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Ananda Mikola	5	3	3	2
102	febrizalsukmanugraha@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Febrizal	5	3	6	2
103	Indrianiramadhanti18@yahoo.com	1	1	3	1	4	2	Indriani ramadhanti	5	2	6	3
104	Reni.32@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Reni haryati	3	3	3	3
105	elsagusfryani08@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Elsa Gusfryani	1	2	6	1
106	Galih.meiwanda@gmail.com	1	1	2	1	1	1	Galih M	5	2	6	2
107	gumilarnugraha5@gmail.com	1	1	2	1	4	1	Gugum	2	4	6	1
108	ayuniteni09@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Ayuni	3	3	3	4
109	sovie1971@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Soviatiningrum	3	2	6	3
110	sitinurannisa06091999@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Siti Nur Annisa	3	3	2	1
111	Artyareza02@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Biya	3	2	6	3
112	ditafebriantid@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Dita Pebruari	4	2	1	1
113	chndrptr13@gmail.com	1	1	3	1	4	1	Chandra	5	3	3	3
114	agriatamahwinara@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Agriatama Inayatur Rahmaniyah	5	3	6	3
115	ir.rahmaniyah@gmail.com	1	1	3	1	4	2		3	3	5	1

116	alzaniak@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Alzania	1	2	5	1
117	Sy.Mizahra20@gmailcom	1	1	3	1	3	2	F.Azzahra	2	6	5	2
118	sitisharmila185@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Siti Sharmila	5	3	2	1
119	andiptajulya@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Andipta Julya K	5	2	2	1
120	Yosiamelia2018@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Yosi Amelia	5	2	5	2
121	Herrisetiaawt@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Eiss	3	2	1	1
122	clararosella92@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Clara	3	2	3	4
123	Andika45679@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Andika	2	3	2	2
124	ekasetiani2408@gmail.com	1	1	1	1	1	2	Eka Agustin S	5	2	6	3
125	dhikabente46@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Ben	2	2	1	1
126	afiahfibriyantigominam@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Fia	5	3	3	2
127	mrkiyadi96@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Muhammad riki yadi	5	2	6	2
128	Devi Febriyani@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Devi Febriyani	5	4	3	4
129	zalfaaribah@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Zalfa	4	3	5	2
130	Desyseptiani60@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Desy	3	3	6	4
131	Nabilahrahmalia881@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Nabila	5	2	6	3
132	wwtandk@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Wiwit andika	5	3	2	1
133	wiwinratna160@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Wiwini Ratnasari	5	3	6	2
134	cnhalizah5@upi.edu	1	1	2	1	2	2	Cut Nurhalizah Aziz	3	2	1	1
135	kepodehkamu@gmail.com	1	1	1	1	3	1	ramadhani	1	3	2	4
136	arsita170@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Yulia Arsita	5	2	6	3
137	arsita170@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Yulia Arsita	2	2	6	3
138	muskiyatirusdi9@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Muskiyati rusdi	3	2	5	3
139	asepfirman1997@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Firman	3	3	6	4
140	umarsyarif0597@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Umar	3	3	6	3
141	tattynuryatimah@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Tatty	3	6	5	3
142	putrihardiyantiutami@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Putri Hardiyanti Utami	4	3	6	4
143	Upheadhe@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Khairuddinsah, ST	5	5	6	4
144	azura.faustina@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Azura	5	2	6	3
145	Sofwaneff@gmail.com	1	1	3	1	4	1	Sofwan	3	6	3	4
146	nadyagaluhk@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Nadya Galuh Kurniasari	1	2	6	4
147	dindanajmayuhan@gmail.com	1	1	2	1	3	2	adinda	2	3	5	2
148	Nuraeni456456@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Nuraeni	5	3	5	2
149	galihfw23@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Galih Fadillah Wiguna	5	2	6	3
150	Vinaselvianad25@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Vina sd	5	2	6	2
151	Encuhsuriah@gmail.com	1	1	2	1	1	1	Abdul Rozak	3	6	4	4
152	sutrisno10011959@gmail.com	1	1	3	1	4	1	Sutrisno	3	6	6	1
153	Karinsanusi98@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Karlina sanusi	2	3	5	3
154	dinilestari369@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Dini Lestari	4	3	3	2
155	rarasepti33@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Rara	3	3	5	3

156	viramaulina.2024@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Vira maulina	5	2	2	1
157	lindatania60@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Linda tania	5	2	2	2
158	noviandiswardi@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Noviandi Suwardi	5	3	3	2
159	nanastasya10@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Nabila	3	4	4	3
160	wafanamorasiregar@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Wafa namora siregar	1	3	4	3
161	Regitaamalia502@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Regita Amalia Putri P	5	3	6	1
162	kikitakwiyah24104@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Kiki Takwiyah	2	5	5	2
163	annisach753@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Annisa Chaerani	3	3	5	3
164	arihafidz2@gmail.com	1	1	1	1	4	1	Ari	3	3	6	1
165	Dewi.anggita1998@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Dewi Anggita	3	4	4	3
166	adityasofyan121212@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Aditya Sofyan	3	2	1	1
167	Revirusss@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Reviana	4	3	3	4
168	ansaftriani@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Icha	5	2	3	3
169	aribinaniaga@gmail.com	1	1	2	1	4	1	Arie	5	3	2	1
170	syifachrnss@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Syifa	3	2	2	1
171	hanafirly2@gmail.com	1	1	2	1	1	1	Hana Firly	4	3	3	2
172	destiararosadi132@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Destiara Rosadi	3	2	2	2
173	Erlisya17@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Bintang	5	2	6	3
174	herlina.nha56@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Herlina	5	3	6	1
175	auliyasminnn@gmail.com	1	1	2	1	3	2	yasmin	5	3	2	1
176	irnaylskmj99@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Irna Yuliana	3	2	2	1
177	tl.yasmin@tso.astra.co.id	1	1	1	1	3	1	Rona coy	1	3	6	3
178	salmazaharans@gmail.com	1	1	1	1	4	2	Salma	5	2	2	2
179	Restiramdhanii@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Amalia Resti Ramdhani	2	3	3	4
180	Nugrahafar@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Farhan Nugraha	3	3	4	3
181	zulfikargss@gmail.com	1	1	3	1	2	1	ZULFIKAR ADITYA	3	3	4	2
182	Sheniaoctavia35@gmail.com	1	1	2	1	3	2	shenia octavia	3	3	6	2
183	lianlisnawati@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Lian Lisnawati	3	3	2	2
184	Widhynoer11@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Widhy noer aziza	4	3	5	3
185	wiwi.kaswiyah@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Wiwi Kaswiyah	5	4	5	2
186	mrivalhernanda@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Muhamad Rival Hernanda	5	2	6	3
187	muhamadmulyani23@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Muhamad Mulyani	3	2	2	1
188	son24@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Sonn	4	4	6	3
189	palupi@email.com	1	1	2	1	3	1	palupi	3	3	6	3
190	Mithaa@2929.com	1	1	2	1	3	1	Miftahul jannah	5	2	2	1
191	Vinaselvianad25@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Vina cantika	5	2	6	3
192	Simdig.renal.xmm1@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Renaldi Purnama Hadi	5	3	6	3
193	Dhimasekosulistyo@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Dhimas Eko Sulisty	3	3	6	4
194	Reanarkytegar@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Tegar Reanarky	1	3	3	3
195	Agunghariyanto5838@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Agung hariyanto	5	3	6	2

196	dfortuna261@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Nila sofjan	2	4	6	2
197	rizkymulana19@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Rizky Maulana	3	2	6	2
198	benestbenest@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Beben	3	4	6	2
199	mauladhanijovanka@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Jovanka Mauladhani	3	2	2	1
200	ramliwahyudi5@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Ramli wahyudi	3	4	6	3
201	Faridaida1801@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Farid	4	6	5	1
202	enandrya@gmail.com	1	1	3	1	4	2	nandrya	5	2	6	2
203	wakhidnursudarmono@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Wakhid	5	3	6	3
204	ayykmlsr@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Ayu	3	2	2	3
205	yosdoley@gmail.com	1	1	2	1	4	1	Yose Daulay	4	6	6	1
206	tribudi.suradimaja@gmail.com	1	1	1	1	4	1	TRI BUDI	3	6	6	4
207	Fikrinalam@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Fikri Nur Alam	5	3	6	4
208	mujiyan79ti@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Sri Mujiyanti, S.S, S.Pd	5	4	4	3
209	rifal@gmail.com	1	1	2	1	3	1	rifal	5	2	6	4
210	srimumulyaningsih@gmail.com	1	1	3	1	2	2	SRI	3	5	6	3
211	bomi12@gmail.com	1	1	2	1	2	1	bomi	1	4	3	3
212	Ompul1506 @ gamil .com	1	1	3	1	2	1	Ipul	5	4	3	3
213	AAmeliasari@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Anita Ameliasari	2	3	6	2
214	Rifqiarmstrong@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Rifqi	3	2	2	2
215	Fitrusucilestari586@gmail.com	1	1	3	1	3	2	FITRI SUCI LESTARI	3	3	6	2
216	Alfiatulfauziah72@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Nur alfiatul fauziah	3	2	2	1
217	anisaridhar1234@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Anisa Ridha Rizkina	3	2	6	3
218	herlinanurjanah98@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Herlina Nurjanah	4	2	2	2
219	mirantianandasg@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Miranti Ananda Sergia Gita	5	3	5	3
220	Shafiranisaa@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Shafira	5	3	6	3
221	Muhammadiyah007@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Kahfi	3	3	2	2
222	anggaranabilfan@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Fani Nabila Anggara	4	2	2	1
223	ninarahmawati1438@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Nina	3	3	1	2
224	anitafebrianti02997@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Anita Febriyanti	5	2	2	1
225	yogisetiawanidr@gmail.com	1	1	2	1	3	1	yogie setiawan indra putra	5	2	6	3
226	fazraann@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Fazran	5	2	3	3
227	nabillahauramanu@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Nabila Haura	3	2	2	1
228	afrakhumairras@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Afra Khumairra	1	3	2	2
229	andiabdurahman83@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Andi Abdurahman	5	3	6	3
230	aidanurbaiti23@gmail.com	1	1	3	1	3	2	aida	2	4	1	2
231	Refomeizar@gmail.com	1	1	2	1	4	1	Refo	3	3	2	2
232	baktibahari82@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Bakti Bahari	3	3	6	3
233	riniantika2210@gmail.com	1	1	1	1	1	2	Rini Antika	3	3	5	3
234	divyashq@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Divya	3	3	6	2
235	fajaaar@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Fajar	4	3	3	2

236	gatot.seno46@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Gatot Seno	5	6	3	4
237	najwakharon@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Najwa	4	3	2	3
238	adamadityagunawan@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Adam	3	2	2	1
239	nidafaradisa60@gmail.com	1	1	3	1	2	2	NIDA F	5	4	2	2
240	laelamudzalifah@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Laela Muzdalifah	5	2	6	3
241	Renikoginanjara244@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Niko	5	4	6	3
242	ahmadsuryahadi@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Ahmad surya hadi	3	2	6	1
243	achmdnrfaz@gmail.com	1	1	1	1	1	1	Achmad Nurfaiz	1	2	2	2
244	anggasaputra@gmail.com	1	1	1	1	4	1	Angga saputra	5	4	6	3
245	tashyazhr@gmail.com	1	1	3	1	2	2	TASHYAAA	2	3	6	2
246	Putrianjani0810@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Putri anzani rey carrera	3	2	3	2
247	Liston.tindaon1@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Liston tindaon	3	2	2	2
248	dilaelamin@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Dilla Elâ	3	3	2	2
249	rendyhendrian97@gmail.com	1	1	1	1	2	1	rendy	3	3	6	3
250	Sharlyhurunain27@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Sharly	4	2	2	2
251	Ilhamilmiansyah@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Ilham	5	3	6	2
252	Syarifoktav@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Syarif	5	3	2	1
253	hanafilia3@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Hana	3	2	2	1
254	kharis.dzuhori@gmail.com	1	1	2	1	2	1	kharisma dzuhoari (ais)	4	4	6	3
255	nabilaabil535@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Nabila Nasuha	3	2	3	2
256	naldiardi08@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Naldi	5	3	6	3
257	firzaard@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Firza	5	4	2	1
258	uwokgaming0612@gmail.com	1	1	1	1	3	1	apid	5	3	2	1
259	dindadwiersalina14@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Dinda	3	2	6	3
260	Alpinwah@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Alpin	1	3	3	3
261	bibafatin@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Habiba Kamila Fatin	5	2	6	3
262	Ridhoalam765@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Ridho	2	5	4	2
263	jbgreenday@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Choresa Julian	3	4	6	2
264	kopral234@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Juned	3	4	6	3
265	away.coffe01@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Away	3	4	3	3
266	fanni43@gmail.com	1	1	1	1	3	2	fanni	3	2	6	3
267	Alditaagustiadi@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Alditaagustiadi	4	3	6	3
268	haweu14@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Hawa	5	3	5	2
269	meisyamrclia905@gmail.com	1	1	3	1	3	2	MEISYA MARCELIA FIRMANSYAH	5	2	6	3
270	danitaput@gmail.com	1	1	2	1	3	2	danita	3	2	2	1
271	syahraniingga@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Lingga Syah Rani	4	2	6	2
272	Riri.aulia12@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Riri aulia	3	2	6	2
273	laudialkhafi569@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Laudi al khafi	5	2	6	3
274	rofiqmuhammad70@gmail.com	1	1	1	1	2	1	rofiqmuhammad	5	2	3	4
275	Deviyustinasari15@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Devi Yustina sari	5	3	2	2

276	naufalhanif570@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Naufal Hanif Octa Viansyah	3	2	3	3
277	ayularasati95@gmail.com	1	1	1	1	3	2	ayularasati	1	3	6	3
278	Gibran.galih189@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Galih Gibran	5	3	2	1
279	budibagaskaraa98@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Budi	6	2	3	2
280	Chikaaa0597@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Chika	3	4	3	3
281	mrafiq08@gmail.com	1	1	1	1	2	1	joshua	3	4	6	4
282	Ekayulianti43@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Ekayulianti	3	3	5	2
283	indahsridwi30@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Indah sri dwi lestari	3	4	5	3
284	ramdansobari@gmail.com	1	1	2	1	4	1	ramdan	4	2	6	2
285	evaamelia@gmail.com	1	1	2	1	3	2	eva	5	1	2	1
286	nanaputra2000@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Nana Putra	5	3	6	2
287	wulandari99@gmail.com	1	1	1	1	3	2	wulan darii	6	2	2	1
288	kevinoktamariandi99@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Kevin Okta Mariandi	1	3	3	2
289	salsabilatika@gmail.com	1	1	3	1	1	2	Salsabilatika	5	3	2	2
290	pujiutami375@gmail.com	1	1	3	1	3	2	utami	2	5	5	2
291	r2cell@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Rizki	3	4	3	3
292	rayhanrosadi@gmail.com	1	1	2	1	4	1	rayhan	3	3	3	2
293	naftalianivy@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Nafa	6	4	2	2
294	email@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Elang	3	2	2	1
295	nuramruna@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Dini	4	3	6	3
296	Zelietmodista06@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Zeliet	5	3	6	2
297	Natabageri@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Geri	4	3	4	2
298	aldilalarasati98@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Aldila	3	3	5	4
299	mluthfialgani@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Muhammad Luthfi Algani	6	4	7	1
300	Mulanay19@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Franco bernouli	5	2	2	1
301	Ukhtikhairunissa@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Ukhti khairunissa	5	4	5	2
302	Nurmalla323@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Siti Nurmala	3	2	6	4
303	tanganjauh98@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Farhan	1	4	6	1
304	adrandall.krj@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Adhiyaksa Randall Hakiim	5	6	3	4
305	givadjie@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Oktaviaji Gifarriemal	6	2	6	4
306	naurah.rilfi@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Naurah Assyifa Rilfi	3	3	6	4
307	Janidonk0101@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Jani	3	2	3	4
308	andaru.puspita@gmail.com	1	1	2	1	2	1	A	6	6	6	2
309	pritapramesti54@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Prita T P	3	6	6	4
310	Radikaap@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Radika	4	3	7	4
311	Divani20mareta@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Divaji	5	4	4	4
312	Deandika86@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Dean Andika	5	2	6	3
313	nadiyachoiruzahra18@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Nadiya choiru zahra	3	5	6	4
314	rizqiaanynurfitria@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Rizqiany Nurfitria	6	4	6	3
315	Adeliaviankaa5@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Adelia Vianka	3	4	6	2

316	Bastianben52@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Bastian	5	3	6	3
317	zngrha6666@gmail.com	1	1	1	1	4	1	zahrn	5	2	6	2
318	andininurkholifah9@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Andin	5	3	4	1
319	AuliaAnggi22@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Anggi	3	2	6	4
320	maulidinaanggraeni@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Maulidina Anggraeni	6	2	6	2
321	danibimbim0@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Reda Yusuf N	5	2	5	2
322	dianaliem11@gmail.com	1	1	2	1	1	2	Diana	2	3	6	3
323	simsonelzr28@gmail.com	1	1	1	1	3	1	simson eliaser	6	3	3	4
324	Starcell889@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Bintang	3	3	6	1
325	dwinda.rahmasari@gmail.com	1	1	1	1	4	1	Dwinda	3	2	3	4
326	Dodo1273@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Dodo	3	3	5	3
327	Rajahape354@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Raja	4	2	6	2
328	dedensuhendar77@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Deden Suhendar	5	2	6	2
329	agnesialauren96@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Agnes Lauren	6	2	2	1
330	Desmianandasariiii@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Desmi	6	2	6	3
331	Fitriindah200@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Fitria	5	3	5	3
332	chntydw02@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Chintya	6	3	2	3
333	larasati980@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Laras	5	3	6	4
334	rudiansyaahh@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Rudy	3	3	2	3
335	Rezaabdurachmaan01@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Reza Abdurachman	1	4	5	3
336	Faniaaa08@gmail.com	1	1	2	1	4	2	fani	6	2	6	4
337	Arindamayantiii@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Arin	2	4	7	1
338	Galihramadhan066@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Galih	6	2	6	2
339	Namiraaad1805@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Namira	3	4	6	2
340	widyalstr129@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Widya L	3	6	1	1
341	rayhanputrar90@gmail.com	1	1	1	1	1	1	Rayhan Putra	6	2	6	3
342	indrilestari.yt@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Indri	4	3	6	4
343	tianitiarapoet@gmail.com	1	1	3	1	2	2	Tiani	5	2	6	2
344	ayualdila318@gmail.com	1	1	2	1	4	2	Ayu	6	6	6	2
345	Jamaludin577@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Jamaludin	3	6	6	3
346	hartonoediii93@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Edi Hartono	4	3	5	1
347	Tannuri@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Tanuri	3	4	3	4
348	deditriyaadi693@gmail.com	1	1	1	1	3	1	dedi	5	2	2	3
349	yuniyunitaa@gmail.com	1	1	3	1	2	1	yuni	5	5	1	1
350	vivianaputriannd@gmail.com	1	1	3	1	2	1	vivi	6	4	2	2
351	rksamal@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Roukul Khamali	3	4	6	3
352	mitaocavianti@gmail.com	1	1	2	1	3	2	Mita Octavianti	1	3	5	3
353	setariss02@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Aris Setiana	5	2	6	3
354	rudrudi32@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Rudi Sunardi	2	3	3	2
355	sutisnadan467@gmail.com	1	1	1	1	4	1	Dadan Sutisna	3	2	7	2
356	davinaayu@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Davina Ayu	6	2	6	3

357	firdausprasetyo99@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Daus	3	2	7	3
358	herlambangmars@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Herlambang	3	3	6	1
359	lulukhoerunnisa1998@gmail.com	1	1	3	1	4	2	Lulu khoerunnisa	4	3	7	2
360	andiset446@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Andi Setiawan	5	3	6	1
361	denysetiawan@gmail.com	1	1	2	1	4	1	M. Deny Setiawan	4	2	3	4
362	lutfhisyahid58@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Yupi Lutfhi Syahid	6	3	6	3
363	saepulmuhyi21@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Saepul Muhyi	5	2	2	1
364	selametmlynn@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Selamet Mulyono	5	2	7	3
365	symslfajrii@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Syamsul Fajri	6	2	1	1
366	efendii90@gmail.com	1	1	2	1	3	1	Effendi	3	2	3	3
367	irwansopian355@gmail.com	1	1	1	1	3	1	Irwan Sopian	1	3	7	3
368	eruagusrianto@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Eru Agus Riyanto	5	3	5	1
369	phutisna255@gmail.com	1	1	1	1	2	2	Phutisna	2	3	5	1
370	ayupuspitasari@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Ayu	3	3	5	2
371	rosietiaraa@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Tiaraa	6	4	7	1
372	kikisoemantri@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Kiki Soemantri	3	2	2	1
373	hamdani666@gmail.com	1	1	3	1	3	1	Hamdani Ikhsan	3	4	5	2
374	didisantoso90@gmail.com	1	1	2	1	4	1	Didi Santoso	6	2	7	1
375	anindyarafika@gmail.com	1	1	1	1	3	2	Anin	5	4	3	4
376	anisaknurima@gmail.com	1	1	3	1	3	2	Nisa	5	6	7	2
377	slametwaluyo@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Slamet Waluyo	3	2	6	3
378	eriesindraas@gmail.com	1	1	1	1	4	2	Eries Indra Suwita	4	3	7	1
379	sandisaputra944@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Sandi Saputra	3	2	3	2
380	tricahyo@gmail.com	1	1	1	1	4	1	Tri Cahyono	6	6	7	2
381	dewayuliantokarnoman@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Dewa Yulianto Karnoman	5	6	3	4
382	azurakhansa@gmail.com	1	1	1	1	2	1	Azura	5	3	5	2
383	ahmadsaevudin09@gmail.com	1	1	2	1	2	1	Ahmad Saevudin	3	4	6	4
384	indriawatii@gmail.com	1	1	3	1	2	1	Indri	6	2	6	3
385	namiraasyifa@gmail.com	1	1	2	1	2	2	Mira	3	5	2	1

Lampiran 8

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	1	2	2	2	2	2	1
3	1	1	1	1	1	0	0	1	1
4	1	2	1	2	1	2	1	2	1
5	1	1	0	0	0	1	1	1	1
6	2	0	1	2	2	2	2	2	2
7	2	0	1	2	1	2	2	2	0
8	1	0	1	1	1	1	1	1	1
9	2	1	1	2	2	2	2	2	1
10	0	0	0	1	-1	0	0	-1	0
11	1	-2	1	1	1	1	1	1	1
12	1	0	0	1	0	1	0	1	0
13	1	1	2	1	1	1	2	2	1
14	2	1	1	1	0	1	1	2	1
15	2	0	1	2	1	2	2	2	0
16	1	1	0	1	1	1	1	1	1
17	2	0	1	2	2	2	2	2	0
18	2	1	2	2	2	2	2	2	2
19	2	1	2	2	2	2	2	2	2
20	2	1	2	2	2	2	2	2	2
21	1	-1	2	2	1	2	1	2	0
22	1	0	1	2	2	0	2	2	1
23	1	0	1	1	1	1	1	1	0
24	2	1	1	2	2	2	2	2	1
25	2	0	1	2	2	2	2	2	1
26	1	0	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	1	2	1	1	1	2	0
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	1	2	2	2	2	2	2	2
30	1	1	1	0	0	2	2	2	1
31	1	0	1	0	0	0	1	1	0
32	1	1	1	1	1	2	2	2	1
33	1	1	2	1	1	1	1	2	1
34	1	1	2	2	1	2	1	2	2
35	1	0	1	2	2	2	2	2	1

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	2	2	1
38	2	2	1	2	2	2	2	2	2
39	2	0	0	1	2	2	2	2	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	2	1	0	2	2	1	2	2	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	2	0	2	2	1	2	2	2	1
44	2	1	1	1	1	1	2	2	0
45	2	2	2	2	0	2	2	2	2
46	0	0	0	1	0	2	2	0	0
47	1	1	1	2	2	2	2	2	2
48	1	2	2	2	2	1	2	2	1
49	2	0	1	0	1	2	2	2	1
50	-1	-1	1	0	2	1	1	1	2
51	1	0	1	0	1	1	1	1	0
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	-1	1	0	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	2	1	1	2	2	2	2	2	1
56	2	-2	0	0	0	1	2	2	0
57	2	0	2	2	0	2	2	2	2
58	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-1	-2	-2
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2
60	0	0	-1	1	1	1	1	1	-1
61	2	0	1	1	1	2	2	2	0
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	2	1	1	2	1	2	2	2	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	2	2	2	1	2	2	2	2
66	2	0	1	2	2	2	2	2	1
67	2	1	1	2	2	2	2	2	2
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2
69	2	1	2	2	2	2	2	2	1
70	2	0	1	0	0	1	2	2	1
71	2	0	1	1	1	1	2	2	1
72	2	1	2	2	2	2	2	2	2
73	2	1	1	2	2	2	2	2	1

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
74	2	2	2	2	2	2	2	2	2
75	2	0	2	1	1	2	2	2	2
76	1	1	1	1	2	1	1	1	1
77	1	2	1	1	1	1	1	1	1
78	2	0	1	1	1	1	2	2	1
79	2	1	1	1	1	1	1	1	1
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2
81	2	2	0	2	1	1	1	2	1
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2
83	2	0	2	2	2	2	2	2	1
84	2	1	1	2	1	2	2	2	2
85	-2	-1	-1	0	-1	-1	-2	-1	-1
86	1	0	1	1	1	1	1	1	0
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	1	1	2	2	1	2	2	2
89	0	-1	-1	0	1	-1	-2	0	1
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91	2	0	0	2	2	2	2	2	2
92	1	1	1	1	1	0	0	1	0
93	2	-1	2	2	2	2	2	2	2
94	2	0	2	2	1	2	2	2	1
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	2	1	2	1	2	0
97	0	1	0	0	1	1	0	0	1
98	2	0	0	1	-1	1	1	2	2
99	0	-2	0	0	2	0	0	0	-2
100	1	0	1	1	1	1	1	1	0
101	1	2	2	2	2	2	2	2	2
102	1	0	0	1	0	2	1	2	1
103	1	0	1	1	-1	1	2	2	0
104	0	0	2	2	-1	0	1	2	1
105	2	2	1	2	1	2	2	2	2
106	0	1	1	1	0	1	1	2	0
107	2	1	1	2	2	2	2	2	2
108	2	1	2	2	1	1	2	2	1
109	1	0	1	2	2	2	2	2	0
110	0	1	2	1	1	1	1	1	1
111	1	1	0	2	2	1	1	2	1

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
112	2	2	1	1	1	0	1	1	1
113	1	0	0	2	2	2	2	2	0
114	1	0	1	1	1	1	1	1	1
115	2	0	0	1	0	1	2	2	1
116	1	0	2	2	2	2	2	2	2
117	1	1	1	1	1	1	1	2	1
118	1	1	2	1	1	1	1	2	0
119	-1	0	1	1	1	1	1	2	1
120	1	1	1	2	2	1	1	1	2
121	0	1	2	1	0	1	1	1	1
122	2	1	0	1	1	1	2	2	1
123	2	2	2	2	2	2	2	2	2
124	2	1	2	2	1	2	2	2	2
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	0	1	1	1	2	1	0	1	1
127	1	1	1	2	1	2	0	0	1
128	1	0	1	1	0	0	2	0	1
129	1	0	1	1	1	1	1	1	0
130	1	0	1	1	1	1	1	2	0
131	2	0	1	2	2	2	2	2	0
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	2	0	2	2	1	2	2	2	0
135	1	1	1	1	1	1	1	1	1
136	2	0	0	1	2	2	2	2	1
137	2	0	1	2	2	2	2	2	2
138	1	0	1	0	1	1	0	2	1
139	-2	-1	0	-2	-1	-2	-1	-1	-1
140	1	1	1	2	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	1	2	2	2	1
142	1	1	1	1	1	1	1	1	1
143	2	2	2	2	2	2	2	2	1
144	2	-1	1	2	2	2	2	2	0
145	1	0	0	1	0	1	1	1	1
146	1	1	0	1	2	2	1	2	0
147	2	1	2	2	2	2	2	2	2
148	2	1	1	1	2	2	2	2	1
149	1	1	2	1	0	1	1	2	0

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
150	2	2	2	2	2	2	2	2	2
151	2	1	1	2	1	2	2	2	1
152	0	0	2	0	2	0	0	0	0
153	1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	2	1	2	2	1	2	2	2	1
155	1	0	1	1	1	1	1	1	1
156	1	1	2	2	1	1	1	2	1
157	0	1	1	0	1	1	1	1	1
158	1	2	2	1	1	1	2	2	2
159	1	0	0	0	1	1	1	2	2
160	0	0	1	0	2	2	2	2	2
161	1	1	1	1	1	1	1	1	1
162	1	1	2	1	1	2	2	2	1
163	2	2	1	2	2	2	1	1	1
164	2	1	1	1	2	0	1	1	1
165	1	2	2	1	2	2	1	1	1
166	1	2	1	1	2	0	0	0	1
167	1	2	1	1	0	1	2	1	1
168	0	1	2	1	1	1	2	0	1
169	2	2	1	1	2	2	1	1	1
170	2	1	0	1	1	0	0	1	1
171	1	2	1	1	1	2	2	2	1
172	0	1	1	1	1	2	2	2	2
173	1	2	2	1	0	1	2	1	2
174	2	1	2	2	2	2	2	2	2
175	1	1	1	2	1	2	0	1	1
176	2	0	2	2	1	2	2	2	1
177	0	1	0	2	1	0	1	1	1
178	1	2	2	1	2	2	2	1	1
179	0	1	2	0	1	1	1	0	1
180	0	1	0	1	2	1	2	2	2
181	0	0	1	0	1	2	1	0	1
182	1	2	0	0	1	2	0	1	2
183	0	1	2	1	1	1	2	2	2
184	2	2	0	2	2	2	2	2	1
185	2	0	2	2	1	2	1	1	2
186	2	0	2	1	2	2	2	2	1
187	2	2	0	2	2	2	2	2	2

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
188	1	2	1	1	1	1	2	2	2
189	0	1	2	2	2	1	1	1	1
190	2	1	2	2	2	2	2	1	1
191	0	1	1	0	0	1	2	2	1
192	2	2	1	1	1	0	0	1	2
193	2	1	2	2	2	1	0	1	1
194	2	2	2	1	1	1	2	2	2
195	2	0	2	2	1	2	2	1	2
196	2	0	2	2	2	2	2	2	2
197	2	2	1	1	2	2	1	1	1
198	0	1	2	1	1	1	2	2	2
199	2	2	2	2	1	1	2	2	2
200	2	1	0	1	2	2	2	2	2
201	2	2	2	2	2	2	2	2	2
202	2	0	1	1	0	0	1	2	1
203	1	0	0	1	2	1	1	2	0
204	0	2	1	0	0	1	0	1	0
205	2	1	1	2	2	2	2	2	0
206	0	0	0	0	2	0	2	0	0
207	2	2	2	2	2	2	2	2	2
208	1	0	1	1	1	1	1	1	1
209	2	1	2	0	2	2	2	2	2
210	1	2	2	2	2	2	1	2	2
211	1	2	2	1	2	2	2	2	2
212	1	2	1	2	1	0	1	1	1
213	2	2	2	1	1	1	2	2	2
214	1	2	1	1	1	2	2	2	1
215	0	1	1	2	2	2	1	1	1
216	1	2	0	0	1	1	0	1	2
217	1	2	1	0	1	2	2	2	2
218	0	0	-1	0	1	0	1	1	1
219	2	1	1	2	2	2	1	1	1
220	2	1	2	2	1	1	2	2	2
221	1	2	2	1	1	2	1	1	1
222	2	1	1	1	2	2	2	1	1
223	0	1	2	1	1	2	2	2	2
224	1	1	0	2	2	1	0	1	1
225	1	2	0	1	1	1	2	2	1

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
226	2	1	2	1	0	1	2	2	2
227	2	1	1	1	1	2	1	1	1
228	2	2	2	2	1	1	2	2	1
229	0	1	2	2	2	1	1	1	1
230	2	2	2	1	1	1	1	2	2
231	1	2	1	1	2	0	0	1	1
232	2	2	1	1	1	2	2	1	1
233	2	1	2	2	1	1	1	2	2
234	2	2	2	2	2	1	1	1	1
235	2	2	2	0	1	2	2	2	2
236	2	2	2	1	2	2	1	2	2
237	1	2	2	1	1	2	1	1	1
238	2	2	2	1	1	2	2	1	1
239	0	1	1	2	2	2	1	1	1
240	2	1	1	2	2	2	2	2	2
241	2	2	2	2	1	2	2	2	2
242	2	2	1	2	0	2	2	0	1
243	1	1	0	2	2	2	1	1	1
244	2	2	2	2	1	2	2	2	2
245	2	2	2	2	1	1	1	1	1
246	0	1	1	0	0	1	1	0	0
247	0	1	1	0	1	2	2	2	1
248	0	1	2	1	1	2	1	2	2
249	0	1	1	2	2	1	2	2	2
250	2	2	1	2	1	2	1	2	2
251	1	1	0	1	2	2	2	2	2
252	1	2	2	1	1	2	1	1	1
253	2	2	1	2	2	2	2	2	2
254	0	1	1	1	0	1	0	0	0
255	2	2	2	2	1	1	1	1	1
256	2	1	2	2	2	1	1	1	1
257	1	2	2	2	1	1	1	1	1
258	2	2	2	2	2	2	2	2	2
259	1	2	1	1	1	2	2	2	1
260	1	2	1	2	1	1	2	2	2
261	2	2	2	2	2	2	2	2	2
262	1	1	2	2	2	1	0	1	1
263	0	0	1	1	2	2	2	2	2

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
264	1	1	2	2	1	1	1	1	2
265	0	1	2	2	1	1	1	1	1
266	0	0	1	1	1	1	0	0	0
267	0	1	2	2	2	1	1	1	1
268	1	1	2	1	1	1	2	2	1
269	1	2	2	2	1	1	1	2	2
270	0	1	2	1	1	2	2	2	1
271	2	2	2	2	1	0	1	2	2
272	0	1	2	1	1	2	1	1	2
273	0	1	2	1	2	1	1	2	2
274	1	2	2	1	1	2	1	1	1
275	2	1	1	2	2	2	1	2	2
276	0	1	2	1	1	1	2	2	2
277	2	1	2	2	2	1	2	1	1
278	1	1	2	2	2	2	1	2	2
279	1	2	1	1	1	1	2	2	2
280	0	1	2	1	1	2	2	1	1
281	0	1	2	1	1	1	2	1	1
282	1	2	1	1	2	2	2	2	2
283	2	2	2	2	1	1	1	2	2
284	2	1	2	1	2	1	2	2	2
285	2	2	2	2	1	1	1	2	1
286	1	1	2	2	1	1	1	2	2
287	2	2	1	2	1	2	2	2	2
288	1	1	2	2	1	1	2	2	2
289	1	2	1	2	1	0	1	2	1
290	2	2	2	1	1	2	2	2	2
291	1	2	1	1	1	2	2	2	2
292	2	0	1	1	0	1	1	2	1
293	1	2	2	1	2	2	1	2	1
294	2	1	0	2	2	1	2	2	1
295	1	1	1	1	1	1	1	1	1
296	2	0	2	2	1	2	2	2	1
297	2	1	1	1	1	1	2	2	0
298	2	2	2	2	0	2	2	2	2
299	0	0	0	2	0	0	2	0	0
300	1	1	1	2	2	2	2	2	2
301	1	2	2	2	2	1	2	2	1

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
302	2	0	1	0	1	2	2	2	1
303	-1	-1	1	0	2	1	1	1	2
304	1	0	1	0	1	1	1	1	0
305	1	1	1	1	1	1	1	1	1
306	1	-1	1	0	1	1	1	1	1
307	1	1	1	1	1	1	1	1	1
308	2	1	1	2	2	2	2	2	1
309	2	-2	0	0	0	1	2	2	0
310	2	0	2	2	0	2	2	2	2
311	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-1	-2	-2
312	2	2	2	2	2	2	2	2	2
313	0	0	-1	1	1	1	1	1	-1
314	2	0	1	1	1	2	2	2	0
315	2	2	2	2	2	2	2	2	2
316	2	1	1	2	1	2	2	2	1
317	1	1	1	1	1	1	1	1	1
318	1	2	2	2	1	2	2	2	2
319	2	0	1	2	2	2	2	2	1
320	2	1	1	2	2	2	2	2	2
321	2	2	2	2	2	2	2	2	2
322	2	1	2	2	2	2	2	2	1
323	2	0	1	0	0	1	2	2	1
324	2	0	1	1	1	1	2	2	1
325	2	1	2	2	2	2	2	2	2
326	2	1	1	2	2	2	2	2	1
327	2	2	2	2	2	2	2	2	2
328	2	0	2	1	1	2	2	2	2
329	1	1	1	1	2	1	1	1	1
330	1	2	1	1	1	1	1	1	1
331	2	0	1	1	1	1	2	2	1
332	2	1	1	1	1	1	1	1	1
333	2	2	2	2	2	2	2	2	2
334	2	2	0	2	1	1	1	2	1
335	2	2	2	2	2	2	2	2	2
336	2	0	2	2	2	2	2	2	1
337	2	1	1	2	1	2	2	2	2
338	-2	-1	-1	0	-1	-1	-2	-1	-1
339	1	0	1	1	1	1	1	1	0

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
340	2	2	2	2	2	2	2	2	2
341	2	1	1	2	2	1	2	2	2
342	0	-1	-1	0	1	-1	-2	0	1
343	1	1	1	1	1	1	1	1	1
344	2	0	0	2	2	2	2	2	2
345	1	1	1	1	1	0	0	1	0
346	2	-1	2	2	2	2	2	2	2
347	2	0	2	2	1	2	2	2	1
348	1	1	1	1	1	1	1	1	1
349	1	1	1	2	1	2	1	2	0
350	0	1	0	0	1	1	0	0	1
351	2	0	0	1	-1	1	1	2	2
352	0	-2	0	0	0	0	0	0	-2
353	1	0	1	1	1	1	1	1	0
354	1	2	2	2	2	2	2	2	2
355	1	0	0	1	0	2	1	2	1
356	1	0	1	1	-1	1	2	2	0
357	0	0	2	2	-1	0	1	2	1
358	2	2	1	2	1	2	2	2	2
359	0	1	1	1	0	1	1	2	0
360	2	1	1	2	2	2	2	2	2
361	2	1	2	2	1	1	2	2	1
362	1	0	1	2	2	2	2	2	0
363	0	1	2	1	1	1	1	1	1
364	1	1	0	2	2	1	1	2	1
365	2	2	1	1	1	0	1	1	1
366	1	0	0	2	2	2	2	2	0
367	1	0	1	1	1	1	1	1	1
368	2	0	0	1	0	1	2	2	1
369	1	0	2	2	2	2	2	2	2
370	1	1	1	1	1	1	1	2	1
371	1	1	2	1	1	1	1	2	0
372	-1	0	1	1	1	1	1	2	1
373	1	1	1	2	2	1	1	1	2
374	0	1	2	1	0	1	1	1	1
375	2	1	0	1	1	1	2	2	1
376	2	2	2	2	2	2	2	2	2
377	2	1	2	2	1	2	2	2	2

No.	EVALUATION (e-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
378	2	2	2	2	2	2	2	2	2
379	0	1	1	1	2	1	0	1	1
380	1	1	1	2	1	2	0	0	1
381	1	0	1	1	0	2	2	0	1
382	1	0	1	1	1	1	1	1	0
383	1	0	1	1	1	1	1	2	0
384	2	0	1	2	2	2	2	2	0
385	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Rata Rata Skor	1,26	0,89	1,21	1,34	1,22	1,37	1,42	1,53	1,15

Lampiran 9

Data Kepercayaan Mizone Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	5	4	4	4	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	3	4	3	4	4	4	3
6	3	5	4	5	4	5	5	5	5
7	2	4	3	4	4	5	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	5	4	4	5	4	4	5	5	4
10	3	4	4	3	3	3	4	3	3
11	4	4	4	4	4	3	3	4	3
12	3	2	3	3	3	4	3	2	4
13	3	4	4	4	3	4	3	4	4
14	4	4	4	3	3	4	3	4	3
15	3	3	3	4	3	4	3	4	3
16	5	4	4	5	4	5	5	5	5
17	3	3	3	3	4	5	3	4	2
18	5	4	5	5	5	5	5	5	5
19	4	3	4	4	4	5	3	4	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	5	3	4	4	2	2	4	4
22	4	3	5	5	5	5	3	5	5
23	4	3	3	5	4	4	3	4	3
24	4	4	4	5	4	5	5	5	4
25	5	4	4	4	4	4	4	4	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	3	4	3	4	3	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	3	3	5	3	5	4	4	3
30	4	5	4	4	4	5	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	3	4	3	4	3	4	4
33	4	4	4	4	4	3	3	4	3
34	4	5	3	3	3	4	4	4	3
35	4	4	4	4	4	5	4	5	3

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
115	4	4	3	4	3	4	3	5	3
116	4	4	4	4	4	4	3	4	3
117	5	5	5	4	5	5	4	5	3
118	4	4	3	4	4	4	3	4	4
119	4	4	3	4	4	5	4	3	4
120	4	4	5	4	4	4	5	5	3
121	3	4	3	4	5	5	5	4	4
122	4	4	3	4	3	4	4	4	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	4	5	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	5	4	4	5	5	5	4	5
127	4	5	3	4	5	5	4	5	4
128	3	3	4	3	5	5	3	4	5
129	4	5	4	3	4	3	4	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	3	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	3	3	3	4	3	5	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	2	3	4	5	4	5	4	5	2
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	3	3	4	4	5	4	5	1
137	5	3	4	4	5	5	4	5	5
138	4	4	3	4	3	4	3	4	4
139	2	1	2	3	1	2	2	2	2
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	5	5	5	4	5	5
144	4	4	4	4	4	4	3	4	2
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	4	4	3	4	5	3	5	4
147	5	5	4	4	3	5	5	5	4
148	3	4	4	4	4	3	4	4	4
149	3	3	4	3	4	4	3	3	2
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	4	4	4	4	4	4	5	4
152	3	3	3	2	3	3	3	3	3

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	3	3	4	3	5	3	5	4
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	4	3	4	3	4	3	4	3
157	4	3	5	5	4	4	4	4	4
158	4	4	5	4	3	4	4	4	4
159	4	4	3	3	3	4	4	4	5
160	3	4	4	4	5	4	4	4	5
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	4	5	3	4	4	4	4	4
163	4	4	5	5	4	4	4	5	5
164	4	4	5	4	3	4	5	4	4
165	4	5	3	3	4	3	2	3	4
166	4	5	5	4	4	4	4	5	5
167	4	5	5	4	4	5	4	4	5
168	4	4	3	3	4	4	5	4	5
169	4	5	3	5	4	4	4	4	5
170	4	4	4	4	5	4	5	5	5
171	4	4	4	3	3	4	5	4	3
172	4	5	4	3	3	3	4	4	4
173	5	4	5	5	4	5	5	4	5
174	4	4	3	4	3	5	3	3	4
175	4	5	4	4	3	4	5	4	5
176	5	3	5	4	5	5	5	5	5
177	4	5	4	5	3	4	4	4	4
178	4	4	4	5	4	4	5	5	5
179	4	4	5	4	3	5	4	4	4
180	5	5	5	4	3	3	3	4	4
181	4	5	5	5	5	4	4	4	4
182	5	5	4	4	4	3	4	5	4
183	4	4	5	5	5	4	5	5	5
184	4	5	4	4	5	4	5	4	5
185	4	5	4	5	4	5	4	4	4
186	5	5	4	5	5	4	5	4	5
187	5	5	4	4	2	4	4	5	5
188	4	5	5	4	5	4	4	5	5
189	4	4	5	5	4	4	5	5	5

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
190	4	4	3	4	4	4	5	4	5
191	4	5	5	4	4	5	5	4	4
192	4	5	4	3	4	5	5	5	5
193	5	4	4	3	4	4	3	4	5
194	5	5	4	5	4	4	5	5	5
195	4	5	4	3	4	5	4	4	4
196	3	5	5	5	5	4	4	4	3
197	4	4	4	5	4	5	4	5	4
198	4	5	5	4	4	5	5	5	4
199	4	4	5	5	4	5	5	5	5
200	4	3	4	4	4	5	4	4	3
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	4	4	3	4	4	4	4	4
203	3	3	4	4	3	3	2	2	2
204	2	3	2	3	2	2	2	2	2
205	5	4	4	4	4	5	5	5	4
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3
207	1	1	4	2	3	3	3	5	5
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4
209	2	4	5	5	2	5	2	2	3
210	5	5	5	4	4	5	5	5	4
211	5	5	4	4	5	5	5	4	4
212	4	4	4	5	5	5	4	4	4
213	4	5	4	4	4	5	5	4	4
214	4	5	5	4	4	5	5	4	4
215	4	4	5	5	4	4	5	5	4
216	4	5	5	5	4	4	4	4	5
217	4	5	3	3	3	4	4	4	4
218	3	3	3	4	4	4	5	5	5
219	4	5	4	3	3	3	4	4	5
220	5	5	5	4	4	4	4	4	5
221	4	5	5	5	4	4	4	4	5
222	4	4	5	5	4	4	4	4	5
223	4	4	5	5	4	4	4	4	5
224	4	4	3	5	5	4	4	4	5
225	4	5	4	5	4	5	4	5	5
226	5	5	5	5	4	4	4	4	5
227	5	4	5	4	4	4	5	4	4
228	5	4	5	5	4	5	4	4	4

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
229	5	5	4	4	5	5	5	4	4
230	5	4	5	5	4	5	3	3	3
231	4	4	4	4	5	5	5	5	5
232	5	4	5	5	5	4	4	4	5
233	4	5	5	4	3	3	3	4	4
234	4	5	5	4	4	4	5	4	4
235	5	5	4	4	4	4	4	4	4
236	4	5	5	4	4	5	5	5	4
237	4	5	4	4	5	5	4	4	5
238	5	5	5	4	5	5	5	5	4
239	4	4	5	5	4	4	4	4	5
240	4	5	5	5	4	5	4	4	5
241	5	5	4	5	4	5	5	5	3
242	5	4	4	3	4	5	5	5	5
243	4	5	5	5	4	4	5	5	3
244	5	5	5	4	5	5	4	4	5
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4
246	4	4	3	3	4	4	5	5	5
247	5	4	5	4	5	4	5	4	5
248	5	5	5	4	4	4	5	5	5
249	5	5	4	5	5	4	4	4	5
250	4	4	5	5	5	4	5	5	4
251	5	4	4	5	5	4	4	5	5
252	4	4	5	5	5	4	4	5	5
253	4	5	5	5	4	3	4	5	4
254	4	5	4	4	5	5	4	4	4
255	4	4	4	5	5	5	4	4	5
256	4	5	5	5	4	4	5	5	4
257	4	4	5	5	5	4	4	5	5
258	4	4	4	4	4	3	3	4	4
259	4	4	5	4	4	5	4	5	5
260	5	5	4	4	5	5	5	4	4
261	4	4	4	5	4	4	4	4	4
262	4	5	4	5	4	4	4	5	5
263	5	5	5	4	4	4	5	5	5
264	4	5	4	4	4	4	4	5	4
265	4	4	5	5	4	4	5	5	5
266	5	3	3	5	4	4	4	4	3

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
267	4	4	5	5	5	4	4	5	5
268	4	4	5	4	4	4	5	5	4
269	4	4	3	4	5	5	4	4	4
270	4	4	5	5	4	4	5	5	4
271	4	5	4	4	5	4	4	5	5
272	4	5	4	5	4	5	4	4	4
273	4	4	5	4	4	5	4	4	4
274	5	5	4	4	4	5	3	4	4
275	5	4	4	3	4	5	4	4	5
276	4	5	4	4	5	4	5	4	4
277	4	4	5	5	4	5	5	5	4
278	4	4	4	3	3	4	3	3	4
279	4	5	5	4	5	5	5	5	4
280	4	4	5	5	4	4	5	5	5
281	5	4	5	4	5	4	4	4	4
282	4	4	4	5	3	4	4	4	4
283	5	5	5	4	4	5	5	5	5
284	5	5	4	4	5	5	5	5	5
285	5	4	4	4	5	5	4	5	5
286	4	4	5	5	4	4	5	5	5
287	5	5	4	4	5	5	5	5	4
288	4	5	5	4	4	5	5	5	4
289	4	4	5	4	4	5	4	4	5
290	5	5	5	4	4	5	5	5	4
291	4	5	4	5	4	4	4	5	5
292	5	4	4	3	5	5	5	5	3
293	4	4	5	5	4	4	5	4	5
294	2	4	5	5	2	5	2	2	3
295	5	5	5	4	4	5	5	5	4
296	5	5	4	4	5	5	5	4	4
297	4	4	4	5	5	5	4	4	4
298	4	5	4	4	4	5	5	4	4
299	4	5	5	4	4	5	5	4	4
300	4	4	5	5	4	4	5	5	4
301	4	5	5	5	4	4	4	4	5
302	4	5	3	3	3	4	4	4	4
303	3	3	3	4	4	4	5	5	5
304	4	5	4	3	3	3	4	4	5

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
305	5	5	5	4	4	4	4	4	5
306	4	5	5	5	4	4	4	4	5
307	4	4	5	5	4	4	4	4	5
308	4	4	5	5	4	4	4	4	5
309	4	4	3	5	5	4	4	4	5
310	4	5	4	5	4	5	4	5	5
311	5	5	5	5	4	4	4	4	5
312	5	4	5	4	4	4	5	4	4
313	5	4	5	5	4	5	4	4	4
314	5	5	4	4	5	5	5	4	4
315	5	4	5	5	4	5	3	3	3
316	4	4	4	4	5	5	5	5	5
317	5	4	5	5	5	4	4	4	5
318	4	5	5	4	3	3	3	4	4
319	4	5	5	4	4	4	5	4	4
320	5	5	4	4	4	4	4	4	4
321	4	5	5	4	4	5	5	5	4
322	4	5	4	4	5	5	4	4	5
323	5	5	5	4	5	5	5	5	4
324	4	4	5	5	3	4	4	4	5
325	4	5	5	5	3	5	4	4	5
326	5	5	4	5	3	5	5	5	3
327	5	4	4	3	3	5	5	5	5
328	4	5	5	5	3	4	5	5	3
329	5	5	5	4	3	5	4	4	5
330	4	4	4	4	3	4	4	4	4
331	4	4	3	3	3	4	5	5	5
332	5	4	5	4	3	4	5	4	5
333	5	5	5	4	3	4	5	5	5
334	5	5	4	5	5	4	4	4	5
335	4	4	5	5	5	4	5	5	4
336	5	4	4	5	5	4	4	5	5
337	4	4	5	5	3	4	4	5	5
338	4	5	5	5	3	3	4	5	4
339	4	5	4	4	3	5	4	4	4
340	4	4	4	5	3	5	4	4	5
341	4	5	5	5	3	4	5	5	4
342	4	4	5	5	3	4	4	5	3

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
343	4	4	4	4	3	3	3	4	4
344	4	4	5	4	3	5	4	5	5
345	5	5	4	4	3	5	5	4	4
346	4	4	4	5	3	3	4	4	4
347	4	5	4	5	4	3	4	5	5
348	5	5	5	4	4	3	5	5	5
349	4	5	4	4	4	3	4	5	3
350	4	4	5	5	4	3	5	5	5
351	5	3	3	5	4	3	4	4	3
352	4	4	5	5	5	3	4	5	5
353	4	4	5	4	4	3	5	5	4
354	4	4	3	4	5	5	4	4	4
355	4	4	5	5	4	4	5	5	3
356	4	5	4	4	5	4	4	5	5
357	4	5	4	5	4	5	4	4	4
358	4	4	5	4	4	5	4	4	4
359	5	5	4	4	4	5	3	4	4
360	5	4	4	3	4	5	4	4	5
361	4	5	4	4	5	4	5	4	4
362	4	4	5	5	4	3	5	5	4
363	4	4	4	3	3	3	3	3	4
364	4	5	5	4	5	3	5	5	3
365	4	4	5	5	4	3	5	5	5
366	5	4	5	4	5	3	4	4	4
367	4	4	4	5	3	3	4	4	4
368	5	5	5	4	4	5	5	5	5
369	5	5	4	4	5	5	5	5	5
370	5	4	4	4	5	5	4	5	3
371	4	4	5	5	4	4	5	5	5
372	5	5	4	4	5	5	5	5	4
373	4	5	5	4	4	3	5	5	4
374	4	4	5	4	4	3	4	4	5
375	5	5	5	4	4	3	5	5	4
376	4	5	4	5	4	3	4	5	3
377	5	4	4	3	5	3	5	5	3
378	4	4	5	5	4	3	5	4	5
379	4	4	4	5	3	3	4	4	4
380	5	5	5	4	4	3	5	5	3

No.	BELIEF Mizone (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
381	5	5	4	4	5	3	5	5	5
382	5	4	4	4	5	3	4	5	5
383	4	4	5	5	4	3	5	5	5
384	5	5	4	4	5	3	5	5	4
385	4	5	5	4	4	5	5	5	4
Rata Rata Skor	4,12	4,22	4,18	4,17	3,97	4,17	4,11	4,31	4,10

Lampiran 10

Data Kepercayaan Hydro Coco Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	3	4	4	4	3	3	3
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	2	3	4	3	2	3
5	4	4	4	3	3	2	5	4	2
6	5	3	4	4	4	4	4	5	3
7	5	1	4	4	5	5	4	5	5
8	4	3	4	3	4	4	4	4	3
9	5	4	4	4	5	5	5	5	5
10	2	3	3	2	3	3	3	3	2
11	4	4	4	4	3	3	3	3	3
12	3	4	3	3	3	4	3	3	4
13	3	4	3	4	3	4	3	4	3
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	4	3	4	3
16	3	3	4	4	4	3	4	3	3
17	3	2	3	3	3	4	3	4	3
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5
19	5	3	4	5	3	4	4	5	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	4	5	5	5	4	3	4	4
22	4	4	4	5	5	5	4	4	5
23	3	2	3	4	3	3	4	4	3
24	5	4	4	4	4	5	5	5	4
25	5	2	5	4	4	4	4	5	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	4	4	4	4	3	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	3	3	4	3	5	4	4	3
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	4	4	3	4	3
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	3	4	5	5	4	4	5	5	4
35	5	3	4	4	5	5	5	4	5

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	5	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5
81	5	3	3	4	3	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	4	5	5	5	4
85	2	3	3	4	4	2	4	4	2
86	4	3	4	4	4	4	4	4	3
87	5	5	5	4	5	5	5	5	4
88	4	4	4	4	4	4	4	5	3
89	1	2	2	4	4	4	3	2	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	4	3	5	3	4	3
92	4	4	3	5	3	5	5	4	4
93	4	4	3	3	3	3	3	5	4
94	4	4	4	4	4	4	4	5	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4	4	4
97	3	3	4	3	3	3	4	4	4
98	3	4	3	3	3	5	2	3	2
99	3	3	3	3	3	3	2	3	3
100	3	4	4	4	4	4	4	3	3
101	3	3	2	3	3	4	3	4	3
102	4	3	5	4	3	5	4	5	3
103	3	4	4	4	3	3	3	4	2
104	4	4	3	5	3	3	5	5	3
105	3	4	4	4	4	5	3	4	4
106	4	4	4	4	4	4	5	4	4
107	4	5	4	2	3	4	3	4	4
108	4	3	3	4	3	3	3	4	3
109	5	4	5	3	4	4	4	5	5
110	4	4	4	5	4	5	5	5	5
111	4	4	5	4	3	3	4	5	5
112	4	3	4	4	5	4	4	4	4
113	4	5	4	4	5	5	5	5	5

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	3	4	3	4	3	5	3
116	4	4	4	4	4	4	3	4	3
117	5	5	5	4	5	5	4	5	3
118	4	4	3	4	4	4	3	4	4
119	4	4	3	4	4	5	4	3	4
120	4	4	5	4	4	4	5	5	3
121	3	4	3	4	5	5	5	4	4
122	4	4	3	4	3	4	4	4	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	4	5	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	5	4	4	5	5	5	4	5
127	4	5	3	4	5	5	4	5	4
128	3	3	4	3	5	5	3	4	5
129	4	5	4	3	4	3	4	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	3	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	3	3	3	4	3	5	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	2	3	4	5	4	5	4	5	2
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	3	3	4	4	5	4	5	1
137	5	3	4	4	5	5	4	5	5
138	4	4	3	4	3	4	3	4	4
139	2	1	2	3	1	2	2	2	2
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	5	5	5	4	5	5
144	4	4	4	4	4	4	3	4	2
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	4	4	3	4	5	3	5	4
147	5	5	4	4	3	5	5	5	4
148	3	4	4	4	4	3	4	4	4
149	3	3	4	3	4	4	3	3	2
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	4	4	4	4	4	4	5	4
152	3	3	3	2	3	3	3	3	3

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	3	3	4	3	5	3	5	4
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	4	3	4	3	4	3	4	3
157	4	3	5	5	4	4	4	4	4
158	4	4	5	4	3	4	4	4	4
159	4	4	3	3	3	4	4	4	5
160	3	4	4	4	5	4	4	4	5
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	4	5	3	4	4	4	4	4
163	4	4	5	5	4	4	4	5	5
164	4	4	5	4	3	4	5	4	4
165	4	5	3	3	4	3	2	3	4
166	4	5	5	4	4	4	4	5	5
167	4	5	5	4	4	5	4	4	5
168	4	4	3	3	4	4	5	4	5
169	4	5	3	5	4	4	4	4	5
170	4	4	4	4	5	4	5	5	5
171	4	4	4	3	3	4	5	4	3
172	4	5	4	3	3	3	4	4	4
173	5	4	5	5	4	5	5	4	5
174	4	4	3	4	3	5	3	3	4
175	4	5	4	4	3	4	5	4	5
176	5	3	5	4	5	5	5	5	5
177	4	5	4	5	3	4	4	4	4
178	4	4	4	5	4	4	5	5	5
179	4	4	5	4	3	5	4	4	4
180	5	5	5	4	3	3	3	4	4
181	4	5	5	5	5	4	4	4	4
182	5	5	4	4	4	3	4	5	4
183	4	4	5	5	5	4	5	5	5
184	4	5	4	4	5	4	5	4	5
185	4	5	4	5	4	5	4	4	4
186	5	5	4	5	5	4	5	4	5
187	5	5	4	4	2	4	4	5	5
188	4	5	5	4	5	4	4	5	5
189	4	4	5	5	4	4	5	5	5
190	4	4	3	4	4	4	5	4	5
191	4	5	5	4	4	5	5	4	4

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
192	4	5	4	3	4	5	5	5	5
193	5	4	4	3	4	4	3	4	5
194	5	5	4	5	4	4	5	5	5
195	4	5	4	3	4	5	4	4	4
196	3	5	5	5	5	4	4	4	3
197	4	4	4	5	4	5	4	5	4
198	4	5	5	4	4	5	5	5	4
199	4	4	5	5	4	5	5	5	5
200	4	3	4	4	4	5	4	4	3
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	4	4	3	4	4	4	4	4
203	3	3	4	4	3	3	2	2	2
204	2	3	2	3	2	2	2	2	2
205	5	4	4	4	4	5	5	5	4
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3
207	1	1	4	2	3	3	3	5	5
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4
209	2	4	5	5	2	5	2	2	3
210	5	5	5	4	4	5	5	5	4
211	5	5	4	4	5	5	5	4	4
212	4	4	4	5	5	5	4	4	4
213	4	5	4	4	4	5	5	4	4
214	4	5	5	4	4	5	5	4	4
215	4	4	5	5	4	4	5	5	4
216	4	5	5	5	4	4	4	4	5
217	4	5	3	3	3	4	4	4	4
218	3	3	3	4	4	4	5	5	5
219	4	5	4	3	3	3	4	4	5
220	5	5	5	4	4	4	4	4	5
221	4	5	5	5	4	4	4	4	5
222	4	4	5	5	4	4	4	4	5
223	4	4	5	5	4	4	4	4	5
224	4	4	3	5	5	4	4	4	5
225	4	5	4	5	4	5	4	5	5
226	5	5	5	5	4	4	4	4	5
227	5	4	5	4	4	4	5	4	4
228	5	4	5	5	4	5	4	4	4
229	5	5	4	4	5	5	5	4	4
230	5	4	5	5	4	5	3	3	3

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
231	4	4	4	4	5	5	5	5	5
232	5	4	5	5	5	4	4	4	5
233	4	5	5	4	3	3	3	4	4
234	4	5	5	4	3	4	5	4	4
235	5	5	4	4	4	4	4	4	4
236	4	5	5	4	3	5	5	5	4
237	4	5	4	4	5	5	4	4	5
238	5	5	5	4	5	5	5	5	4
239	4	4	5	5	4	4	4	4	5
240	4	5	5	5	4	5	4	4	5
241	5	5	4	5	4	5	5	5	3
242	5	4	4	3	4	5	5	5	5
243	4	5	5	5	3	4	5	5	3
244	5	5	5	4	5	5	4	4	5
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4
246	4	4	3	3	4	4	5	5	5
247	5	4	5	4	5	4	5	4	5
248	5	5	5	4	4	4	5	5	5
249	5	5	4	5	3	4	4	4	5
250	4	4	5	5	5	4	5	5	4
251	5	4	4	5	5	4	4	5	5
252	4	4	5	3	5	4	4	5	5
253	4	5	5	5	4	3	4	5	4
254	4	5	4	4	5	5	4	4	4
255	4	4	4	5	5	5	4	4	5
256	4	5	5	5	4	4	5	5	4
257	4	4	5	5	5	4	4	5	5
258	4	4	4	4	3	3	3	4	4
259	4	4	5	4	4	5	4	5	5
260	5	5	4	4	5	5	5	4	4
261	4	4	4	3	4	4	4	4	4
262	4	5	4	5	4	4	4	5	5
263	5	5	5	4	4	4	5	5	5
264	4	5	4	4	3	4	4	5	4
265	4	4	5	5	4	4	5	5	5
266	5	3	3	5	4	4	4	4	3
267	4	4	5	5	5	4	4	5	5
268	4	4	5	4	4	4	5	5	4
269	4	4	3	3	5	5	4	4	4

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
270	4	4	5	5	3	4	5	5	4
271	4	5	4	4	5	4	4	5	5
272	4	5	4	5	4	5	4	4	4
273	4	4	5	4	3	5	4	4	4
274	5	5	4	4	4	5	3	4	4
275	5	4	4	3	4	5	4	4	5
276	4	5	4	4	5	4	5	4	4
277	4	4	5	5	4	5	5	5	4
278	4	4	4	3	3	4	3	3	4
279	4	5	5	4	5	5	5	5	4
280	4	4	5	5	4	4	5	5	5
281	5	4	5	4	5	4	4	4	4
282	4	4	4	5	3	4	4	4	4
283	5	5	5	4	4	5	5	5	5
284	5	5	4	4	5	5	5	5	5
285	5	4	4	4	5	5	4	5	5
286	4	4	5	5	4	4	5	5	5
287	5	5	4	4	5	5	5	5	4
288	4	5	5	4	4	5	5	5	4
289	4	4	5	4	4	5	4	4	5
290	5	5	5	4	4	5	5	5	4
291	4	5	4	5	4	4	4	5	5
292	5	4	4	3	5	5	5	5	3
293	4	4	5	3	4	4	5	4	5
294	2	4	5	5	2	5	2	2	3
295	5	5	5	4	4	5	5	5	4
296	5	5	4	4	5	5	5	4	4
297	4	4	4	5	5	5	4	4	4
298	4	5	4	4	4	5	5	4	4
299	4	5	5	4	4	5	5	4	4
300	4	4	5	5	4	4	5	5	4
301	4	5	5	5	4	4	4	4	5
302	4	5	3	3	3	4	4	4	4
303	3	3	3	4	4	4	5	5	5
304	4	5	4	3	3	3	4	4	5
305	5	5	5	4	4	4	4	4	5
306	4	5	5	3	4	4	4	4	5
307	4	4	5	5	4	4	4	4	5
308	3	4	5	5	4	4	4	4	5

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
309	4	4	3	5	5	4	4	4	5
310	4	5	4	5	4	5	4	5	5
311	5	5	5	5	4	4	4	4	5
312	5	4	5	4	4	4	5	4	4
313	5	4	5	5	4	5	4	4	4
314	3	5	4	4	5	5	5	4	4
315	5	4	5	5	4	5	3	3	3
316	4	4	4	4	5	5	5	5	3
317	5	4	5	5	5	4	4	4	5
318	4	5	5	4	3	3	3	4	4
319	4	5	5	4	4	4	5	4	4
320	3	5	4	4	3	4	4	4	4
321	4	5	5	4	4	5	5	5	4
322	4	5	4	4	5	5	4	4	3
323	5	5	5	4	5	5	5	5	3
324	4	4	5	5	4	4	4	4	2
325	4	5	5	5	4	5	4	4	3
326	3	5	4	5	4	5	5	5	3
327	5	4	4	3	4	5	5	5	3
328	4	5	5	5	4	4	5	5	3
329	5	5	5	4	3	5	4	4	3
330	4	4	4	4	4	4	4	4	4
331	4	4	3	3	4	4	5	5	3
332	5	4	5	4	5	4	5	4	5
333	5	5	5	4	4	4	5	5	5
334	5	5	4	5	5	4	4	4	5
335	3	4	5	5	3	4	5	5	3
336	5	4	4	5	5	4	4	5	3
337	4	3	5	5	5	4	4	5	2
338	4	5	5	5	4	3	4	5	4
339	4	5	4	4	5	5	4	4	4
340	4	4	4	5	5	5	4	4	2
341	3	5	5	5	3	4	5	5	3
342	4	4	5	5	5	4	4	5	3
343	4	3	4	4	4	3	3	4	4
344	4	4	5	4	4	5	4	5	3
345	5	5	4	4	5	5	5	4	4
346	4	4	4	5	4	3	4	4	4
347	4	5	4	5	4	4	4	5	2

No.	BELIEF Hydro Coco (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
348	5	5	5	4	4	4	5	5	2
349	4	3	4	4	4	4	4	5	4
350	3	4	5	5	3	4	5	5	5
351	5	3	3	5	4	4	4	4	3
352	4	4	5	5	5	3	4	5	5
353	4	4	5	4	4	4	5	5	3
354	4	4	3	4	5	5	4	4	2
355	4	3	5	5	4	4	5	5	2
356	4	5	4	4	5	4	4	5	5
357	3	5	4	5	3	5	4	4	4
358	4	4	5	4	3	5	4	4	4
359	5	5	4	4	4	5	3	4	3
360	5	4	4	3	4	5	4	4	2
361	4	5	4	4	5	3	5	4	4
362	4	4	5	5	4	5	5	5	2
363	4	4	4	3	3	4	3	3	4
364	4	3	5	4	3	5	5	5	4
365	4	4	5	5	4	4	5	5	3
366	5	4	5	4	5	4	4	4	4
367	4	4	4	5	3	4	4	4	4
368	5	5	5	4	4	5	5	5	5
369	5	5	4	4	3	5	5	5	5
370	5	3	4	4	3	5	4	5	3
371	4	4	5	5	3	4	5	5	3
372	5	5	4	4	3	5	5	5	3
373	4	5	5	4	3	3	5	5	4
374	4	4	5	4	4	3	4	4	3
375	5	5	5	4	4	3	5	5	4
376	4	5	4	5	4	3	4	5	5
377	5	4	4	3	5	3	5	5	3
378	4	3	5	5	4	3	5	4	5
379	4	4	4	5	3	4	4	3	3
380	5	5	5	4	4	3	5	5	5
381	5	5	4	4	3	3	5	5	2
382	3	3	4	4	5	3	4	5	3
383	3	4	5	3	3	3	5	5	5
384	5	5	4	3	5	3	5	5	3
385	3	5	5	4	4	3	5	5	4
Rata Rata Skor	4,09	4,14	4,18	4,12	3,96	4,18	4,12	4,29	3,95

Lampiran 11

Data Kepercayaan Pocari Sweat Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
1	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	5	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
5	3	2	2	2	3	3	4	3	2
6	3	3	5	5	4	5	5	5	5
7	5	2	5	5	5	5	5	5	5
8	4	3	4	4	4	4	4	4	3
9	5	4	5	5	4	5	5	5	5
10	3	2	3	2	3	2	2	3	2
11	4	1	4	4	4	4	4	4	2
12	4	3	3	2	3	4	3	3	3
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4
14	5	3	4	4	4	4	4	4	4
15	4	2	4	4	4	4	3	4	4
16	4	3	5	5	3	5	5	4	5
17	3	3	4	4	3	5	3	4	3
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5
19	4	2	2	3	2	4	3	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	5	2	5	4	4	4	5	5	4
24	4	4	4	5	5	5	5	5	4
25	5	1	5	4	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	4	4	3	4	3	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	3	5	4	5	5	4	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	4	4	3	4	3
32	4	4	3	4	3	4	4	4	4
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5
35	4	3	4	3	5	5	5	4	5

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
115	4	4	3	4	3	4	3	5	3
116	4	4	4	4	4	4	3	4	3
117	5	5	5	4	5	5	4	5	3
118	4	4	3	4	4	4	3	4	4
119	4	4	3	4	4	5	4	3	4
120	4	4	5	4	4	4	5	5	3
121	3	4	3	4	5	5	5	4	4
122	4	4	3	4	3	4	4	4	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	4	5	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	5	4	4	5	5	5	4	5
127	4	5	3	4	5	5	4	5	4
128	3	3	4	3	5	5	3	4	5
129	4	5	4	3	4	3	4	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	3	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	3	3	3	4	3	5	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	2	3	4	5	4	5	4	5	2
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	3	3	4	4	5	4	5	1
137	5	3	4	4	5	5	4	5	5
138	4	4	3	4	3	4	3	4	4
139	2	1	2	3	1	2	2	2	2
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	5	5	5	4	5	5
144	4	4	4	4	4	4	3	4	2
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	4	4	3	4	5	3	5	4
147	5	5	4	4	3	5	5	5	4
148	3	4	4	4	4	3	4	4	4
149	3	3	4	3	4	4	3	3	2
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	4	4	4	4	4	4	5	4
152	3	3	3	2	3	3	3	3	3

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	3	3	4	3	5	3	5	4
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	4	3	4	3	4	3	4	3
157	4	3	5	5	4	4	4	4	4
158	4	4	5	4	3	4	4	4	4
159	4	4	3	3	3	4	4	4	5
160	3	4	4	4	5	4	4	4	5
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	4	5	3	4	4	4	4	4
163	4	4	5	5	4	4	4	5	5
164	4	4	5	4	3	4	5	4	4
165	4	5	3	3	4	3	2	3	4
166	4	5	5	4	4	4	4	5	5
167	4	5	5	4	4	5	4	4	5
168	4	4	3	3	4	4	5	4	5
169	4	5	3	5	4	4	4	4	5
170	4	4	4	4	5	4	5	5	5
171	4	4	4	3	3	4	5	4	3
172	4	5	4	3	3	3	4	4	4
173	5	4	5	5	4	5	5	4	5
174	4	4	3	4	3	5	3	3	4
175	4	5	4	4	3	4	5	4	5
176	5	3	5	4	5	5	5	5	5
177	4	5	4	5	3	4	4	4	4
178	4	4	4	5	4	4	5	5	5
179	4	4	5	4	3	5	4	4	4
180	5	5	5	4	3	3	3	4	4
181	4	5	5	5	5	4	4	4	4
182	5	5	4	4	4	3	4	5	4
183	4	4	5	5	5	4	5	5	5
184	4	5	4	4	5	4	5	4	5
185	4	5	4	5	4	5	4	4	4
186	5	5	4	5	5	4	5	4	5
187	5	5	4	4	2	4	4	5	5
188	4	5	5	4	5	4	4	5	5
189	4	4	5	5	4	4	5	5	5
190	4	4	3	4	4	4	5	4	5

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
191	4	5	5	4	4	5	5	4	4
192	4	5	4	3	4	5	5	5	5
193	5	4	4	3	4	4	3	4	5
194	5	5	4	5	4	4	5	5	5
195	4	5	4	3	4	5	4	4	4
196	3	5	5	5	5	4	4	4	3
197	4	4	4	5	4	5	4	5	4
198	4	5	5	4	4	5	5	5	4
199	4	4	5	5	4	5	5	5	5
200	4	3	4	4	4	5	4	4	3
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	4	4	3	4	4	4	4	4
203	3	3	4	4	3	3	2	2	2
204	2	3	2	3	2	2	2	2	2
205	5	4	4	4	4	5	5	5	4
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3
207	1	1	4	2	3	3	3	5	5
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4
209	2	4	5	5	2	5	2	2	3
210	5	5	5	4	4	5	5	5	4
211	5	5	4	4	5	5	5	4	4
212	4	4	4	5	5	5	4	4	4
213	4	5	4	4	4	5	5	4	4
214	4	5	5	4	4	5	5	4	4
215	4	4	5	5	4	4	5	5	4
216	4	5	5	5	4	4	4	4	5
217	4	5	3	3	3	4	4	4	4
218	3	3	3	4	4	4	5	5	5
219	4	5	4	3	3	3	4	4	5
220	5	5	5	4	4	4	4	4	5
221	4	5	5	5	4	4	4	4	5
222	4	4	5	5	4	4	4	4	5
223	4	4	5	5	4	4	4	4	5
224	4	4	3	5	5	4	4	4	5
225	4	5	4	5	4	5	4	5	5
226	5	5	5	5	4	4	4	4	5
227	5	4	5	4	4	4	5	4	4
228	5	4	5	5	4	5	4	4	4

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
229	5	5	4	4	5	5	5	4	4
230	5	4	5	5	4	5	3	3	3
231	4	4	4	4	5	5	5	5	5
232	5	4	5	5	5	4	4	4	5
233	4	5	5	4	3	3	3	4	4
234	4	5	5	4	4	4	5	4	4
235	5	5	4	4	4	4	4	4	4
236	4	5	5	4	4	5	5	5	4
237	4	5	4	4	5	5	4	4	5
238	5	5	5	4	5	5	5	5	4
239	4	4	5	5	4	4	4	4	5
240	4	5	5	5	4	5	4	4	5
241	5	5	4	5	4	5	5	5	3
242	5	4	4	3	4	5	5	5	5
243	4	5	5	5	4	4	5	5	3
244	5	5	5	4	5	5	4	4	5
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4
246	4	4	3	3	4	4	5	5	5
247	5	4	5	4	5	4	5	4	5
248	5	5	5	4	4	4	5	5	5
249	5	5	4	5	5	4	4	4	5
250	4	4	5	5	5	4	5	5	4
251	5	4	4	5	5	4	4	5	5
252	4	4	5	5	5	4	4	5	5
253	4	5	5	5	4	3	4	5	4
254	4	5	4	4	5	5	4	4	4
255	4	4	4	5	5	5	4	4	5
256	4	5	5	5	4	4	5	5	4
257	4	4	5	5	5	4	4	5	5
258	4	4	4	4	4	3	3	4	4
259	4	4	5	4	4	5	4	5	5
260	5	5	4	4	5	5	5	4	4
261	4	4	4	5	4	4	4	4	4
262	4	5	4	5	4	4	4	5	5
263	5	5	5	4	4	4	5	5	5
264	4	5	4	4	4	4	4	5	4
265	4	4	5	5	4	4	5	5	5
266	5	3	3	5	4	4	4	4	3

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
267	4	4	5	5	5	4	4	5	5
268	4	4	5	4	4	4	5	5	4
269	4	4	3	4	5	5	4	4	4
270	4	4	5	5	4	4	5	5	4
271	4	5	4	4	5	4	4	5	5
272	4	5	4	5	4	5	4	4	4
273	4	4	5	4	4	5	4	4	4
274	5	5	4	4	4	5	3	4	4
275	5	4	4	3	4	5	4	4	5
276	4	5	4	4	5	4	5	4	4
277	4	4	5	5	4	5	5	5	4
278	4	4	4	3	3	4	3	3	4
279	4	5	5	4	5	5	5	5	4
280	4	4	5	5	4	4	5	5	5
281	5	4	5	4	5	4	4	4	4
282	4	4	4	5	3	4	4	4	4
283	5	5	5	4	4	5	5	5	5
284	5	5	4	4	5	5	5	5	5
285	5	4	4	4	5	5	4	5	3
286	4	4	5	5	4	3	5	5	3
287	5	5	4	4	5	3	5	5	3
288	4	5	5	4	4	3	5	5	3
289	4	4	5	4	4	3	4	4	3
290	5	5	5	4	4	2	5	5	3
291	4	5	4	5	4	2	4	5	3
292	5	4	4	3	5	2	5	5	3
293	4	4	5	5	4	4	5	4	3
294	2	4	5	5	2	5	2	2	3
295	5	5	5	4	4	3	5	5	3
296	5	5	4	4	5	5	5	4	3
297	4	4	4	5	5	5	4	4	4
298	4	5	4	4	4	5	5	4	4
299	4	5	5	4	4	5	5	4	4
300	4	4	5	5	4	4	5	5	4
301	4	5	5	5	4	3	4	4	5
302	4	5	3	3	3	4	4	4	4
303	3	3	3	4	4	4	5	5	5
304	4	5	4	3	3	3	4	4	5

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
305	5	5	5	4	4	4	4	4	5
306	4	5	5	5	4	4	4	4	5
307	4	4	5	5	4	3	4	4	5
308	4	4	5	5	4	4	4	4	5
309	4	4	3	5	5	4	4	4	5
310	4	5	4	5	4	5	4	5	5
311	5	5	5	5	4	4	4	4	5
312	5	4	5	4	4	4	5	4	4
313	5	4	5	5	4	5	4	4	4
314	5	5	4	4	5	5	5	4	4
315	5	4	5	5	4	5	3	3	3
316	4	4	4	4	5	3	5	5	5
317	5	4	5	5	5	4	4	4	5
318	4	5	5	4	3	3	3	4	4
319	4	5	5	4	4	4	5	4	4
320	5	5	4	4	4	4	4	4	4
321	4	5	5	4	4	5	5	5	4
322	4	5	4	4	5	3	4	4	5
323	5	5	5	4	5	5	5	5	4
324	4	4	5	5	4	4	4	4	5
325	4	5	5	5	4	5	4	4	5
326	5	5	4	5	4	5	5	5	3
327	5	4	4	3	4	5	5	5	5
328	4	5	5	5	4	3	5	5	3
329	5	5	5	4	5	5	4	4	5
330	4	4	4	4	4	4	4	4	4
331	4	4	3	3	4	4	5	5	5
332	5	4	5	4	5	4	5	4	5
333	5	5	5	4	4	4	5	5	5
334	5	5	4	5	5	3	4	4	5
335	4	4	5	5	5	4	5	5	4
336	5	4	4	5	5	4	4	5	5
337	4	3	5	5	5	4	4	5	5
338	4	5	5	5	4	3	4	5	4
339	4	5	4	4	5	5	4	4	4
340	4	4	4	5	5	3	4	4	5
341	4	5	5	5	4	4	5	5	4
342	4	4	5	5	5	4	4	5	5

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
343	4	3	4	4	4	3	3	4	4
344	4	4	5	4	4	5	4	5	5
345	5	5	4	4	5	5	5	4	4
346	4	4	4	5	4	4	4	4	4
347	4	5	4	5	4	4	4	5	5
348	5	5	5	4	4	4	5	5	5
349	4	3	4	4	4	4	4	5	4
350	4	4	5	5	4	3	5	5	5
351	5	3	3	5	4	4	4	4	3
352	4	4	5	5	5	4	4	5	5
353	4	4	5	4	4	3	5	5	4
354	4	4	3	4	5	3	4	4	4
355	4	4	5	5	4	4	5	5	4
356	4	5	4	4	5	4	4	5	5
357	4	5	4	5	4	5	4	4	4
358	4	3	5	4	4	5	4	4	4
359	5	5	4	4	4	3	3	4	4
360	5	4	4	3	4	5	4	4	5
361	4	5	4	4	5	3	5	4	4
362	4	4	5	5	4	5	5	5	4
363	4	4	4	3	3	4	3	3	4
364	4	3	5	4	5	5	5	5	4
365	4	4	5	5	4	3	5	5	5
366	5	4	5	4	5	4	4	4	4
367	4	4	4	5	3	4	4	4	4
368	5	3	5	4	4	5	5	5	5
369	5	5	4	4	5	3	5	5	5
370	5	4	4	4	5	5	4	5	5
371	4	4	5	5	4	4	5	5	5
372	5	5	4	4	5	3	5	5	4
373	4	3	5	4	4	3	5	5	4
374	4	4	5	4	4	3	4	4	5
375	5	5	5	4	4	3	5	5	4
376	4	5	4	5	4	3	4	5	5
377	5	3	4	3	5	3	5	5	3
378	4	4	5	5	4	3	5	4	5
379	4	4	4	5	3	4	4	4	4
380	5	5	5	4	4	3	5	5	5

No.	BELIEF Pocari Sweat (b-i)								
	Kemasan	Rasa	Merek	Harga	Promosi	Kemudahan mendapatkan	Manfaat setelah minum	Tanggal kadaluarsa	Variasi ukuran
381	5	5	4	4	5	3	5	5	5
382	5	4	4	4	5	3	4	5	5
383	4	4	5	5	4	3	5	5	5
384	5	5	4	4	5	5	5	5	4
385	4	5	5	4	4	5	5	5	4
Rata Rata Skor	4,13	4,10	4,20	4,15	4,06	4,12	4,14	4,31	4,11

Lampiran 12

Data Norma Subjective Kuesioner 385 Responden

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
1	0	1	1	1	3	4	3	1
2	2	1	1	2	4	5	5	4
3	0	0	0	0	3	3	3	3
4	2	1	1	1	4	5	4	4
5	0	1	2	1	3	3	4	3
6	1	1	2	1	4	4	5	4
7	2	1	1	1	5	5	5	5
8	0	0	0	0	4	4	4	4
9	1	2	2	1	4	5	5	4
10	0	0	0	0	4	4	4	4
11	0	0	0	0	1	1	1	1
12	-1	0	0	1	3	3	3	3
13	0	0	0	0	3	3	3	3
14	0	1	1	1	4	4	4	4
15	0	0	1	0	3	3	3	3
16	2	0	2	1	5	3	4	4
17	0	0	2	0	3	3	5	3
18	2	2	2	2	5	5	5	5
19	1	0	2	0	3	3	4	3
20	2	2	2	2	4	4	4	4
21	0	0	0	0	3	3	3	3
22	0	0	0	0	3	3	3	3
23	2	1	1	1	5	4	3	3
24	2	1	2	1	5	5	5	4
25	1	2	2	2	3	4	5	5
26	1	1	1	1	3	3	3	3
27	0	0	0	0	3	3	3	3
28	2	2	2	2	5	5	5	5
29	0	1	2	0	3	3	4	3
30	2	2	1	1	4	4	5	4
31	0	0	0	0	3	3	3	3
32	0	0	0	0	4	4	4	4
33	0	0	0	0	3	3	3	3
34	0	1	1	1	3	4	4	4

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
35	1	1	1	1	4	4	4	4
36	1	1	1	1	4	4	4	4
37	0	0	0	0	3	3	3	3
38	2	2	2	2	5	5	5	5
39	0	0	0	0	3	3	3	3
40	1	1	1	1	3	4	4	3
41	0	0	2	0	3	3	5	3
42	0	0	0	0	3	3	3	3
43	2	0	0	0	5	4	3	3
44	1	0	2	0	4	3	3	3
45	1	1	0	0	4	4	3	4
46	0	0	0	0	3	3	3	3
47	2	2	2	2	5	4	4	5
48	1	1	1	1	4	4	3	3
49	1	0	2	0	5	5	4	3
50	1	0	0	1	4	5	5	5
51	-1	0	0	0	3	3	3	3
52	1	1	1	1	3	3	3	3
53	0	0	1	0	3	3	3	3
54	1	1	1	1	4	4	4	4
55	0	0	1	1	3	3	3	3
56	0	0	0	0	3	3	3	3
57	2	2	2	2	5	5	5	5
58	-2	-1	-2	-2	1	1	2	1
59	0	0	0	0	3	3	3	3
60	0	0	0	0	3	3	3	3
61	-1	-1	-1	-1	3	3	3	3
62	1	1	1	1	4	4	4	4
63	0	1	1	1	3	4	4	4
64	1	1	1	1	4	4	4	4
65	2	0	1	2	5	3	4	3
66	0	0	0	0	3	3	3	3
67	2	0	0	2	4	5	4	4
68	0	0	1	1	3	3	4	3
69	0	1	2	0	3	4	5	4
70	0	0	1	0	3	3	4	3
71	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
72	0	0	0	0	3	3	3	3
73	0	0	2	0	3	3	4	3
74	0	0	2	2	3	3	3	3
75	0	0	0	0	3	3	3	3
76	1	1	1	1	3	3	3	3
77	1	1	1	1	3	3	3	3
78	0	0	0	0	3	3	3	3
79	0	0	0	0	4	4	4	4
80	2	2	2	2	5	5	5	5
81	1	1	1	1	4	4	3	4
82	0	0	0	1	3	3	3	3
83	0	0	0	0	3	3	3	3
84	2	2	2	1	5	5	5	5
85	0	0	0	0	3	3	3	3
86	1	1	1	1	4	4	4	4
87	2	2	2	2	3	3	3	3
88	0	0	0	0	3	3	3	3
89	0	0	1	1	2	2	3	3
90	1	1	1	1	3	3	3	3
91	2	2	2	2	4	4	5	4
92	2	1	1	1	4	4	3	4
93	1	1	1	1	3	3	3	3
94	0	0	0	0	3	3	3	3
95	0	0	0	0	3	3	3	3
96	2	1	1	1	5	4	4	3
97	1	0	0	0	4	4	3	3
98	0	0	0	0	3	3	3	3
99	0	0	0	0	3	3	3	3
100	0	0	1	0	3	3	3	3
101	-1	0	0	0	1	3	3	3
102	0	0	1	1	3	3	4	4
103	0	0	0	0	3	3	3	3
104	2	1	2	2	5	4	5	3
105	0	0	0	0	3	3	3	3
106	0	1	1	1	3	4	5	4
107	1	0	0	0	2	2	2	2
108	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
109	1	1	0	1	3	4	3	4
110	1	2	1	0	3	4	5	4
111	0	1	1	0	3	4	3	3
112	0	1	0	2	3	4	4	3
113	1	1	0	1	4	4	3	4
114	0	0	0	0	3	3	3	3
115	0	0	1	0	3	3	4	3
116	0	0	2	0	3	3	3	3
117	1	1	1	1	4	4	4	4
118	1	0	1	1	4	4	4	4
119	0	1	1	0	4	4	3	4
120	1	0	1	0	3	3	4	4
121	1	1	1	2	4	5	3	3
122	1	0	0	1	4	4	3	4
123	2	2	2	2	5	5	5	5
124	1	1	1	1	4	3	3	3
125	2	2	2	2	5	5	5	5
126	1	1	0	0	3	4	4	3
127	1	0	1	0	4	4	3	3
128	0	1	1	0	3	4	4	5
129	0	0	0	1	4	4	3	4
130	0	0	-1	-1	3	3	3	3
131	0	0	0	0	3	3	3	3
132	2	2	2	2	3	3	3	3
133	2	2	2	2	5	5	5	5
134	1	1	2	1	4	4	5	4
135	1	1	1	1	4	4	4	4
136	2	2	2	2	4	5	4	5
137	1	2	1	2	4	5	4	5
138	0	0	1	0	3	3	4	3
139	0	0	-1	-1	2	2	3	3
140	-1	1	2	0	3	3	3	3
141	0	0	1	0	3	3	4	3
142	0	0	0	0	3	3	4	3
143	2	1	0	0	4	3	3	3
144	0	0	0	0	3	3	3	3
145	1	0	0	0	3	3	2	2

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
146	0	0	1	0	4	4	5	3
147	2	0	0	1	5	4	4	3
148	0	0	1	0	3	3	5	3
149	1	1	0	0	4	3	3	3
150	2	2	2	2	5	5	5	5
151	0	0	1	0	3	3	4	3
152	0	0	0	0	3	3	3	3
153	0	1	0	1	3	3	3	3
154	0	0	1	0	3	3	3	3
155	0	0	0	0	3	3	3	3
156	0	0	0	0	3	3	3	3
157	1	0	0	0	3	3	3	4
158	1	1	1	1	4	4	4	4
159	1	1	2	2	4	4	3	3
160	1	1	2	2	3	3	4	4
161	1	1	1	1	3	3	3	3
162	0	1	2	1	4	4	5	5
163	1	1	1	2	4	4	5	5
164	1	0	0	2	4	5	4	5
165	1	1	2	2	4	5	4	3
166	1	2	1	2	4	4	5	5
167	1	1	2	1	4	4	4	4
168	1	2	2	1	4	5	4	5
169	1	1	2	2	5	3	4	5
170	1	2	1	1	4	4	4	4
171	1	1	1	2	4	4	4	5
172	1	2	2	2	4	3	3	3
173	1	1	1	2	5	5	3	5
174	0	0	0	0	3	3	3	3
175	1	1	1	1	5	4	4	4
176	0	0	0	0	3	3	3	3
177	1	1	1	1	5	5	5	4
178	1	1	1	2	5	5	4	4
179	0	0	0	1	4	4	3	4
180	2	1	1	1	4	5	5	4
181	1	2	2	2	4	4	4	5
182	2	1	1	1	4	5	4	5

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
183	2	1	2	2	5	4	5	5
184	1	2	1	2	4	5	4	5
185	1	2	1	2	4	5	5	5
186	2	2	1	2	4	5	5	5
187	2	2	2	1	4	4	4	5
188	1	2	2	1	4	3	3	3
189	2	2	1	1	4	4	5	5
190	1	1	2	2	4	4	5	4
191	1	1	2	2	4	5	4	4
192	1	1	2	2	4	4	5	5
193	2	2	1	2	4	4	5	5
194	2	2	1	1	4	4	5	5
195	2	2	1	1	4	3	3	3
196	0	0	0	0	3	3	3	3
197	1	1	1	1	4	4	4	4
198	1	1	2	2	4	4	4	4
199	2	2	1	1	4	4	5	5
200	1	1	2	2	5	5	4	4
201	2	2	2	1	5	5	5	5
202	0	0	0	0	3	3	3	3
203	-1	0	0	0	2	2	2	2
204	0	0	0	0	3	3	3	3
205	0	0	2	0	3	3	3	3
206	0	0	0	0	3	3	3	3
207	0	0	0	0	3	3	3	3
208	0	0	0	0	3	3	3	3
209	0	-1	2	1	2	2	2	2
210	2	1	2	2	5	4	5	5
211	1	1	2	2	5	3	4	5
212	1	1	2	2	5	4	4	5
213	1	1	1	1	5	5	5	4
214	0	0	0	0	3	4	4	3
215	0	1	1	0	3	4	4	4
216	1	1	2	2	4	4	5	5
217	2	1	1	2	4	4	5	5
218	1	1	1	1	3	3	3	3
219	1	1	1	1	4	5	5	5

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
220	1	0	0	0	3	3	3	3
221	2	2	2	2	4	4	4	4
222	1	1	2	0	3	3	3	3
223	1	1	2	2	4	4	4	4
224	1	2	0	0	3	3	3	3
225	2	2	1	0	3	3	3	3
226	1	1	2	2	5	5	5	4
227	1	1	1	1	4	4	5	5
228	1	2	2	2	4	4	4	5
229	2	1	2	2	5	5	5	5
230	1	1	1	1	5	5	5	4
231	2	2	2	2	5	5	4	4
232	1	1	1	1	4	4	4	5
233	1	1	1	2	4	5	4	4
234	0	0	0	0	4	4	3	3
235	2	0	1	2	4	4	4	4
236	1	1	1	1	4	4	4	4
237	2	1	1	1	4	4	4	4
238	2	1	2	2	5	4	4	4
239	2	2	1	1	4	4	4	4
240	0	0	0	1	3	4	5	4
241	2	1	1	1	5	4	4	4
242	2	2	2	2	4	4	4	4
243	2	1	0	0	3	3	3	3
244	1	1	1	2	4	4	4	5
245	1	1	1	2	4	5	5	5
246	2	2	1	1	4	4	4	4
247	1	1	2	1	4	4	5	5
248	1	1	2	2	4	4	5	5
249	2	2	0	0	3	3	3	3
250	2	2	1	2	5	5	4	5
251	1	1	1	1	4	4	4	4
252	2	2	0	2	3	3	3	3
253	2	2	2	1	4	4	4	4
254	1	1	2	2	5	5	4	4
255	2	1	0	0	3	4	4	3
256	1	0	0	0	4	3	3	4

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
257	0	0	0	0	3	4	4	3
258	1	1	1	1	4	5	4	4
259	1	0	0	0	3	3	4	4
260	0	1	1	0	3	4	5	4
261	1	1	1	1	4	4	4	4
262	2	2	1	1	4	4	5	5
263	1	1	1	1	3	3	4	4
264	2	2	1	1	4	4	5	5
265	1	1	1	2	4	5	5	5
266	1	1	1	1	4	4	4	4
267	1	1	2	2	4	4	5	5
268	1	1	1	0	4	4	5	4
269	2	2	2	1	4	4	4	3
270	1	1	2	1	4	4	5	5
271	2	2	2	1	5	4	4	5
272	1	1	0	0	4	4	3	4
273	2	2	1	1	3	3	3	3
274	1	1	1	1	3	2	3	2
275	2	2	2	1	4	4	5	5
276	1	0	0	0	4	4	4	4
277	1	1	1	1	4	3	4	4
278	1	0	1	0	4	4	4	5
279	2	2	2	2	4	4	3	3
280	1	1	1	2	5	5	5	4
281	1	1	1	2	5	4	5	5
282	1	1	1	2	4	5	4	4
283	2	2	2	1	5	5	5	4
284	2	1	2	2	5	4	5	5
285	2	1	2	2	5	3	4	5
286	1	1	1	1	4	4	4	5
287	2	0	1	2	4	4	5	5
288	2	1	2	1	4	4	4	4
289	1	1	1	1	4	5	4	4
290	1	1	2	2	5	5	4	5
291	1	1	1	1	4	4	4	4
292	0	0	1	1	2	3	4	4
293	2	1	1	1	4	4	4	4

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
294	0	0	2	0	3	3	5	3
295	0	0	0	0	3	3	3	3
296	2	0	0	0	5	4	3	3
297	1	0	2	0	4	3	3	3
298	1	1	0	0	4	4	3	4
299	0	0	0	0	3	3	3	3
300	2	2	2	2	5	4	4	5
301	1	1	1	1	4	4	3	3
302	1	0	2	0	5	5	4	3
303	1	0	0	1	4	5	5	5
304	-1	0	0	0	3	3	3	3
305	1	1	1	1	3	3	3	3
306	0	0	1	0	3	3	3	3
307	1	1	1	1	4	4	4	4
308	0	0	1	1	3	3	3	3
309	0	0	0	0	3	3	3	3
310	2	2	2	2	5	5	5	5
311	-2	-1	-2	-2	1	1	2	1
312	0	0	0	0	3	3	3	3
313	0	0	0	0	3	3	3	3
314	-1	-1	-1	-1	3	3	3	3
315	1	1	1	1	4	4	4	4
316	0	1	1	1	3	4	4	4
317	1	1	1	1	4	4	4	4
318	2	0	1	2	5	3	4	3
319	0	0	0	0	3	3	3	3
320	2	0	0	2	4	5	4	4
321	0	0	1	1	3	3	4	3
322	0	1	2	0	3	4	5	4
323	0	0	1	0	3	3	4	3
324	0	0	0	0	3	3	3	3
325	0	0	0	0	3	3	3	3
326	0	0	2	0	3	3	4	3
327	0	0	2	2	3	3	3	3
328	0	0	0	0	3	3	3	3
329	1	1	1	1	3	3	3	3
330	1	1	1	1	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
331	0	0	0	0	3	3	3	3
332	0	0	0	0	4	4	4	4
333	2	2	2	2	5	5	5	5
334	1	1	1	1	4	4	3	4
335	0	0	0	1	3	3	3	3
336	0	0	0	0	3	3	3	3
337	2	2	2	1	5	5	5	5
338	0	0	0	0	3	3	3	3
339	1	1	1	1	4	4	4	4
340	2	2	2	2	3	3	3	3
341	0	0	0	0	3	3	3	3
342	0	0	1	1	2	2	3	3
343	1	1	1	1	3	3	3	3
344	2	2	2	2	4	4	5	4
345	2	1	1	1	4	4	3	4
346	1	1	1	1	3	3	3	3
347	0	0	0	0	3	3	3	3
348	0	0	0	0	3	3	3	3
349	2	1	1	1	5	4	4	3
350	1	0	0	0	4	4	3	3
351	0	0	0	0	3	3	3	3
352	0	0	0	0	3	3	3	3
353	0	0	1	0	3	3	3	3
354	-1	0	0	0	1	3	3	3
355	0	0	1	1	3	3	4	4
356	0	0	0	0	3	3	3	3
357	2	1	2	2	5	4	5	3
358	0	0	0	0	3	3	3	3
359	0	1	1	1	3	4	5	4
360	1	0	0	0	2	2	2	2
361	0	0	0	0	3	3	3	3
362	1	1	0	1	3	4	3	4
363	1	2	1	0	3	4	5	4
364	0	1	1	0	3	4	3	3
365	0	1	0	2	3	4	4	3
366	1	1	0	1	4	4	3	4
367	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				MOTIVASI (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
368	0	0	1	0	3	3	4	3
369	0	0	2	0	3	3	3	3
370	1	1	1	1	4	4	4	4
371	1	0	1	1	4	4	4	4
372	0	1	1	0	4	4	3	4
373	1	0	1	0	3	3	4	4
374	1	1	1	2	4	5	3	3
375	1	0	0	1	4	4	3	4
376	2	2	2	2	5	5	5	5
377	1	1	1	1	4	3	3	3
378	2	2	2	2	5	5	5	5
379	1	1	0	0	3	4	4	3
380	1	0	1	0	4	4	3	3
381	0	1	1	0	3	4	4	5
382	0	0	0	1	4	4	3	4
383	0	0	-1	-1	3	3	3	3
384	0	0	0	0	3	3	3	3
385	2	2	2	2	3	3	3	3
Rata rata skor	0,80	0,73	0,89	0,80	3,63	3,67	3,73	3,66

Lampiran 13
Hasil Karakteristik Responden

A. Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin

JK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	171	44.4	44.4	44.4
	Wanita	214	55.6	55.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

B. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Usia

Usia					
		Mizone	Hydro Coco	Pocari Sweat	Total
Valid	13-18 Tahun		1		1
	19-25 Tahun	62	55	52	169
	26-34 Tahun	53	43	41	137
	35-44 Tahun	22	13	16	51
	45-54 Tahun	2	3	4	9
	>55 Tahun	6	6	6	18
	Total	145	121	119	385

C. Pengelompokkan responden berdasarkan Jenis Pekerjaan

Usia					
		Mizone	Hydro Coco	Pocari Sweat	Total
Valid	13-18 Tahun		1		1
	19-25 Tahun	62	55	52	169
	26-34 Tahun	53	43	41	137
	35-44 Tahun	22	13	16	51
	45-54 Tahun	2	3	4	9
	>55 Tahun	6	6	6	18
	Total	145	121	119	385

D. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Penghasilan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	98	25.4	25.4	28.6
	Wirausaha	50	13.0	13.0	38.4
	Pegawai Negeri/TNI/Polisi	15	3.9	3.9	42.3
	Ibu Rumah Tangga	47	12.2	12.2	54.5
	Pegawai Swasta	162	42.1	42.1	96.6
	Lain-lain	13	3.4	3.4	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

E. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Penghasilan

Penghasilan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 1.000.000-2.500.000	82	21.3	21.3	21.3
	Rp. 2.500.000-4.000.000	116	30.1	30.1	51.4
	Rp. 4.000.000-6.000.000	118	30.6	30.6	82.1
	Diatas Rp. 6.000.000	69	17.9	17.9	100.0
	Total	385	100.0	100.0	