

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anawar. P. 2002 ” *Perilaku Konsumen* ”. Bandung : Repika Aditama.
- Ali Khomsan 2003. “Pangan dan Gizi untuk Kesehatan”, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Anonim. (2007). “Gizi dan Kesehatan Masyarakat” Edisi I. Departemen Gizi dan Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat , Universitas Indonesia. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Angel, James F., Roger, D. Blackwell dan Paul W. Minzard. “*Perilaku Konsumen*”,
- Bilson, Simamora. 2004 “*Riset Pemasaran* “ Jakarta : Gramedia Utama.
- Danang, Sunyoto. 2013 “Perilaku Konsumen”, Bandung : PT. Reika Aditama Anggota Ikapi.
- Ghozali, Imam. 2005 “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali, 2008 “*Marketing*”, Yogyakarta : cetakan pertama, media.
- Istijanto 2004 “*Manajemen Operasi*”, Jakarta : edisi 1 buku 1, Salemba Empat.
- Kismono, Gugup. 2001 “*Bisnis Pengantar*”, Yogyakarta : BPFPE.
- Kotler, Philip dan Keller 2007 “*Marketing Manajemen*”, edisi 12, Prentice Hall, Indeks.
- Kotler & Armstrong. 2001 “*Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*” Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2003 “*Dasar-dasar Pemasaran*”, Jakarta : edisi 9 Jilid 1, PT. Indeks.
- Malhotra, K Naresh. 2004 “*Marketing Research- An Applied Orientation*”. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mc Daniel. Carl & Roger Gates, 2001 “*Riset Pemasaran Kontemporer*”, Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen dan Minor, 2001 “*Perilaku Konsumen*”, Erlangga
- Sugiyono, 2003 “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung : CV. Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009 “Aplikasi Statistik dengan SPSS 16”. Jakarta : Prestasi Pustaka.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. " *Perilaku Konsumen* ". Jakarta: PT. Indeks.
- Sastradipoera, Komarudin, 2003. " *Manajemen Marketing, suatu Pendekatan Ramuan Marketing* " Bandung : Kapa Sigma.
- Suryani, Tatik. 2008 "Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Startegi Pemasaran, Edisi Pertama, Graha Ilmu.
- Suprihati, Wikan Budi Utami
ISSN : 1693-0827 Analisa Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo
- Agung Suprayitno, Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati
Jurnal Agribisnis, Vol. 9, No. 2, Desember 2015, [177 - 214] ISSN : 1979-0058
Pengaruh faktor budaya, social, pribadi dan psikologi konsumen terhadap pembelian pada restoran Gado-gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)
- Grace Persulesy
Fokus Ekonomi (FE), Desember 2008, Hal. 155 - 163 Vol.7, No. 3 ISSN: 1412-3851
155 Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih operator seluler (Studi pada Sebuah Perguruan Tinggi di Yogyakarta)
- Eliza, Ery Sayamar dan Cory Kaswita
Volume 2, Nomor 1, Juli 2011 ISSN 2087 - 409X Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE) Analisis factor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar Arengka (Pasar tradisional dan Giant hypermarket) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
- Lies Handrijaningsih, Chriestera Kuswahyu Indira dan Anisah
ISSN : 1858-2559 Analisis faktor-faktor yang memperngaruhi perilaku konsumen dalam memilih motor Merk Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma)

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN MEMBELI PRODUK UD OSHA

Saya, Juleha Sukmawati, mahasiswi Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Binaniaga yang sedang menulis skripsi sebuah karya ilmiah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari SIE Binaniaga dengan judul “ Analisi Faktor- Faktor Konsumen Membeli Produk UD Osha”

Besar harapan saya kiranya Bapak/Ibu/Sauara/I bersedia mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : a). Laki-laki b). Perempuan

Umur :

Pekerjaan :

- a) PNS
- b) Pegawai Swasta
- c) Polri/TNI
- d) Profesional (Dokter, Guru les dll)
- e) Ibu Rumah Tangga
- f) Pelajar/Mahasiswa
- g) Lainnya_____

B. PERTANYAAN PENELITIAN

Di bawah ini terdapat beberapa kelompok pertanyaan yang semuanya berkaitan dengan Analisis Faktor-Faktor Konsumen Membeli Produk UD Osha. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar menurut pendapat saudara, dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Keterangan Kolom Jawaban :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan yang berkaitan dengan Budaya (X1)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena sudah terbiasa sebagai makanan ringan sehari-hari					
2.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena mudah diperoleh di wilayah tempat tinggal					
3.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha apakah karena dapat mencerminkan kelas sosial					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Sosial (X2)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha sebagai kebiasaan anda di lingkungan keluarga saat ini?					
2.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena adanya keluarga anda mengkonsumsi sebelumnya?					
3.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha dipengaruhi oleh keluarga anda?					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Pribadi (X3)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena menyesuaikan dengan kondisi keuangan					
2.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena dengan situasi ekonomi					
3.	Anda mengkonsumsi produk UD Osha karena dapat mencerminkan gaya hidup anda					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Psikologi (X4)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda termotivasi mengkonsumsi produk ud osha karena praktis dan mudah didapat					
2.	Anda mengkonsumsi produk ud osha karena ada persepsi atas iklan produk ud osha tersebut					
3.	Anda mengkonsumsi produk ud osha karena adanya pemahaman atas bagus nya produk					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Atribut (X5)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda membeli produk UD Osha karena kualitas produk UD Osha tersebut					
2.	Produk UD Osha yang ditawarkan memiliki rasa sesuai dengan selera pembeli					
3.	Desain kemasan produk UD Osha yang ditampilkan sudah mengikuti perkembangan zaman					
4.	Anda membeli produk UD Osha karena rasa UD Osha tersebut					