

DAFTAR PUSTAKA

- Bagio, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun). Vol 16 No 01. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No 01*.
- Dharmmesta, P. D. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Pangestu, D. (2022). *The Influence of Prince And Promotion on Daihatsu Car Sales Volume in Kharisma Sentosa in Denpasar*. Empat. Mursyid. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Erni, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Vol 18, No 2.
- Gloria, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Peng-Guna Jasa Trans-Portasi Ojek Online. (Studi Pada Pelanggan Grabbike Di Kota Medan). Vol 19 No. 2.
- Herdiyanti, B. (2021). *Kebijakan Penetapan Harga Kualitas Produk dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Optik Tizar Pajang Surakarta*. Kenneth, K. d. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Samsang. Kotler, P. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Premhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong. (2017). *pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krisdayando, I. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba
- Kotler, Philip, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education. Rosad, S. &. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In
- Media. Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta.
- Sinambela, (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Swasta, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi,. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4*. Yogyakarta.