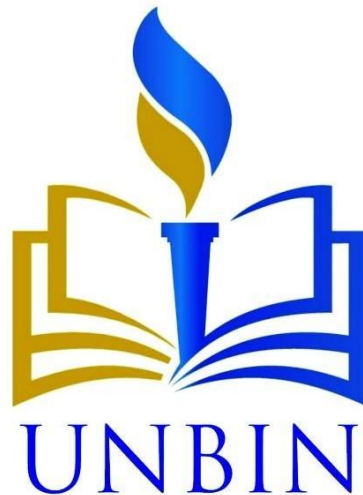


**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND
AMBASSADOR* “ABE CEKUT” TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULTRAMIMI KIDS
(Studi Kasus pada Konsumen
di Yogya Bogor Junction)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



BISMI LENGGANG SARI

NPM 19210042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bismi Lenggang Sari

NPM : 19210042

Judul : Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Ambassador* “Abe Cekut” terhadap Keputusan Pembelian Ultra Mimi Kids (Studi Kasus pada Konsumen di Yogya Bogor Junction)

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Dosen Penguji :

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Sumardjono, S.E., M.M.

Mengetahui :

Ketua Program Studi

Dekan

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Ambassador* “Abe Cekut” terhadap Keputusan Pembelian Ultra Mimi Kids (Studi Kasus pada Konsumen di Yogya Bogor Junction)**".

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia, dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku dekan dan ketua prodi manajemen program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sampai dengan selesainya proposal skripsi ini.
5. Para dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa besar dalam membimbing penulis selama studi.

6. Kepada kedua orang tua saya Ayah Rahmat Putra dan Mama Uun Kurniasih yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada keluarga dan orang terdekat yang telah memberikan segenap doa dan kasih sayang yang tidak pernah terputus semasa jalannya perkuliahan ini.
8. Seluruh rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna, terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bogor, Juni 2025

Bismi Lenggang Sari

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. KAJIAN TEORI	20
1. Green Marketing.....	20
2. Brand Ambassador	24
3. Keputusan Pembelian	29
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran	47
D. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metodologi Penelitian.....	53
B. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	54
C. Populasi dan Sampel.....	57
D. Metode Pengumpulan Data.....	59
E. Metode Analisa Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Sejarah Perusahaan	78
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	80
C. Profil Responden	80
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
E. Analisis Deskriptif	89

F. Uji Asumsi Klasik.....	92
G. Analisis Koefisien Korelasi	97
H. Analisis Regresi Linear Berganda	98
I. Uji Hipotesis	100
J. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	103
K. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pra Survey <i>Green Marketing</i>	7
Tabel 2 Hasil Pra Survey <i>Brand Ambassador</i>	8
Tabel 3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian	10
Tabel 4 Gap Penelitian.....	11
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 6 Operasional Variabel	56
Tabel 7 Skala Likert.....	60
Tabel 8 Rentang Skala	69
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	72
Tabel 10 Profil Responden	81
Tabel 11 Hasil Uji Validitas <i>Green Marketing</i>	84
Tabel 12 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i>	85
Tabel 13 Hasil Uji Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Marketing</i>	87
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i>	88
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	90
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 20 Hasil Uji Linearitas <i>Green Marketing</i>	96
Tabel 21 Hasil Uji Linearitas <i>Brand Ambassador</i>	97
Tabel 22 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
Tabel 24 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	101
Tabel 25 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
Tabel 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Top Brand Susu Cair di Indonesia Tahun 2024.....	4
Gambar 2 Data Penjualan Ultra Mimi Kids 6 Bulan	6
Gambar 3 Tahap – Tahap Keputusan Pembelian.....	32
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 5 Data Penjualan Ultra Mimi Kids.....	79
Gambar 6 Histogram Uji Normalitas	93
Gambar 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah 30 Responden.....	119
Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah 100 Responden.....	122
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	132
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	135
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	135
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	136
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Korelasi	138
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	139
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	139
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	140
Lampiran 12 Tabel Distribusi T.....	141
Lampiran 13 Tabel Distribusi F.....	142