

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengenaan Pajak Restoran *Coffee Shop* Dan Transformasi Digital Terhadap Pola Konsumtif Generasi Z, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada *Coffee Shop* (X1) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Pola Konsumtif Generasi Z (Y).
2. Variabel Peran Media Sosial, Platform *E-Commerce* dan Pembayaran Digital (X2) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Pola Konsumtif Generasi Z (Y).
3. Kedua variabel independen yaitu Pengenaan Pajak Restoran pada *Coffee Shop* (X1) dan Peran Media Sosial, Platform *E-Commerce* dan Pembayaran Digital (X2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Pola Konsumtif Generasi Z (Y).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penelitian merumuskan saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah, disarankan untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai pajak restoran secara lebih luas, terutama kepada generasi muda agar tercipta kesadaran dan pemahaman mengenai pajak restoran.

2. Bagi pelaku usaha coffee shop, disarankan untuk menerapkan strategi penetapan harga yang bijak dalam menghadapi pengenaan pajak restoran, misalnya dengan mengombinasikan harga yang kompetitif, penawaran diskon, atau promosi digital untuk tetap menarik minat konsumen Generasi Z. Memanfaatkan platform digital seperti media sosial dan e-commerce secara maksimal sangat disarankan, karena hal ini terbukti efektif dalam menarik perhatian generasi Z dan membangun loyalitas konsumen jangka panjang.
3. Bagi masyarakat dan terutama generasi Z sebagai konsumen dapat menjadi konsumen yang lebih kritis dan sadar akan adanya pajak restoran. Generasi Z juga diharapkan untuk tetap menjaga pola konsumsi yang bijak, dengan menyesuaikan pengeluaran dengan kebutuhan dan tidak semata-mata mengikuti tren gaya hidup konsumtif.
4. Bagi mahasiswa dan akademisi, disarankan untuk menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi tambahan dalam memahami hubungan antara kebijakan perpajakan, khususnya pajak restoran, dengan perilaku konsumtif generasi Z di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk lebih kritis dalam menganalisis dampak kebijakan fiskal terhadap perilaku ekonomi masyarakat.
5. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas lingkup penelitian berbagai daerah, segmen usaha kuliner yang berbeda, serta menggali lebih dalam aspek-aspek dari pola konsumsi Generasi Z seperti factor sosial dan budaya.