

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran* : Rajawali Pers
- Breman, Berry and Joel R. Evans. (2014). *Retail Management*, New Jersey:Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- David Harianto, Dr. Hartono Subagio, S.E., M. M. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Dian, Nova Farah & Yessi, Artanti. (2013). “Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran terhadap Keputusan PembelianKonsumen StarbucksCoffe”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.2, Maret.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7, Semarangf L Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 9-168.
- Ghozali, Imam. 2011. *SEM 24.00*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv dan Michael Levy. (2017). *Marketing Fifth Edition*. Penerbit: Mc Graw-Hill Education . New York.
- Hair, et al. 1995. *Multivariate Data Analysis 6 Ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Harianto, David & Hartanto, Subagio. (2013).” Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1 No. 1.
- Haryono, Siswoyo.2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen*.Jakarta:Luxima
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.
- Husein, Umar. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Penerbit : Rajagrafindo Persada. Depok.

- Kotler, Philip dan Keller.(2012). *Principles of Marketing Thirteenth Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1&2, dialih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gery . (2014). *Principles of Marketing*. 14th Global Edition. Penerbit : Pearson Education. United States.
- Lamb, Hair and Mcdaniel, (2012). *Pemasaran*, Edisi Pertama, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta : Salemba Empat.
- Marinkovic, V., Senic, V., Ivkov,D., Dimitrovski, D., & Bjelic, M. (2014). The antecedents of Saticfation and Revisit Intentions for full-service restaurants, *Marketing Intelligence & Planning*, 32(3), 311-327. <http://doi.org/10.1108/02634501011078138>
- Masrul, & Karneli, O. (2014). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No. 2, 4*, 1–11.
- Maria Monica dan Anshori yusak. M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 6(1), 7.
- Peter, J.P., dan Olson, Jerry.C., (2014) *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta Selatan : Penerbit Mc, Graw-Hill Education dan Salemba Empat, Indonesia (2014).
- Saputra, A. (2015). *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*. 23(1), 10–19.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumardjono. & Ardila, H. (2019). the Effect of Marketing Mix Upon the

Consumer'S Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran Bogor. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(1), 59.
<https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>

Tjiptono, Fandy, (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan ChandraGregorius. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI.

Utami, W. Christian. (2017). *Manajemen ritel :strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Jakarta:Salemba Empat.

https://primeforcindo.com/id_ID/blog/our-blog-1/post/kiat-pengelolaan-bisnis-restoran-dalam-era-persaingan-yang-ketat-1 (12 November 2014 11:30)

<https://www.kompasiana.com/ulfiatuszuhro/5711a2bd0d97731f0583efea/memengan-persaingan-melalui-teknologi-informasi> (16 April 2016 09:30)

<https://www.kompasiana.com/afikaagustinahafiani/5c280c946ddcae2d8010e117/pentingnya-strategi-pemasaran-dalam-berbisnis-di-era-moderen>(30 Desember 2018 07:08)

<https://www.zurich.co.id/id-id/blog/articles/2017/04/persaingan-bisnis-simak-tips-ini-untuk-dapat-bersaing>(08 April 2017 10:10)

<https://www.neraca.co.id/article/22553/perkembangan-bisnis-kuliner-Indonesia> (08 Desember 2012 08:40)

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-faktor-kepuasan-pelanggan-untuk-sukses-berbisnis/> (11 Maret 2018 09:50)

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA RESTORAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN FORESTHREE BOGOR

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Di Tempat

Saya Sela Mahasiswi S1 Manajemen STIE Binaniaga Bogor, saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Restoran dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Foresthree Bogor”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Survey ini dilakukan sebagai sumber data dari penelitian tersebut. Oleh karena itu Bapak/Ibu/Saudara/I responden yang terhormat, bersama dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner berikut ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I saya mengucapkan terimakasih.

Keterangan Jawaban

SS	= Sangat Setuju	Skor 5
S	= Setuju	Skor 4
N	= Netral	Skor 3
TS	= Tidak Setuju	Skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
2. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20 – 29 tahun
 - c. > 30 tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA/MA
 - c. D3
 - d. S1/Sarjana
 - e. Lainnya
4. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Karyawan
 - c. PNS
 - d. Lainnya
5. Penghasilan
 - a. < 1.000.000
 - b. 1.000.000 – 2.500.000
 - c. 2.500.000 – 3000.000
 - d. > 3.000.000

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk						
1.	Produk makanan yang disajikan pihak Restoran memiliki keunggulan dan keunikan tersendiri					
2.	Rasa dari makanan yang disediakan sesuai dengan selera konsumen					
3.	Tingkat kematangan produk yang disajikan sangat pas					
4.	Produk makanan yang disajikan memiliki standar mutu yang baik					
5.	Penyajian makanan yang disajikan tertata dengan rapih					
6.	Waktu tunggu dari mulai pemesanan sampai datang cepat					
7.	Citra dan reputasi restoran baik					
8.	Produk makanan yang disajikan masih segar dan baru					
Suasana Restoran						
1	Tampilan dan tata letak di Restoran Forestthree ini menarik					
2.	Papan nama di Restoran Forestthree terlihat jelas					
3.	Pencahayaan pada Restoran Forestthree mampu meningkatkan daya tarik Restoran tersebut					
4.	Pemasangan dekorasi yang unik di dalam ruangan membuat saya ingin datang berkunjung kembali ke Restoran Forestthree					
Lokasi						
1.	Akses menuju Restoran Forestthree mudah					
2.	Restoran Forestthree					

	mempunyai tempat parkir yang luas dan aman					
3.	Restoran Foresthree di kelilingi oleh tempat Restoran sejenis					
4.	Lokasi Restoran Foresthree strategis					
5.	Restoran Foresthree berlokasi pada tempat mudah dijangkau					
Kepuasan Konsumen						
1.	Kelezatan makanan dan minuman yang disajikan sesuai dengan apa yang diharapkan					
2.	Harga makanan dan minuman yang ditawarkan sesuai dengan kualitas rasa dan penyajian yang anda harapkan					
3.	Puas terhadap pelayanan yang diberikan					
4.	Terpenuhinya kenyamanan tempat dan pelayanan saat anda makan di restoran					
5.	Cara pembayaran tidak merepotkan					

Lampiran 2

Data Penelitian

	Kualitas Produk								Suasana Restoran				Lokasi					Kepuasan Konsumen				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	5	5	4	4	4	5	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
8	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4
9	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	3	1	1	2	1	2	1	1	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	1	2	2
14	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
15	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
19	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3
20	4	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
21	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	3	3	5	5	4	4	5
22	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4
23	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	4	4	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	
28	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5	5
29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
30	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4
33	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5
34	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	5	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	3	3
36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5
37	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
38	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
39	3	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4
40	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
41	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2

	Kualitas Produk								Suasana Restoran				Lokasi					Kepuasan Konsumen				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
42	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
43	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4
44	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
45	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
46	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
47	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
50	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
51	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
52	5	5	5	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5
53	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
55	3	2	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4
56	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5
58	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4
59	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	4
60	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5
61	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3
62	3	5	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4
63	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
66	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4
67	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4
69	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
70	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	5	5
71	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
72	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4
74	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
76	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
77	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
78	5	4	5	4	3	4	4	4	3	1	1	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4
80	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
82	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5
83	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	3	3	3
84	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
85	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
86	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4

	Kualitas Produk								Suasana Restoran				Lokasi					Kepuasan Konsumen				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
87	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
88	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4
89	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5
90	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
92	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
93	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	2	3	3	3
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5
95	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5
98	4	5	3	4	4	3	3	2	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	2	3
99	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5
100	4	3	4	4	4	3	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4
101	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
102	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	2	2
103	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5
104	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
105	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5
106	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
107	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3
108	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
109	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
111	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3
112	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3
113	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
114	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
115	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3
116	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4
117	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4
118	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5
119	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4
120	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	5
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4
122	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
123	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4
124	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
125	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5
126	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4
127	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4
128	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
129	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4
130	3	3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4
131	4	3	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	2	4

	Kualitas Produk								Suasana Restoran				Lokasi					Kepuasan Konsumen				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
132	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
135	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4
137	3	3	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4
138	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
139	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4
140	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5
141	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4
142	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
143	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5
145	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
146	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5
149	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3
150	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4
151	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4
154	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3
155	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
156	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4
157	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3
158	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3
159	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4
160	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	5	3	5	4	4
161	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3
162	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4
163	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	5	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5
164	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3
165	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
169	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
170	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4
171	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
173	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
174	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4

	Kualitas Produk								Suasana Restoran				Lokasi					Kepuasan Konsumen				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
177	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
179	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
180	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
181	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
182	3	4	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
184	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
185	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
186	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
187	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
188	5	4	5	4	4	5	5	5	3	2	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
189	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3
190	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
192	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
193	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
194	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4
195	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4
196	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
197	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
198	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
199	3	4	4	3	4	5	4	4	3	2	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5