

BAB V

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Faktor Budaya, Persepsi Pelanggan dan Motivasi Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Yamin Bakso G57. Berdasarkan hasil pengujian dari 4 variabel yang di analisis menggunakan IBM SPSS AMOS 23 seperti yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Maka dari analisis studi pustaka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor Budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Kesimpulan tersebut berdasarkan nilai C.R. sebesar 8,880 > 1,967 atau terdapat tanda *** pada nilai p. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik faktor budaya yang ada dilingkungan warung dipandang konsumen budaya sangat berpengaruh terhadap keinginan dan perilaku konsumen untuk melakukan pembelian secara berulang. Maka loyalitas konsumen yang terbentuk juga akan baik atau tinggi, begitu juga sebaliknya, apabila faktor budaya yang ada di perusahaan menurun maka loyalitas konsumen juga akan turun.
2. Persepsi Pelanggan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Kesimpulan tersebut berdasarkan nilai C.R. sebesar $-0,663 < 1,967$ atau 0,507 pada nilai p.

3. Motivasi Pelanggan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Kesimpulan tersebut berdasarkan nilai C.R. sebesar $0,521 < 1,967$ atau $0,602$ pada nilai p.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah diuraikan diatas, peneliti dapat memberikan saran yang dapat diberikan peneliti dan bermnfaat bagi pihak warung mie yamin bakso G57 yaitu :

1. Saran untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan melalui Faktor Budaya
 - a. Usahakan kepada pemilik untuk menyediakan variasi porsi mie yamin bakso sedang dan besar agar pelayanan dapat memuaskan pelanggan.
 - b. Sebaiknya pemilik Mie Yamin Bakso G57 mendaftarkan untuk melakukan pengujian kehalalan ke kantor MUI dari bahan – bahan produk Mie Yamin Bakso G57. Agar pelanggan Mie Yamin Bakso G57 lebih percaya dalam mengkonsumsi mie dan tidak timbul rasa kekhawatiran.
 - c. Usahakan tidak merubah kualitas racikan Mie Yamin Bakso G57 agar Loyalitas Pelanggan Mie Yamin Bakso G57 masyarakat di Kelurahan Karadenan selalu meningkat untuk membeli Mie Yamin Bakso G57. Sehingga pelanggan tidak menyesal sudah membeli mie yamin bakso G57.

- d. Usahakan kepada pemilik untuk memproduksi mie sendiri agar mengetahui bahwa mie yamin tersebut tidak mengandung pengawet.
 - e. Perlu dipertahankan pembawa unsur kejawaan karyawan dalam pelayanan, bahasa komunikasi sehingga mengedepankan unggah – ungguh atau rasa hormat. Pelanggan akan merasa puas apabila mendapatkan pelayanan yang baik.
2. Saran Untuk Saran untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan Mie Yamin Bakso G57
- a. Sebaiknya pemilik Mie yamin Bakso G57 memperbaiki dan memperlebar warung atau ruang makan agar pelanggan merasa nyaman untuk menyantap Mie Yamin Bakso G57 sehingga terjadi loyal.
 - b. Usahakan kepada pemilik untuk meningkatkan promosi dan memperluas cabang Mie Yamin Bakso G57 agar jangkauan pembeli semakin meningkat dan luas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya, dan melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan mengganti variabel lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan. Seperti halnya kepuasan, hubungan emosi, kepercayaan , kemudahan dan pengalaman calon pelanggan tersebut.