

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING INSTAGRAM TERHADAP
PURCHASE DECISION FOR COFFEE DI KOTA
BOGOR MELALUI *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



RISKA HANDAYANI

NPM S1-1900044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2024

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RISKHA HANDAYANI
NPM : 19200044
**Judul : PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING INSTAGRAM TERHADAP
PURCHASE DECISION FOR COFFEE DI KOTA
BOGOR MELALUI *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Tim Penguji
Dosen pembimbing

Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Sumardjono, S.E., M.M

Wartoyo Hadi, S.E., M.M

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa, karena dengan izin-nya sehingga penulisan proposal dengan judul **“PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP *PURCHASE DECISION* FORE COFFEE DI KOTA BOGOR MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program studi manajemen, program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E.M.M, Selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak Selaku Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom Selaku Wakil Rektor II Dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeritas Binaniaga Indonesia

3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M selaku Ketua Program Studi
4. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE.MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan tentang teknik penulisan skripsi ini
5. Bapak/Ibu Dosen Serta Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis
6. Ka Siti Rubbiah Adawiyyah S.E,M.M., yang telah banyak memberikan arahan selama proses skripsi ini
7. Kedua Orang tua Tercinta, ayah dan ibu yang telah memberikan doa serta dukungan sampai akhir proses perkuliahan ini
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia Atas Kebersamaanya Selama Ini

Akhirnya, Penulis Berharap Semoga Skripsi Ini Bermanfaat Bagi Banyak Pihak Terutama Bagi Penulis Sendiri Dalam Rangka Pengembangan Pendidikan Di Masa Kini Dan Masa Yang Akan Datang

Bogor, April 2024

Riska Handayani

NPM 19200044

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	173
KATA PENGANTAR.....	174
DAFTAR ISI.....	176
DAFTAR TABEL	178
DAFTAR GAMBAR.....	180
DAFTAR LAMPIRAN	181
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Variabel Dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.

D. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Instrument Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
C. Screening Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data (N=155)	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	Error! Bookmark not defined.
F. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Pra Survei.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Perbandingan Harga Fore Coffee Dengan Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Skala Pengukuran Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Goodness Of Fit.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Simbol-Simbol SEM.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kategori Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kategori Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Klarifikasi Responden Kategori Berdasarkan Status Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Klarifikasi Responden Kategori Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Klarifikasi Responden Berdasarkan Kategori Mengunjungi Fore Coffee ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Klarifikasi Responden Berdasarkan Kategori Domisili....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lifestyle.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Social Media Marketing....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Purchase Decision	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lifestyle	Error! Bookmark not defined.

Tabel 20 Tanggapan Responden Terhadap Social Media Marketing **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 21 Tanggapan Responden Terhadap Brand Awareness..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 22 Tanggapan Jawaban Responden Terhadap Purchase Decision **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 23 Hasil Output Modification Indices Model_01 CFA Konstruk Eksogen Lifestyle **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24 Hasil Output Model_02 CFA Konstruk Eksogen Lifestyle **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 25 Hasil Pengujian Model_02 CFA Konstruk Eksogen Lifestyle **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 26 Hasil Output Modification Indices Model_ 03 CFA Konstruk Eksogen Social Media Marketing..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 27 Hasil Output Model_04 CFA Konstruk Eksogen Social Media Marketing **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 28 Hasil Pengujian Model_04 CFA Konstruk Eksogen Social Media Marketing **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 29 Hasil Output Modification Indices Model_ 05 CFA Konstruk Gabungan . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 30 Hasil Output Model_06 CFA Konstruk Eksogen Gabungan... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 31 Hasil Pengujian Model_06 CFA Konstruk Eksogen Gabungan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 32 Hasil Output Modification Indices Model_ 07 CFA Konstruk Endogen Brand Awareness **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 33 Hasil Output Model_08 CFA Konstruk Endogen Brand Awareness..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 34 Hasil Pengujian Model_08 CFA Konstruk Endogen Brand Awareness..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 35 Hasil Output Modification Indices Model_ 09 CFA Konstruk Endogen Purchase Decision **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 36 Hasil Output Model_10 CFA Konstruk Endogen Purchase Decision **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 37 Hasil Pengujian Model_10 CFA Konstruk Endogen Purchase Decision ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 38 Hasil Output Modification Indices Full Model_01..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 39 Hasil Output Full Model_02**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 40 Hasil Pengujian Full Model_02**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 41 Evaluasi Outlier**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 42 Hasil Output Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 43 Hasil Output dengan Prosedur Bootstrap.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 44 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 45 Korelasi Antar Konstruk dan Akar Kuadrat AVE **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 46 Hasil Output Pengaruh.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Perkembangan Jumlah Kedai	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Konsumsi Kopi Di Indonesia Tahun 2017-2023.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Generasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Pengguna Media Sosial Tahun 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 Instagram Fore Coffee dengan kompetitor.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 Top 3 Kedai Kopi Lokal Tahun 2023 ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 Reels Instagram Fore Coffee	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 Promosi Melalui Stories Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 Jumlah Kedai Fore Coffee Dibandingkan Dengan Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 Piramida Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 Path Analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13 Model_01 CFA Konstruksi Eksogen Lifestyle...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14 Model_02 CFA Konstruksi Eksogen Lifestyle....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15 Model_03 CFA Konstruksi Eksogen Social Media Marketing	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16 Model_04 CFA Konstruksi Eksogen Social Media Marketing	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17 Model_05 CFA Konstruksi Eksogen Gabungan .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 18 Model_06 CFA Konstruksi Eksogen Gabungan .	Error! Bookmark not defined.

Gambar 19 Model_07 CFA Konstruk Endogen Brand Awareness	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 20 Model_08 CFA Konstruk Endogen Brand Awareness	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 21 Model_09 CFA Konstruk Endogen Purchase Decision	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 22 Model_10 CFA Konstruk Endogen Purchase Decision	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 24 Full Model_01	Error! Bookmark not defined.
Gambar 25 Full Model_02	Error! Bookmark not defined.
Gambar 26 Koefisien Regresi Full Model_02	Error! Bookmark not defined.
Gambar 27 Gabungan Pengaruh	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	184
Lampiran 2 Data Responden	190
Lampiran 3 Data Straightlining	195
Lampiran 4 Data Outlier N=190	197
Lampiran 5 Data Outlier N=171	200
Lampiran 6 Data Outlier N=162	203
Lampiran 7 Data Outlier N=157	206
Lampiran 8 Data Outlier N=155	209