

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). *Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry*. Scientific Research Publishing. 982–1000. <https://doi.org/10.4236/tel.2017.74067>
- Alvianto, Axel. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta. https://repository.usd.ac.id/30952/2/132114153_full.pdf
- Anwar, Yuli. (2011). Analisis Kebijakan Dividen & Kemampulabaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Tambang Bukit Asam Tbk. Dan PT. Timah Tbk.). *Jurnal Ilmiah Binaniaga* Vol 07, No. 1.
- Asnawi, Kelana Said dan Wijaya, Candra. (2015). *FINON (Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brigham, F. Eugene dan Houston, Joel. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Essentials of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. (2017). *The influence of CSR on firm value : an application of panel smooth transition regression on Taiwan*. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fumani, M. A. (2015). *The Effect of Capital Structure on Firm Value , The Rate of Return on Equity and Earnings Per Share of Listed Companies in Tehran Stock Exchange*. *Research Journal of Finance and Accounting*. 6(15), 50–58. ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online). <https://pdfs.semanticscholar.org/dc98/10fb6f8531f2108632e16e32ce628f551953.pdf>
- Ghozali, Imam. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. Mamduh dan Halim, Abdul. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP-YKPN.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jumingan. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ketut, N., Kusumayanti, R., Bagus, I., & Astika, P. (2016). *Corporate Social Responsibility* sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan *Leverage* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. (Vol. 15). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17224>
- Lako, Andreas. (2014). *Green Economy, Menghijaukan Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. Bandung: Erlangga.
- Monika, L. T., & Khafid, M. (2016). *The Effect of Financial Performance on Corporate Value with CSR Disclosure and GCG Mechanism as Moderating Variables*. *Accounting Analysis Journal*. 5(3),197–204. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/11243>
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Nazila, Raisa. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Sub Sektor Otomotif dan komponen yang Terdaftar di BEI. Skripsi. STIE Bina Niaga. Bogor.
- Linawaty, Ekadjaja, Agustin. (2017). Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*. Volume XXII(01), 164–176. Ecojoin.org/index.php/EJE/article/download/189/184
- Ramdhany, M., Kamaliah, Nazrizal. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 7, No.1, 73–87. ISSN 2337-4314. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/6599>
- Ramona, Suci. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Artikel Ilmiah. Universitas Pasir Pengairan. Rokan Hulu. <https://media.neliti.com/media/publications/109325-ID-pengaruh-corporate-social-responsibility.pdf>
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rofik, Ainur Riski. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan *Intelectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. IAIN Surakarta. Surakarta. [Eprints.iain-surakarta.ac.id/1610/](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/1610/)
- Samsul, Mohamad. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Edisi 2. Bandung: Erlangga.

- Sari, Mulya Citra. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Moderating. Tesis. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Sawir, Agnes. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, Vera.. C. (2016). *Marketing Mix Effect of Interest to Visit in the Lake Toba (Case Study: Balige and Samosir)*. *The Management Journal of Binaniaga* Vol. 01, No. 02.
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Siswandi. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Lentera Ilmu.
- Solihin, Ismail. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparjan, Andika dan Mulya, Sandy Ali. (2012). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi* , Vol.12 No. <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/mraai/article/view/600>
- Susanti, Ni Luh, Maria & Yasa, Wirawan, Gerianta. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 3.1, 73-91. ISSN 2302-8556. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/5143>
- Tarek, Y. (2019). *The Impact of Financial Leverage and CSR on the Corporate Value : Egyptian Case*. *International Journal of Economics and Finance*, 11(4), 74–81. <https://doi.org/10.5539/ijef.v11n4p74>
- Van Horne, James C and John M. Wachowicz. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Walsh, Ciaran. (2004). *Key Management Ratios: Rasio-Rasio Manajemen Penting Penggerak dan Pengendali Bisnis, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Sri Fitri. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol 1, No. 1, 109-117. ISSN 2623-2634 (Online). DOI: <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>

Widyaningrum, Novia. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<http://eprints.ums.ac.id/51822/13/10.%20Naskah%20Publikasi.pdf>

Wijayanti, Tri Handayani. (2011). Pengaruh CSR dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Manajemen* Vol 22. No 1.

id.wikipedia.org

www.bps.go.id

www.idx.co.id

www.pertanian.go.id

www.sahamok.com

www.spssindonesia.com

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Daftar perusahaan pertanian yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. AALI (Astra Agro Lestari Tbk)
2. BISI (Bisi International Tbk)
3. BWPT (BW Plantation Tbk)
4. CPRO (Central Proteinaprima Tbk)
5. GZCO (Gozco Plantation Tbk)
6. IIKP (Inti Agri Resources Tbk)
7. JAWA (Jaya Agra Wattie Tbk)
8. LSIP (PP London Sumatera Indonesia Tbk)
9. SGRO (Sampoerna Agro Tbk)
10. SIMP (Salim Ivomas Pratama Tbk)
11. SMART (Sinar Mas Agro Resources and Tech Tbk)
12. TBLA (Tunas Baru Lampung Tbk)
13. UNSP (Bakrie Sumatera Plantation Tbk)

LAMPIRAN 2

Daftar Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

KATEGORI		CHECK LIST
Lingkungan		
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk pengurangan polusi	
2	Pernyataan yang menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	
5	Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	
6	Penggunaan material daur ulang	
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	
11	Pengolahan limbah	
12	Memperlajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	
13	Perlindungan lingkungan hidup	
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	
3	Mengungkapkan penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	
5	Pengungkapan peningkatan efisiensi energi dari produk	
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	
Kesehatan dan Keselamatan Tenaga Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	
4	Mantaati peraturan standard kesehatan dan keselamatan kerja	
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	

8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	
Lain-lain tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita/orang cacat	
2	Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat managerial	
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam pekerjaan	
4	Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat	
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja	
6	Memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan	
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan	
10	Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi	
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	
14	Mengungkapkkan tingkat managerial yang ada	
15	Mengungkapkan disposisi staff-dimana staff ditempatkan	
16	Mengungkapkan jumlah staff, masa kerja dan kelompok usia mereka	
17	Mengungkapkan statistik tenaga kerja, mis. penjualan tenaga kerja	
18	Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut	
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja	
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan	
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	
28	Informasi re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	
Produk		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasannya	
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	
3	Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk	
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standard keselamatan	

5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan penyiapan produk	
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (Misalnya ISO 9000)	
Keterlibatan Masyarakat		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan dan seni	
2	Tenaga kerja paruh waktu (<i>part-time employment</i>) dari mahasiswa/pelajar	
3	Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat	
4	Membantu riset medis	
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	
6	Membiayai program beasiswa	
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	
8	Mensponsori kampanye nasional	
9	Mendukung pengembangan industri lokal	
Umum		
1	Pengungkapan tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	
2	Informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebutkan diatas	
Total yang diungkapkan		
Total yang diharapkan diungkapkan		

Sumber : Sembiring 2005 dalam Handayani Tri Wijayanti (2011: 78-82)

LAMPIRAN 3

Ringkasan Data Laporan Keuangan Perusahaan Pertanian Tahun 2012-2016 (Disajikan dalam Rupiah)

No	Kode PT	Tahun	Total Aset	Total Liabilitas	Total Ekuitas	Laba Bersih	Harga Saham	Ekuitas Saham	Jumlah Saham Beredar
1	AALI	2012	12.419.820.000.000	305.409.000.000	9.365.411.000.000	2.453.654.000.000	19.700	9.029.179.000.000	1.574.745.000
		2013	14.963.190.000.000	4.695.331.000.000	10.267.859.000.000	1.936.250.000.000	25.100	9.894.602.000.000	1.574.745.000
		2014	18.558.329.000.000	6.720.843.000.000	11.837.486.000.000	2.584.645.000.000	24.250	11.419.406.000.000	1.574.745.000
		2015	21.512.371.000.000	9.813.584.000.000	11.698.787.000.000	689.403.000.000	15.850	11.284.816.000.000	1.574.745.000
		2016	24.226.122.000.000	6.632.640.000.000	17.593.482.000.000	2.179.787.000.000	16.775	17.135.284.000.000	1.924.688.333
2	BISI	2012	1.587.603.000.000	208.899.000.000	1.378.704.000.000	129.350.000.000	790	1.378.577.000.000	3.000.000.000
		2013	1.712.683.000.000	236.938.000.000	1.475.745.000.000	127.041.000.000	560	1.475.602.000.000	3.000.000.000
		2014	1.871.043.000.000	266.019.000.000	1.605.024.000.000	165.279.000.000	790	1.604.685.000.000	3.000.000.000
		2015	2.141.600.000.000	326.304.000.000	1.815.296.000.000	265.072.000.000	1.350	1.815.096.000.000	3.000.000.000
		2016	2.416.177.000.000	352.652.000.000	2.063.525.000.000	336.339.000.000	1.900	2.063.239.000.000	3.000.000.000
3	BWPT	2012	4.912.982.787.000	3.246.802.118.000	1.666.180.669.000	262.183.809.000	1.380	1.666.180.669.000	4.051.709.352
		2013	6.200.427.308.000	4.015.659.017.000	2.184.768.291.000	181.781.931.000	1.330	2.184.768.291.000	4.336.211.750
		2014	16.379.840.000.000	9.433.149.000.000	6.946.691.000.000	190.636.000.000	400	6.827.516.000.000	31.525.291.000
		2015	17.658.837.000.000	11.005.922.000.000	6.652.915.000.000	(297.151.000.000)	138	6.532.028.000.000	31.525.291.000
		2016	16.254.353.000.000	9.994.917.000.000	6.259.436.000.000	(393.479.000.000)	274	6.140.168.000.000	31.525.291.000
4	CPRO	2012	7.128.870.000.000	7.019.285.000.000	109.585.000.000	(436.329.000.000)	53	100.243.000.000	40.470.734.746
		2013	7.179.387.000.000	5.871.765.000.000	1.307.622.000.000	1.198.037.000.000	50	1.300.558.000.000	40.470.734.746
		2014	7.086.117.000.000	6.168.402.000.000	917.715.000.000	(389.907.000.000)	103	911.148.000.000	40.470.734.746
		2015	9.086.586.000.000	7.104.203.000.000	1.982.383.000.000	1.073.720.000.000	50	1.976.323.000.000	40.470.734.746
		2016	7.323.273.000.000	7.142.388.000.000	180.885.000.000	(1.801.498.000.000)	50	183.795.000.000	40.470.734.746
5	GZCO	2012	3.187.521.383.295	1.587.372.557.439	1.600.148.825.856	98.421.118.425	200	1.584.308.732.672	6.000.000.000
		2013	3.201.105.000.000	1.697.809.000.000	1.503.296.000.000	(95.845.000.000)	110	1.492.259.000.000	6.000.000.000
		2014	3.232.644.000.000	1.678.341.000.000	1.554.303.000.000	51.007.000.000	135	1.544.979.000.000	6.000.000.000
		2015	4.964.076.000.000	2.294.060.000.000	2.670.016.000.000	1.120.508.000.000	95	2.625.501.000.000	6.000.000.000
		2016	3.547.023.000.000	2.402.516.000.000	1.144.507.000.000	(1.548.637.000.000)	75	1.093.623.000.000	6.000.000.000
6	IIKP	2012	387.240.518.836	21.617.575.215	365.622.943.621	(15.275.938.915)	1.440	365.456.334.978	3.360.000.000
		2013	365.956.197.714	18.760.151.262	347.196.046.452	(18.426.897.169)	2.200	347.047.015.251	3.360.000.000
		2014	350.911.263.281	15.571.448.141	335.339.815.140	(11.856.231.312)	3.340	335.203.832.533	3.360.000.000
		2015	332.003.087.466	12.858.662.155	319.144.425.311	(16.312.935.498)	3.675	319.021.762.929	3.360.000.000
		2016	364.933.257.765	84.698.564.317	280.234.693.448	(27.186.647.525)	2.510	293.511.501.623	3.360.000.000
7	JAWA	2012	2.240.678.942.227	987.397.806.973	1.253.281.135.254	153.730.766.199	380	1.219.108.584.945	3.774.685.500
		2013	2.659.037.365.483	1.384.665.576.617	1.274.371.788.866	70.035.278.386	380	1.241.740.081.106	3.774.685.500
		2014	3.062.490.103.442	1.746.831.688.001	1.315.658.415.441	51.686.127.289	378	1.285.443.663.401	3.774.685.500

		2015	3.368.151.762.269	2.078.210.962.892	1.289.940.799.377	(16.112.440.373)	220	1.259.718.162.346	3.774.685.500
		2016	3.291.116.891.878	2.240.797.394.458	1.050.319.497.420	(239.621.301.957)	127	1.022.972.135.164	3.774.685.500
8	LSIP	2012	7.551.796.000.000	1.272.083.000.000	6.279.713.000.000	1.122.575.000.000	2.300	6.280.427.000.000	6.822.863.965
		2013	7.974.876.000.000	1.360.889.000.000	6.613.987.000.000	788.003.000.000	1.930	6.614.046.000.000	6.822.863.965
		2014	8.655.146.000.000	1.436.312.000.000	7.218.834.000.000	918.566.000.000	1.890	7.218.902.000.000	6.822.863.965
		2015	8.848.792.000.000	1.510.814.000.000	7.337.978.000.000	689.704.000.000	1.320	7.331.049.000.000	6.822.863.965
		2016	9.459.088.000.000	1.813.104.000.000	7.645.984.000.000	560.324.000.000	1.740	7.640.094.000.000	6.822.863.965
9	SGRO	2012	4.137.700.386.000	1.470.791.264.000	2.666.909.122.000	336.288.972.000	2.500	2.633.274.925.000	1.890.000.000
		2013	4.512.655.525.000	1.814.018.571.000	2.698.636.954.000	120.380.480.000	2.000	2.665.554.202.000	1.890.000.000
		2014	5.466.874.365.000	2.449.533.048.000	3.017.341.317.000	350.102.067.000	2.100	2.977.526.934.000	1.890.000.000
		2015	7.294.672.621.000	3.877.887.404.000	3.416.785.217.000	289.036.171.000	1.700	3.117.882.415.000	1.890.000.000
		2016	8.328.480.337.000	4.569.756.517.000	3.758.723.820.000	449.348.748.000	1.910	3.448.885.369.000	1.890.000.000
10	SIMP	2012	26.574.461.000.000	10.482.468.000.000	16.091.993.000.000	1.523.137.000.000	1.150	13.577.168.000.000	15.816.310.000
		2013	28.065.121.000.000	11.957.032.000.000	16.108.089.000.000	654.655.000.000	780	13.668.446.000.000	15.816.310.000
		2014	30.996.051.000.000	14.189.000.000.000	16.807.051.000.000	1.111.232.000.000	705	14.181.421.000.000	15.816.310.000
		2015	31.697.142.000.000	14.465.741.000.000	17.231.401.000.000	529.210.000.000	332	14.025.959.000.000	15.816.310.000
		2016	32.537.592.000.000	14.919.304.000.000	17.618.288.000.000	568.212.000.000	494	14.461.648.000.000	15.816.310.000
11	SMART	2012	16.247.395.000.000	7.308.000.000.000	8.939.395.000.000	2.178.705.000.000	6.550	8.934.088.000.000	2.872.193.366
		2013	18.381.114.000.000	11.896.213.000.000	6.484.901.000.000	992.979.000.000	7.850	6.479.166.000.000	2.872.193.366
		2014	21.292.993.000.000	13.346.851.000.000	7.946.142.000.000	1.475.712.000.000	8.100	7.940.387.000.000	2.872.193.366
		2015	23.957.015.000.000	16.334.245.000.000	7.622.770.000.000	(279.997.000.000)	4.200	7.615.936.000.000	2.872.193.366
		2016	26.141.410.000.000	15.941.975.000.000	10.199.435.000.000	2.576.665.000.000	4.350	10.194.108.000.000	2.872.193.366
12	TBLA	2012	5.197.552.000.000	3.438.056.000.000	1.759.496.000.000	244.237.000.000	490	1.749.126.000.000	4.942.098.939
		2013	6.212.359.000.000	4.414.385.000.000	1.797.974.000.000	85.839.000.000	470	1.783.445.000.000	4.942.098.939
		2014	7.328.419.000.000	4.864.002.000.000	2.464.417.000.000	435.953.000.000	755	2.446.848.000.000	5.342.098.939
		2015	9.283.775.000.000	6.405.298.000.000	2.878.477.000.000	558.226.000.000	510	2.857.014.000.000	5.342.098.939
		2016	12.596.824.000.000	9.176.209.000.000	3.420.615.000.000	638.167.000.000	990	3.394.457.000.000	5.342.098.939
13	UNSP	2012	18.983.332.052.000	11.068.929.244.000	7.914.402.808.000	(1.098.540.855.000)	93	7.853.415.989.000	13.720.470.842
		2013	18.015.337.232.000	13.148.137.788.000	4.867.199.444.000	(3.047.203.419.000)	50	4.812.888.280.000	13.720.471.386
		2014	17.441.633.398.000	13.287.430.491.000	4.154.202.907.000	(712.996.537.000)	50	4.159.254.543.000	13.720.471.386
		2015	16.926.616.869.000	13.569.811.257.000	3.356.805.612.000	(517.534.093.000)	50	3.364.821.698.000	13.720.471.386
		2016	14.700.318.360.000	13.502.629.178.000	1.197.689.182.000	(486.729.332.000)	50	1.198.475.921.000	13.720.471.386

Data diolah (2019)

LAMPIRAN 4

Nilai *DER*, *ROA*, *CSRDI* dan *PBV*

TAHUN	KODE PERUSAHAAN	<i>DER</i> (X1)	<i>ROA</i> (X2)	<i>CSRDI</i> (X3)	<i>PBV</i> (Y)
2012	AALI	0,326137	0,197559	0,53846	3,44
2012	BISI	0,151518	0,081475	0,217949	1,72
2012	BWPT	1,948649	0,053366	0,474359	3,36
2012	CPRO	64,053338	-0,061206	0,307692	21,37
2012	GZCO	0,992016	0,030877	0,141026	0,76
2012	IIKP	0,059125	-0,039448	0,192308	13,24
2012	JAWA	0,78785	0,068609	0,371795	1,18
2012	LSIP	0,20257	0,14865	0,371795	2,5
2012	SGRO	0,551497	0,081274	0,487179	1,79
2012	SIMP	0,651409	0,057316	0,371795	1,34
2012	SMART	0,817505	0,134096	0,615385	2,11
2012	TBLA	1,9540005	0,046991	0,192308	1,38
2012	UNSP	1,39858	-0,057869	0,615385	0,16
2013	AALI	0,457284	0,129401	0,641026	4
2013	BISI	0,160555	0,074177	0,243589	1,14
2013	BWPT	1,838025	0,029318	0,474359	2,64
2013	CPRO	4,490415	0,166872	0,307692	1,56
2013	GZCO	1,129391	-0,029941	0,166667	0,44
2013	IIKP	0,054033	-0,050353	0,192308	21,3
2013	JAWA	1,086548	0,026339	0,371795	1,16
2013	LSIP	0,205759	0,098811	0,371795	1,99
2013	SGRO	0,672198	0,026676	0,487179	1,42
2013	SIMP	0,742299	0,023326	0,384615	0,9
2013	SMART	1,834448	0,054022	0,615385	3,48
2013	TBLA	2,455199	0,013817	0,205128	1,3
2013	UNSP	2,701376	-0,169145	0,615385	0,14
2014	AALI	0,567759	0,139271	0,55128	3,34
2014	BISI	0,165741	0,088334	0,243589	1,48
2014	BWPT	1,357934	0,011638	0,410256	1,85
2014	CPRO	6,721479	-0,055002	0,294872	4,58
2014	GZCO	1,079803	0,015779	0,166667	0,52
2014	IIKP	0,046435	-0,033787	0,192308	33,48
2014	JAWA	1,327724	0,016877	0,371795	1,11
2014	LSIP	0,198967	0,106129	0,371795	1,79
2014	SGRO	0,811818	0,064041	0,525641	1,33
2014	SIMP	0,844229	0,035851	0,384615	0,79
2014	SMART	1,679664	0,069305	0,615385	2,93
2014	TBLA	1,973693	0,059488	0,205128	1,65
2014	UNSP	3,198551	-0,040879	0,615385	0,16
2015	AALI	0,838855	0,032047	0,487179	2,21

2015	BISI	0,179753	0,123773	0,243589	2,23
2015	BWPT	1,654301	-0,016827	0,5	0,67
2015	CPRO	3,583668	0,118165	0,346154	1,02
2015	GZCO	0,859193	0,225723	0,166667	0,22
2015	IHKP	0,040291	-0,049135	0,192308	38,7
2015	JAWA	1,61109	-0,004784	0,371795	0,66
2015	LSIP	0,205889	0,077943	0,384615	1,23
2015	SGRO	1,134952	0,039623	0,551282	1,03
2015	SIMP	0,839499	0,016696	0,384615	0,37
2015	SMART	2,142823	-0,011687	0,615385	1,58
2015	TBLA	2,225239	0,060129	0,320513	0,95
2015	UNSP	4,042478	-0,045115	0,602564	0,2
2016	AALI	0,376994	0,089977	0,487179	1,88
2016	BISI	0,170898	0,139203	0,346154	2,76
2016	BWPT	1,596776	-0,024078	0,307692	1,41
2016	CPRO	39,485795	-0,245996	0,346154	11,01
2016	GZCO	2,099171	-0,436602	0,141026	0,41
2016	IHKP	0,302242	-0,074498	0,192308	28,73
2016	JAWA	2,133443	-0,072809	0,384615	0,47
2016	LSIP	0,237132	0,059237	0,384615	1,55
2016	SGRO	1,215773	0,053953	0,551282	1,05
2016	SIMP	0,846808	0,017463	0,384615	0,54
2016	SMART	1,563025	0,098566	0,615385	1,23
2016	TBLA	2,682619	0,050661	0,320513	1,56
2016	UNSP	11,2739009	-0,0331101	0,602564	0,57

Data diolah (2019)