

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Enterprise, J. (2012). *Chatting Tanpa Batas Menggunakan Whatsapp*. PT Elex Media Komputindo.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & S. Y. Hayati (eds.); Edisi 13 J). Erlangga.
- Komputer, wahana. (2012). *Shortcourse SPSS 20*. Penerbit Andi.
- Kurniawan, D. (2016). *Membangun Aplikasi Elektronik dengan Raspberry Pi2 dan Whatsapp*. PT Elex Media Komputindo.
- Kurniawan,R & Yuniarto,B.(2016).Analisi Regresi.Kencana
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2012). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi* (Ketujuh). Penerbit Erlangga.
- Ortiz, C. D. (2019). *Sosial Media Success For Every Brand Lima Pilar Storybrand yang Mengubah Postingan Anda Menjadi Profit* (S. Raharjo (ed.)). Bhuana Ilmu Komputer Kelompok Gramedia.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*.
- Ritonga, W. (2020). *PEMASARAN*. PT Muara Karya.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi.
- Subagja, F. H., Apandi, T. H., & Purnawan, N. N. (2020). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS ANDROID. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekayasa*. <https://doi.org/10.31962/jiitr.v2i2.60>
- Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Syahrizal, D., & Nilasari, S. (2013). *Undang-Undang Praktik Kedokteran dan Aplikasinya*. Dunia Cerdas.
- Trihendradi, C. (2012). *Step by Step Analisis Data Statistik SPSS 20*. Penerbit Andi.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Strategi Menembus Hati Pelanggan* (I. Hadi (ed.)). FEB-UP Press.

B. Peraturan Undang-Undang

Indonesia. 2019. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia: Nomor 20/2019*.

C. Jurnal

Anissa, L., & Menaldi, S. L. (2015). *Aplikasi Telemedicine dalam Merujuk Pasien dari Daerah Rural*. Vo.3(3), 220–224. <https://doi.org/10.23886/ejki.3.5651>.

Caecelia, meliani pijoh, Kindangen, P., & Ferdinand, F. (2017). The Effect of Maybelline social media marketing (Facebook, Youtube, Instagram) on customer purchase decision(CASE STUDY: SAM RATULANGI UNIVERSITY STUDENTS). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18190>

Evert, D. paulus. (2020). Komunikasi Interpersonal Dalam Konsultasi Dokter Estetika Dengan Pasien Melalui Media Sosial Whatsapp. *Jurnal Penelitian&Studi Ilmu Komunikasi, Vol.01*, 127–136.

Joy, P. M., & Ventakesh, S. (2020). A Study on Patient Feedback About Telemedicine Using Whatsapp in a Private Hospital During Covid-19 Pandemic. *JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal*, 6(11), 227–233.

Masa,M Anas.(2014). Strategi Pengembangan Implementasi Telemedicine di Sulawesi Selatan. *Incom tech,Jurnal Telekomunikasi dan Komputer Vol.5 No.3*. ISSN:2085-4811

Muliani, M., & Wardhani, F. I. (2020). Pengaruh Promosi di instagram dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Nasi Penggoda secara online melalui ojek online (Ojol) pada masa karantina Covid-19 di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*. <https://doi.org/10.51195/iga.v10i2.141>

Restaty, S. M. N., & Wuryanta, A. E. W. (2020). Aktivitas Promosi Media Sosial Instagram dan Sikap Konsumen Muda Produk Batik Lokal. *Warta ISKI*. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i02.62>

Suasanta,Herita.(2019). Media Komunikasi Perawat Melalui Aplikasi Whatsapp.

Kajian Ilmiah.

- Subagja, F. H., Apandi, T. H., & Purnawan, N. N. (2020). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS ANDROID. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekayasa*. <https://doi.org/10.31962/jiitr.v2i2.60>
- Velia, V., & Candraningrum, D. A. (2019). Pengaruh Viral Marketing Video Promosi Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso Goreng iONG. *Prologia*. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6358>
- Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). PENGARUH BAURAN PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN TAMANSARI METROPOLITAN MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>

D. Artikel

- Ang,Ang dan Satgas Covid. 2020. *Pandemi Covid-19 Dongkrak Trafik Konsultasi Kesehatan Online*.Diambil dari : <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201107161328-260-567106/pandemi-covid-19-dongkrak-trafik-konsultasi-kesehatan-online>. 11 Maret 2021
- Anissa, L., & Menaldi, S. L. (2015). *Aplikasi Telemedicine dalam Merujuk Pasien dari Daerah Rural*. Vo.3(3), 220–224. <https://doi.org/10.23886/ejki.3.5651>.
- Arani, Dwi Aliendra. 2019. *Apa Bedanya Konsultasi Kesehatan Online atau Telekonsultasi dengan Telemedicine?*. Diambil dari: <https://primayahospital.com/konsultasi-online/beda-konsultasi-kesehatan-online-dan-telemedicine/> . 18 April 2021
- Aryanto,Agus. 2020. *Di Tengah Covid-19 Pemasaran Online dan Digital Branding Jadi Pilihan*.Diambil dari: <https://www.wartaekonomi.co.id/read280988/> . 17 Maret 2021
- Junaidi,Junaidi.2021.Tabel r Koefisien Kolerasi Sederhana df 1-200. Diambil dari: <http://prima.lecturer.pens.ac.id> . 10 Oktober 2021.
- Junaidi,Junaidi. 2021. Titik Persentase Distribusi t d.f 1-200 . Diambil dari: <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id> . 10 Oktober 2021
- Junaidi,Junaidi.2021. Titik Persentase Distribusi f d.f 1-200. Diambil dari: <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id> . 10 Oktober 2021

- Oktriwina, Alifia Seftin. 2020. Catat! Ini 6 tren Instagram Marketing yang Akan Hadir di 2021. Diambil dari: <https://glints.com>. 14 Maret 2021
- Rinaldi, Enricko. 2020. *Strategi Marketing Rumah Sakit Saat Pandemi Covid-19*. Diambil dari: <https://kumparan.com/drenrico/strategi-marketing-rumah-sakit-saat-pandemi-covid-19-1tqjXL5sN81>. 17 Maret 2021
- Riyanto, Andi Dwi. 2020. *Indonesian Digital Report 2020*. Diambil dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>. 14 Maret 2021
- Simon, Simon. 2021. Data Reportal: Digital Indonesia 2021. Diambil dari : <https://datareportal.com> .29 Mei 2021
- Sulaiman, M Reza & Fikri, Luthfi Khairul. 2020. *Tren Konsultasi Kesehatan Online Meningkat Selama Pandemi*. Diambil dari : <https://www.suara.com/health/2020/10/28/222238/tren-konsultasi-kesehatan-secara-online-meningkat-pesat-selama-pandemi> . 14 Maret 2021
- Supriyatna, Iwan & Djailani, M Fadil. 2020. *IBF 2020: Konsultasi Dokter Online Naik Daun Imbas Corona*. Diambil dari: <https://www.suara.com/bisnis/2020/07/02/121425/ibf-2020-konsultasi-dokter-online-naik-daun-imbis-corona?page=all>. 17 Maret 2021

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Ijin Penelitian



KLINIK UTAMA RAWAT INAP
“dr. YATI ZARNUDJI”

Jl. Pabuaran Indah No. 31 Kel. Pabuaran Mekar Kec. Cibinong Kab. Bogor 16916
Telp. (021) 87907595 Email : info@klinikdryati.com
www.klinikdryati.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Marini

Tempat/Tgl. Lahir : Bogor/21 Oktober 1996

Jabatan : Administrasi

Alamat : Kp Rawa Kalong RT 08 RW 05 Sukaraja-Bogor

Berkaitan dengan tugas akhir yang sedang disusun oleh karyawan tersebut diatas dengan judul “*Pengaruh Promosi Instagram dan Konsultasi Online Whatsapp terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Rawat Jalan di Klinik Utama Rawat Inap dr Yati Zarnudji*” sesuai dengan proposal yang telah diberikan kepada pihak klinik, maka karyawan tersebut diberikan ijin untuk melakukan penelitian di Klinik dr Yati Zarnudji selama tidak mengganggu pekerjaan karyawan tersebut , kenyamanan serta proses operasional klinik. Berkaitan dengan data yang digunakan harap dikomunikasikan dengan bagian terkait dan digunakan dengan penuh tanggungjawab guna kepentingan penelitian.

Demikian surat ini dibuat, untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Cibinong, 05 Mei 2021

dr. Yati Zarnudji

dr. YATI ZARNUDJI
NIP. 4406204-1-19700405/DPMPTSP/2012

Lampiran 2
Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Promosi Instagram dan Konsultasi *Online* Whatsapp Terhadap
Keputusan Menggunakan Layanan Rawat Jalan di Klinik Utama Rawat Inap
dr. Yati Zarnudji**

Digunakan Dalam Rangka Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Binaniaga Indonesia

Responden Yang Terhormat,

Mohon untuk mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan jujur. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan instagram sebagai media promosi dan layanan konsultasi *online* whatsapp terhadap keputusan pasien menggunakan layanan rawat jalan di Klinik Utama Rawat Inap dr. Yati Zarnudji. Semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiannya.

Hormat Saya,

Siti Marini

Petunjuk Pengisian :

Bacalah setiap butir pernyataan dan berikan tanda *checklist* pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

I. Profil Responden

1. Jenis Kelamin

☐ Laki- Laki ☐ Perempuan

2. Usia

☐ < 20 thn ☐ 20-30thn ☐ 31-40 thn ☐ >40thn

3. Domisili

☐ Cibinong ☐ Luar Cibinong

4. Pekerjaan

☐ Ibu rumah tangga ☐ PNS
☐ TNI/ Polri ☐ Karyawan Swasta
☐ Wiraswasta ☐ Lainnya

5. Pendapatan

☐ 1-2 juta ☐ 2,1-4 juta ☐ 4,1-6 jt ☐ > 6 juta

6. Frekuensi Kunjungan Rawat Jalan

☐ 1-5 kali ☐ 6-10 kali ☐ > 10 kali

II. Daftar Pernyataan

A. Promosi Instagram

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
STORY						
1	Instagram @klinikdryati membuat konten promosi yang informatif tentang jenis pelayanan kesehatan yang tersedia.					
2	Instagram @klinikdryati aktif mengunggah promo terbaru pada layanan kesehatan					
3	konten promosi yang diunggah oleh instagram @klinikdryati sangat menarik					
4	konten yang diunggah oleh instagram @klinikdryati dapat dipercaya kebenarannya					

HOW						
5	Instagram @klinikdryati adalah media sosial terbaik untuk kegiatan promosi Klinik dr.Yati Zarnudji					
6	Instagram @klinikdryati memiliki waktu unggah yang tepat					
7	Instagram @klinikdryati mengunggah konten secara konsisten					
AUDIENCE						
8	konten promosi yang diunggah oleh instagram @klinikdryati mudah dipahami oleh pengikut					
9	Instagram @klinikdryati aktif mengunggah momen bersama para pengikut					
REACH						
10	Instagram @klinikdryati menggunakan tagar yang relevan pada setiap konten yang diunggah					
EXCELLENT						
11	Admin instagram @klinikdryati cepat dalam merespon pengikut yang membutuhkan informasi					
12	Admin instagram @klinikdryati aktif dalam menindaklanjuti keluhan yang disampaikan pengikut					
13	admin instagram @klinikdryati sangat menghargai setiap saran yang diberikan pengikut					

B. Konsultasi Kesehatan Online Whatsapp

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
RESPECT (SIKAP HORMAT)						
1	Dokter selalu bersikap profesional dalam pelayanan konsultasi kesehatan online melalui whatsapp					
2	Proses konsultasi kesehatan online melalui whatsapp dilakukan dengan prosedur yang mudah dipahami pasien					

3	Pelayanan konsultasi kesehatan online melalui whatsapp dilakukan dengan waktu yang fleksibel					
EMPHATY (EMPATI)						
4	Dokter memberi kesempatan kepada pasien terlebih dahulu untuk menyampaikan keluhannya melalui whatsapp					
5	Dokter menyimak setiap keluhan pasien dengan penuh perhatian					
6	Dokter memberikan kesempatan kepada pasien untuk bertanya kembali apabila ada informasi yang masih kurang jelas					
AUDIBLE (DAPAT DIDENGAR)						
7	Dokter menyampaikan informasi kesehatan melalui whatsapp dengan intonasi yang tepat					
8.	Dokter menyampaikan informasi kesehatan melalui whatsapp dengan volume suara yang dapat didengar oleh pasien					
CLARITY (KEJELASAN)						
9	Dokter menyampaikan informasi kesehatan dengan bahasa yang mudah dipahami					
10	Dokter menyampaikan secara detail tentang kondisi pasien melalui whatsapp					
11	Dokter menyampaikan secara detail tentang perawatan yang harus dijalani pasien melalui whatsapp					
HUMBLE (RENDAH HATI)						
12	Dokter memiliki tutur kata yang sopan					
13	Dokter memiliki penampilan yang rapi					
14	Dokter bersikap adil kepada semua pasien					

C. Keputusan Menggunakan Layanan Rawat Jalan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
KEMANTAPAN PRODUK						
1	Tenaga kesehatan yang bertugas di Klinik dr.Yati Zarnudji sangat kompeten.					
2	Klinik dr.Yati Zarnudji memiliki fasilitas rawat jalan yang lengkap					
3	Klinik dr.Yati Zarnudji melakukan pelayanan dengan mengutamakan keselamatan pasien					
4	Klinik dr. Yati Zarnudji mempunyai akses informasi yang mudah dihubungi.					
KEBIASAAN MEMBELI PRODUK						
5	Saya mempercayakan kebutuhan kesehatan saya pada Klinik dr.Yati Zarnudji					
6	Saya sudah merasa nyaman memenuhi kebutuhan kesehatan di Klinik dr. Yati Zarnudji					
7	Alternatif Klinik lain kurang saya pertimbangkan ketika membutuhkan pelayanan kesehatan					
MEMBERI REKOMENDASI KEPADA ORANG LAIN						
8	Klinik dr. Yati tidak pernah memberikan pelayanan yang mengecewakan					
9	Klinik dr.Yati Zarnudji layak dijadikan sebagai pilihan pertama untuk kerabat saya yang membutuhkan pelayanan kesehatan.					
10	Saya akan merekomendasikan Klinik dr. Yati Zarnudji kepada kerabat yang membutuhkan pelayanan kesehatan					
MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG						
11	Saya akan kembali menggunakan layanan kesehatan di Klinik dr. Yati Zarnudji karena puas dengan pelayanannya.					

12	Saya akan menjadikan Klinik dr. Yati Zarnudji sebagai prioritas dalam memenuhi kebutuhan kesehatan.					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 3

Uji Validitas

A. Variabel Promosi Instagram (X₁)

Responden	Butir Pertanyaan														Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	64
2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	61
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	57
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	64
5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
6	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
7	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	62
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	62
9	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	59
10	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	58
12	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	67
13	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	61
14	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	64
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	59
16	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
18	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
19	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	66
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	65
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	61
22	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	65
23	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	66
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	65
26	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	66
27	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	64
28	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	64
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	59

Correlations																
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,433*	,236	,309	,269	,154	-,154	0,000	,000	,337	,219	,126	-,111	,056	,392*
	Sig. (2-tailed)		,017	,210	,097	,151	,416	,416	1,000	1,000	,068	,244	,505	,558	,770	,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,433*	1	,522**	,386*	,440*	,208	,059	-,136	-,089	,097	,000	,183	,129	,129	,453*
	Sig. (2-tailed)	,017		,003	,035	,015	,270	,755	,473	,640	,609	1,000	,334	,498	,498	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,236	,522**	1	,339	,549**	,388*	,267	,222	,145	,139	,103	,447*	,447*	,315	,685**
	Sig. (2-tailed)	,210	,003		,066	,002	,034	,154	,238	,443	,463	,587	,013	,013	,090	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,309	,386*	,339	1	,512**	,270	,270	,218	,111	,117	,000	,098	-,017	-,017	,480**
	Sig. (2-tailed)	,097	,035	,066		,004	,149	,149	,247	,559	,538	1,000	,608	,928	,928	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,269	,440*	,549**	,512**	1	,733**	,456*	,444*	,318	,125	-,118	,255	,315	,165	,722**
	Sig. (2-tailed)	,151	,015	,002	,004		,000	,011	,014	,087	,511	,535	,174	,090	,384	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,154	,208	,388*	,270	,733**	1	,524**	,364*	,365*	,143	-,135	,293	,361*	,189	,631**
	Sig. (2-tailed)	,416	,270	,034	,149	,000		,003	,048	,047	,450	,476	,116	,050	,317	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	-,154	,059	,267	,270	,456*	,524**	1	,509**	,365*	,013	-,271	,293	,361*	,189	,492**
	Sig. (2-tailed)	,416	,755	,154	,149	,011	,003		,004	,047	,946	,148	,116	,050	,317	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	0,000	-,136	,222	,218	,444*	,364*	,509**	1	,655**	,298	,124	,447*	,394*	,394*	,636**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,473	,238	,247	,014	,048	,004		,000	,109	,514	,013	,031	,031	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,000	-,089	,145	,111	,318	,365*	,365*	,655**	1	,143	,135	,293	,189	,361*	,512**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,640	,443	,559	,087	,047	,047	,000		,450	,476	,116	,317	,050	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,337	,097	,139	,117	,125	,143	,013	,298	,143	1	,629**	,347	,146	,287	,519**
	Sig. (2-tailed)	,068	,609	,463	,538	,511	,450	,946	,109	,450		,000	,060	,442	,124	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	,219	,000	,103	,000	-,118	-,135	-,271	,124	,135	,629**	1	,111	-,098	,049	,259
	Sig. (2-tailed)	,244	1,000	,587	1,000	,535	,476	,148	,514	,476	,000		,559	,607	,798	,166
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	,126	,183	,447*	,098	,255	,293	,293	,447*	,293	,347	,111	1	,811**	,811**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,505	,334	,013	,608	,174	,116	,116	,013	,116	,060	,559		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.13	Pearson Correlation	-,111	,129	,447*	-,017	,315	,361*	,361*	,394*	,189	,146	-,098	,811**	1	,814**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,558	,498	,013	,928	,090	,050	,050	,031	,317	,442	,607	,000		,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	,056	,129	,315	-,017	,165	,189	,189	,394*	,361*	,287	,049	,811**	,814**	1	,586**
	Sig. (2-tailed)	,770	,498	,090	,928	,384	,317	,317	,031	,050	,124	,798	,000	,000		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,392*	,453*	,685**	,480**	,722**	,631**	,492**	,636**	,512**	,519**	,259	,691**	,586**	,586**	1
	Sig. (2-tailed)	,032	,012	,000	,007	,000	,000	,006	,000	,004	,003	,166	,000	,001	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Variabel Keputusan Rawat Jalan (Y)

Responden	Butir Pertanyaan												Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	51
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
9	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	54
10	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
11	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	53
12	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	51
13	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	54
14	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	54
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
17	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	54
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
20	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
21	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	54
22	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
23	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	54
24	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	50
25	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
26	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
28	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	54

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

A. Variabel Promosi Instagram (X_1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
,814	14	

B. Variabel Konsultasi *Online* Whatsapp (X_2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
,808	14	

C. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,866	12

Lampiran 5

Tabulasi Data mentah

A. Variabel Promosi Instagram (X₁)

Res.	Butir Pertanyaan													Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	56
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	60
3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	60
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	57
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	59
6	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	56
7	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	58
8	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	59
9	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	56
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	54
11	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	59
12	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	55
13	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	56
14	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	58
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	57
16	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	54
17	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	56
18	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
19	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	59
20	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62
21	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	60
22	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	58
23	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	59
24	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	63
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	57
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	62
27	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	62
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	56
29	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	59
30	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	59
31	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	60
32	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	59

33	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	62
34	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	59
35	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	63
37	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	60
38	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	56
39	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	60
40	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
41	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	61
42	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	62
43	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
44	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	60
45	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	58
46	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61
47	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	60
48	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	61
49	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	63
50	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	60
51	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
52	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	59
53	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	62
54	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	61
55	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	62
56	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	58
57	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
58	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	60
59	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	58
60	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	62
61	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	61
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
63	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	61
64	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	62
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
66	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	58
67	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
68	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	61
69	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63
70	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
71	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	61

111	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	62
112	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	59
113	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
114	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
115	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62
116	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	60
117	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	62
118	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
119	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
120	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	59
121	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	61
122	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	58
123	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	60
124	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
125	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	61
126	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	62
127	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	60
128	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	61
129	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	60
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
131	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	58
132	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
133	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	62
134	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	61
135	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64
136	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	61
137	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64
139	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	60
140	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
141	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	60
142	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	58
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
144	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	60
145	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	59
Total	672	674	648	679	661	664	671	683	687	689	693	688	694	

B. Variabel Konsultasi Online Whatsapp (X₂)

Res.	Butir Pertanyaan														Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	65
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	62
6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	63
8	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	63
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	66
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
11	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
12	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59
13	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	62
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	65
16	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	64
17	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	61
18	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	62
19	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	65
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	68
21	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	68
22	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
25	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	62
26	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	67
27	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	64
28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	66
29	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	66
30	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	67
31	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	65
32	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	63
33	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	65
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	68
35	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	65

36	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	67
37	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	63
38	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	64
39	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	65
40	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	62
41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
42	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	64
43	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	64
44	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	65
45	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	66
46	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64
47	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	66
48	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	66
49	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	65
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
51	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
52	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
53	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	63
54	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	64
55	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
56	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
57	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63
58	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
59	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
60	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	66
61	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	65
62	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	67
63	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67
64	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	65
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
66	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	67
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	62
68	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	65
69	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
70	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	63
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
72	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	67
73	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	65
74	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67

75	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	65
76	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	64
77	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	65
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
79	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	65
80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
81	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
82	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	67
83	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	64
84	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	63
85	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	65
86	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	66
87	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
88	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	67
89	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	66
90	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	67
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
92	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	67
93	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
94	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
95	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
96	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	63
97	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
99	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	68
100	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
101	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	66
102	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	62
103	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	65
104	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	64
105	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	67
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
107	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	65
108	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
109	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
110	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
111	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	63
112	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	63
113	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68

114	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	65
115	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	67
116	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	68
117	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	66
118	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
119	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
120	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	61
121	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	65
122	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	67
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
124	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68
125	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
126	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	58
127	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	61
128	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
129	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	59
130	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	65
131	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	62
132	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	67
133	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	64
134	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
136	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	67
137	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	66
138	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	65
139	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
140	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	65
141	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
142	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	66
143	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
144	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
145	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	66
Total	665	659	649	672	674	681	657	665	689	681	680	689	692	690	

C. Keputusan Rawat Jalan (Y)

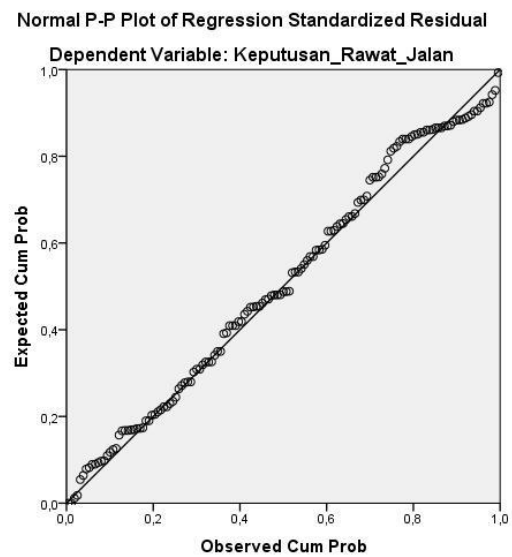
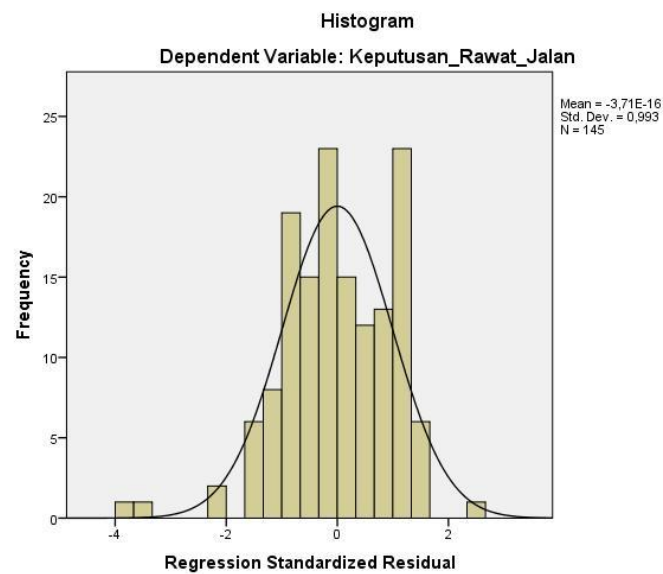
Responden	Butir Pertanyaan												Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	54
2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	58
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	56
6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	54
7	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	55
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
9	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
12	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
13	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	55
14	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
16	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	54
17	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
18	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
20	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57
23	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
24	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	56
25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	54
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
29	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
30	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	56
33	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
35	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55

114	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
115	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
119	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
121	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
124	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
125	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	56
126	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
128	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
129	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
130	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
131	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
132	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	56
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
134	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	56
135	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58
136	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
137	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
138	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58
139	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	56
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
141	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
142	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
143	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	56
144	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
145	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
Total	688	683	669	674	686	698	705	707	706	698	719	714	

Lampiran 6

Hasil Output SPSS 20

A. Hasil Uji Normalitas



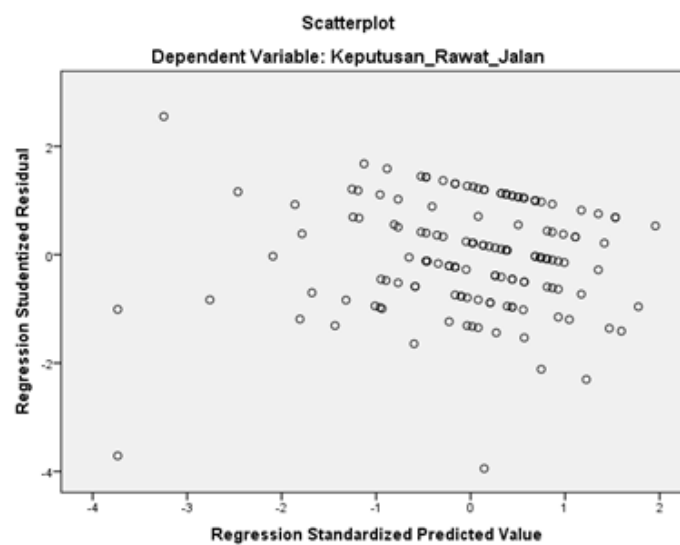
B. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	38,427	4,327		8,882	,000		
	Promosi_Instagram	,176	,068	,220	2,578	,011	,849	1,179
	Konsultasi_Online_WA	,130	,056	,198	2,320	,022	,849	1,179

a. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

C. Hasil Uji Heteroskedastisitas



D. Hasil Uji Linearitas

1. Hasil Uji Linearitas X_1 terhadap Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Rawat_Jalan *Promosi_Instagram	Between Groups	(Combined)	64,822	12	5,402	1,290	,232
		Linearity	26,245	1	26,245	6,267	,014
		Deviation from Linearity	38,577	11	3,507	,837	,603
	Within Groups		552,806	132	4,188		
Total			617,628	144			

2. Hasil Uji Linearitas X_2 Terhadap Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Rawat_Jalan * Konsultasi_Online_What sapp	Between Groups	(Combined)	106,267	13	8,174	2,094	,018
		Linearity	49,724	1	49,724	12,738	,001
		Deviation from Linearity	56,543	12	4,712	1,207	,285
	Within Groups		511,361	131	3,904		
Total			617,628	144			

E. Hasil Uji Koefisien Kolerasi Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,349 ^a	,122	,109	1,955	,122	9,831	2	142	,000

a. Predictors: (Constant), Konsultasi_Online_WA, Promosi_Instagram

b. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

F. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	38,427	4,327		8,882	,000
	Promosi_Instagram	,176	,068	,220	2,578	,011
	Konsultasi_Online_WA	,130	,056	,198	2,320	,022

a. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

G. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Parsial (Uji T)

d. Uji T Variabel Promosi Instagram (X_1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	43,164	3,872		11,146	,000
	Promosi Instagram	,238	,064	,297	3,722	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

e. Uji T Variabel Konsultasi Online Whatsapp (X_2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45,429	3,434		13,230	,000
	Konsultasi_Online_WA	,186	,053	,284	3,538	,001

a. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

2. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75,119	2	37,559	9,831	,000 ^b
	Residual	542,509	142	3,820		
	Total	617,628	144			

a. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

b. Predictors: (Constant), Konsultasi_Online_WA, Promosi Instagram

H. Hasil Uji Koefisien Determinansi (R^2)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,349 ^a	,122	,109	1,955

a. Predictors: (Constant), Konsultasi_Online_WA, Promosi Instagram

b. Dependent Variable: Keputusan_Rawat_Jalan

Lampiran 7

r tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694

Lampiran 8

t tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 9

f tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72